



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

الرقم: ٣٥١٠٠٠/١١٢ / ١٠٧٢
التاريخ: ٩ / ٥ / ٢٠١١ م
الموافق: ٦ / ٦ / ١٤٣٢ هـ

المحترمين

السادة / مشتركري الغرفة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم غرفة الشرقية أطيب تحياتها وتفيدكم بتلقيها خطاب مجلس الغرف السعودية رقم (ش.غ./٢٠١٣) وتاريخ (١٣/٥/١٤٣٢هـ) المعطوف على خطاب اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي رقم (ع.غ./٣٧٠) وتاريخ (٨/٥/١٤٣٢هـ) والمتضمن الإفادة بأن فريق برنامج (ARMO) ينوي تنظيم ورشة عمل ضمن برنامج "تطوير عقلية الثراء الدائم" وتعني سلسلة منتظمة من البرامج يتم تطبيقها ومن شأنها أن تعزز القدرة على الابتكار لدى الشخص وأن تحسن أداءه بشكلي فاعل ومميز، ومدة البرنامج اثني عشر شهراً ويهدف إلى تنمية القدرات لدى الشخص أو المؤسسة أو الشركة على تحقيق نجاح أكبر من خلال تطوير وارتقاء الإنتاجية وزيادة الربح بأسلوب مُملّج ومبتكر.

في حال رغبتكم الحصول على مزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة الموقع الخاص بالورشة:

www.armocorp.com/workshop.html

وتقبلوا خالص التحية والتقدير

الأمين العام

عبد الرحمن بن عبد الوهاب

أم ش/ع ص ص





مجلس الغرف السعودية
Council of Saudi Chambers

الرقم: ش.ع/ ٢٠١٣ التاريخ: ١٤٣٢/٥/١٣ هـ المرفقات: بدون

م	نوع الخطاب
ورشة عمل تطوير عقلية الثراء الدائم "ARMO"	موضوع الخطاب

المحترم

سعادة أمين عام الغرفة التجارية والصناعية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

تلقينا خطاب اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي رقم (ع/٣٧٠) وتاريخ (١٤٣٢/٥/٨ هـ) والمتضمن الإفادة بأن فريق برنامج (ARMO) ينوي تنظيم ورشة عمل ضمن برنامج "تطوير عقلية الثراء الدائم" وتعني سلسلة منتظمة من البرامج يتم تطبيقها ومن شأن أن تعزز القدرة على الابتكار لدى الشخص وأن تحسن أدائه بشكل فاعل ومميز، ومدة البرنامج لمدة اثني عشر شهراً ويهدف إلى تنمية القدرات لدى الشخص أو المؤسسة أو الشركة على تحقيق نجاح أكبر من خلال تطوير وازتقاء الإنتاجية وزيادة الربح بأسلوب مُنهج ومبتكر.

نأمل من سعادتكم أشكركم بالإطلاع والإحاطة وحث أصحاب الأعمال والشركات والمؤسسات للمشاركة بورشة العمل المذكورة أعلاه ربطها على الموقع الإلكتروني الخاص بالمجلس، ولمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني : www.arhocorp.com/workshop.html.

وتقبلوا وافر التحية والتقدير،،،

مساعد الأمين العام لشئون الغرف

ناصر بن محمد المشيقح
٥/١٣