



غرفة الشرقية  
ASHARQIA CHAMBER

الرقم: ٨٤٣٥ / ٤٠ / ٣٥١٠٠٠  
التاريخ: ٢١ / ٧ / ٢٠١٠ م  
الموافق: ٩ / ٧ / ١٤٣١ هـ

المحترمين

السادة/ مشتركري الغرفة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم غرفة الشرقية أطيب تحياتها وتفيدكم بتلقيها خطاب مجلس الغرف السعودية رقم (ش.غ/٢٥٣٦) وتاريخ (١٩/٦/١٤٣١هـ) المعطوف على خطاب الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية رقم (أ غ ع/٢٩٢) وتاريخ (٢٣/٤/٢٠١٠م) والذي يفيد بأنه في إطار الندوة العربية الإقليمية حول إستراتيجية استخدام الملكية الفكرية في الأعمال التجارية، التي عقدت في مقر جامعة الدول العربية بالقاهرة - جمهورية مصر العربية خلال الفترة (١٧-١٨/٣/٢٠١٠م)، بالتعاون بين الجامعة العربية والمنظمة العربية للملكية الفكرية والمكتب الكوري للملكية الفكرية، تم إطلاق النسخة العربية لطقم الوسائط المتعددة لإصدارات (IP Panorama) لتعزيز تطبيق الملكية الفكرية في الأعمال التجارية.

في حال رغبتكم الإطلاع على النسخة المذكورة، يمكنكم زيارة موقع غرفة الشرقية على شبكة الانترنت): [www.chamber.org.sa](http://www.chamber.org.sa)

وتقبلوا خالص التحية والتقدير،،،

الأمين العام

عبدنان بن عبد الوهيد النعيم

ع ص ص



TO: 00966112182222 COMPANY: UID:AAL4BF946197870

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلس الغرف السعودية  
Council of Saudi Chambers

الرقم: ٥٧٦ / ٢٩٢ التاريخ: ١٤/٦/٢٠١٠  
الهواتف: ٩٦٦١١٢١٨٢٢٢٢

المحترم

سعادة أمين عام الغرفة التجارية والصناعية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

تلقينا خطاب الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية رقم (أ غ ع/٢٩٢) بتاريخ (٢٣/٤/٢٠١٠م) والذي يفيد بأنه في إطار الندوة العربية الإقليمية حول إستراتيجية استخدام الملكية الفكرية في الأعمال التجارية، التي عقدت في مقر جامعة الدول العربية بالقاهرة - جمهورية مصر العربية خلال الفترة (١٧-١٨ مارس ٢٠١٠م)، بالتعاون بين الجامعة العربية والمنظمة العربية للملكية الفكرية والمكتب الكوري للملكية الفكرية، تم إطلاق النسخة العربية لطقم الوسائط المتعددة لإصدارات (IP Panorama) لتعزيز تطبيق الملكية الفكرية في الأعمال التجارية. "مرفق نسخة"

ونظراً لأهمية الموضوع في مجال تعزيز تنافسية الشركات والمؤسسات المتوسطة والصغيرة، لذا نأمل من سعادتك الإطلاع والإحاطة والتعميم على المهتمين وذوي العلاقة من متتسيبكم.

وتقبلوا وافر التحية والتقدير،

مساعد الأمين العام لشؤون الغرف

ناصر بن محمد المشدق

## مذكرة حول

### إطلاق النسخة العربية لتكلم الوسائط المتعددة لإصدارات IP Panorama لتعزيز تطبيق الملكية الفكرية في الأعمال التجارية

عقدت الندوة العربية الإقليمية حول استراتيجيات استخدام الملكية الفكرية في الأعمال التجارية، وإطلاق النسخة العربية لتكلم الوسائط المتعددة لإصدارات IP Panorama، في مقر جامعة الدول العربية في القاهرة، جمهورية مصر العربية، خلال يومي ١٧ و ١٨ آذار (مارس) ٢٠١٠، وذلك بتنظيم مشترك من جامعة الدول العربية (LAS) والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) والمكتب الكوري للملكية الفكرية (KIPO) والمؤسسة الكورية للبيوض بالاختراعات (KIPA). وجرى خلال المنتدى حفل توقيع إعلان القاهرة للاستخدام الاستراتيجي للملكية الفكرية في الأعمال التجارية، بين جامعة الدول العربية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية والمكتب الكوري للملكية الفكرية، وذلك بحضور مغير كوريا في جمهورية مصر العربية. وشارك في أعمال المنتدى عدد من الخبراء الكوريين ومن WIPO، ومسؤولون حكوميون من الإدارات العامة المعنية بقضايا الملكية الفكرية، وأعضاء غرف التجارة والصناعة واتحاداتها، وممثلون عن القطاع الخاص واتحادات صناعات مختلفة في عدد من الدول العربية.

ويعرف IP Panorama بأنه طقم وسائط متعددة للتعليم الإلكتروني تفاعلي مع المستخدم وهو يمتاز باستخدام اللغة المبسطة علاقة قضايا الملكية الفكرية وأهميتها من منظور الأعمال التجارية، ويقدم أداة تعليمية فعالة لتقاسم المعرفة المتعلقة بالملكية الفكرية التي الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم والكليات والجامعات والمدارس. وهو مصمم للمساعدة على استخدام الملكية الفكرية في استراتيجيات الأعمال التجارية، كما يستخدم لرفع وعي رجال الأعمال وطلاب الجامعات بالملكية الفكرية. وتحتوي هذه المجموعة من وسائط التعليم الإلكتروني على ١٢ وحدة تعليمية، تقسم على النحو التالي:

وحدة ٠١: أهمية الملكية الفكرية للشركات المتوسطة والصغيرة الحجم.

وحدة ٠٢: العلامات التجارية والتصاميم الصناعية.

وحدة ٠٣: الاختراعات وبراءات الاختراع.

وحدة ٠٤: أسرار التجارة.

وحدة ٠٥: حقوق التأليف والنشر والحقوق المجاورة.

وحدة ٠٦: المعلومات حول براءة الاختراع.

وحدة ٠٧: تقنية الترخيص في شراكة استراتيجية.

وحدة ٠٨: الملكية الفكرية في الاقتصاد الرقمي.

وحدة ٠٩: الملكية الفكرية والتجارة الدولية.

وحدة ١٠: تدقيق الملكية الفكرية.

وحدة ١١: تقييم الملكية الفكرية.

وحدة ١٢: ترخيص العلامة التجارية.

والخاية من IP Panorama هي وضع أدوات تعليمية إلكترونية مجسطة في متناول جميع العاملين في قطاع الأعمال التجارية، وخصوصاً لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة، من أجل تعزيز ثقافة ممارسات الملكية الفكرية في الأعمال، والملكية الفكرية بدورها هي أداة مساعدة لتطوير الأعمال وتعزيز التنافسية في بيئة من العولمة والتحرير التجاري والاقتصاد المعرفي. وفي ضوء تنامي دور قطاع الخدمات في الاقتصاد العالمي وفي أتماط التجارة الدولية، يبرز الدور المحوري للملكية الفكرية لأنها جزء أساسي من العملية الانتاجية في قطاع الخدمات، ومن هنا تبرز أهمية خلق حقوق ملكية فكرية قوية والترويج لها، وإحراز التقدم في الحماية المحلية والخارجية لحقوق الملكية الفكرية، حيث أنها تشكل الركائز الأساسية للتحول إلى دولة متقدمة مبنية على الملكية الفكرية، وذلك استناداً إلى مقولة "لا براءات اختراع، لا مستقبل".

وبالتالي، فإن النهوض بمجال الملكية الفكرية عالمياً، وعلى وجه الخصوص في المنطقة العربية، يتطلب توجيه الجهود إلى تعزيز المعرفة بقضاياها والأمور القانونية والإجرائية والفنية المرتبطة بها. فكثير من العاملين في هذا المجال تنقصهم المعلومات الوافية والتدريب حول قضايا حقوق الملكية الفكرية، مما يعيق خلق ثقافة أعمالية وتجارية قائمة على الملكية الفكرية، تهدف إلى جني الأموال من الأموال غير الملموسة، وخصوصاً بين صغار الرياديين والمؤسسات المتوسطة والصغيرة. كما لا بد من العمل وفق مجموعات وشراكات للاستفادة من الخبرات المتراكمة والمبادلة، وكذلك التعاون المتواصل بين الجهات المعنية، من الحكومات والقطاع الخاص وغرف التجارة والمؤسسات التعليمية ومراكز التدريب،

TO: ||βπΣ+ ||π ||β π ||θπ ( || || ||β πβ ) COMPANY: UID:AAL4BF946197870

لتعزيز كفاءة العمل وفق مقتضيات الملكية الفكرية، بما يساهم في الحد على الاختراع والإبداع وتوطين الابتكارات وخلق فرص العمل اللائق واستخدام المؤسسات الأعمالية المتوسطة والصغيرة، وبالتالي الإسهام في زيادة معدلات النمو والتنمية الاقتصادية في الدول.

ومن هذا المنطلق، تعاون المكتب الكوري للملكية الفكرية (KIPO) والمؤسسة الكورية للنهوض بالاختراعات (KIPA) في إصدار هذه الأداة من التعليم الإلكتروني حول قضايا وممارسات الملكية الفكرية، بما يوفر سهولة النفاذ إلى هذه المواد التعليمية من قبل جميع المعنيين في كوريا. وتعاون المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) مع KIPO و KIPA لإصدار IP Panorama باللغات الرسمية المستخدمة في الأمم المتحدة، بما يعطى الفرصة لـ KIPO للمساهمة في رفع الوعي على المستوى العالمي بأهمية الملكية الفكرية والقدرة التنافسية والتنمية الاقتصادية، ولتمهيد الطريق لتعزيز التعاون الشامل في حقوق الملكية الفكرية بين كوريا الجنوبية وبقية العالم.

ونظراً للمهارات والخبرات المتطورة لكل من KIPO و KIPA في تطوير محتويات التعليم الإلكتروني، بدءاً من عام ٢٠٠٢، وخصوصاً بالنسبة لموضوعات الملكية الفكرية، أنشأت هاتان الجهتان على موقع الانترنت أكاديمية الملكية الفكرية IPAcademy (<http://www.global.ipacademy.net>) لتقديم خدمات للجامعات والمدارس ووكلاء براءات الاختراع والمسؤولين الحكوميين. كما يتوفر في موقع IPAcademy الإلكتروني ما يزيد عن ١٤٠ محتوى للتعليم الإلكتروني للملكية الفكرية. ويمكن الوصول إلى IP Panorama على الموقع الإلكتروني [www.ippanorama.com](http://www.ippanorama.com) والموقع الإلكتروني للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) <http://www.wipo.int/sme/en/multimedia>.

<sup>١</sup> وحدتا ١١ و١٢ لا تدرجان في إصدارات IP Panorama باللغات الرسمية المستخدمة في الأمم المتحدة.