



غرفة الشرقية  
ASHARQIA CHAMBER

الرقم ١٨٦ / ٢٠٠ / ٣٥١٠٠٠  
التاريخ: ٢٠ / ٩ / ٢٠١١ م  
الموافق: ٢٢ / ١٠ / ١٤٣٢ هـ

المحترمين

السادة / مشتركي الغرفة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم غرفة الشرقية أطيب تحياتها وتفيدكم بتلقيها خطاب وزارة التجارة والصناعة رقم (٢٦٧/١١/١٢١٢٦/ع ص) وتاريخ (٢٢/٩/١٤٣٢هـ) والذي يفيد بأن هناك شكاوى من سكان بعض المحافظات بأنهم لاحظوا في الآونة الأخيرة أن هناك بعض المطاعم والمغاسل الالكترونية والمحال التجارية تقوم بتوزيع مطوياتها الدعائية عن طريق وضعها تحت أبواب المنازل... الخ. كما أن هناك شكاوى تقدم بها أحد المواطنين ضد إحدى الشركات التي تقوم بالاتصال بهاتف منزله الثابت للتسويق و أن هذا الأسلوب من التسويق لا يخلو من آثار سلبية اقتصادية واجتماعية وأمنية... الخ.

وإشارة إلى انه سبق التعميم بعدم تمكين من يمارسون الدعاية لترويج منتجاتهم بوضع تلك الملصقات على اللوحات الإعلانية الخاصة بالمجمعات التجارية أو واجهة المحلات وكذلك التنبيه على المجمعات التجارية والأسواق والمطاعم بعدم توزيع المنشورات الدعائية الخاصة بالتخفيضات على المنازل (من تحت الباب). لذا نهيى بالشركات و المؤسسات المعنية بمضمونه التي تمارس هذا الأسلوب بالتوقف عن ذلك وفقاً لتوجيهات والتعليمات المبلغة لنا.

للعلم والإحاطة .

وتقبلوا خالص التحية والتقدير

الأمين العام

عبد الرحمن بن محمد الله الوابل

أم نسا / ع ص ص





٧٠٠٠٨٧٣٩٧١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة العربية السعودية

وزارة التجارة والصناعة

فرع المنطقة الشرقية

قسم مكافحة الغش التجاري

٢٦٧

حفظه الله

حفظه الله

سعادة وكيل امانة المنطقة الشرقية

نسخه لأمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالمنطقة الشرقية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ....

إشارة لخطاب سعادتكم رقم ٤٦٨٤٥ وتاريخ ٩/٩/١٤٣٢ هـ ومشفوعه خطاب سعادة محافظ رأس تنوره رقم ١٤٨٥/٥ وتاريخ ٩/٨/١٤٣٢ هـ المبني على خطاب سعادة مدير شرطة المحافظة رقم ٤٥٤٦/٢٣/٢١ د وتاريخ ٩/٨/١٤٣٢ هـ ومشفوعه الاستدعاء المقدم لهم من سكان المحافظة المتضمن أنهم لاحظوا في الآونة الأخيرة أن هناك بعض المطاعم أو المغاسل الالكترونية والمحال التجارية تقوم بتوزيع مطوياتها الدعائية عن طريق وضعها تحت أبواب المنازل .... الخ/ وطلب سعادتكم اتخاذ اللازم حسب مالدينا من تعليمات والافادة.

نود إفادة سعادتكم أنه سبق أن تم الكتابة لأمين عام مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية من قبل سعادة مدير عام الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري بالوزارة بالخطاب رقم ١٩١٤/٣/٩/٢٦٧ ع وتاريخ ٨/٧/١٤٣١ هـ المتضمن التعميم على المنتسبين للغرف التجارية الصناعية بعدم تمكين من يمارسون الدعاية لترويج منتجاتهم بوضع تلك الملصقات على اللوحات الإعلانية الخاصة بالمجمعات التجارية أو واجهة المحلات وكذلك التشبيه على المجمعات التجارية والأسواق والمطاعم بعدم توزيع المنشورات الدعائية الخاصة بالتخفيضات على المنازل (من تحت الباب) كما أنه سبق أن ورد تعميم سعادته والمبني على تعميم صاحب السمو الملكي النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية رقم ٢٣٩٥٦ وتاريخ ٢٩/٢/١٤٣١ هـ المشار فيه إلى برقية معالي وزير التجارة والصناعة رقم ٢٨٨٢/٢/٧/٢٨٨٢ وتاريخ ٢٦/١١/١٤٣٠ هـ بشأن الشكوى التي تقدم بها أحد المواطنين ضد إحدى الشركات التي تقوم بالاتصال بهاتف منزله الثابت للتسويق وإشارة المواطن إلى أن بعض المندوبين الذين يقومون بذلك مشكوك في أمرهم وأن هذا الأسلوب من التسويق لا يخدم إلا المصلحة الخاصة للتاجر كما انه لا يخلو من آثار سلبية اقتصادية واجتماعية وأمنية .... الخ.

وحيث وافق سموه على منع هذا الأسلوب من التسويق لتعدد القنوات التسويقية البديله كالأسواق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المملكة العربية السعودية

وزارة التجارة والصناعة

فرع المنطقة الشرقية

قسم مكافحة الغش التجاري

٢٦٧

الرقم :  
التاريخ :  
المرفقات :

٧٠٠٠٨٧٣٩٧١

والمعارض التجارية ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة إضافة إلى الانترنت وغيرها وبإمكان تلك الشركات تسويق منتجاتها من خلال تلك القنوات. وقد تم الكتابة لسعادة الأمين العام للغرفة التجارية الصناعية للمنطقة الشرقية بخطابنا رقم ٧/٤٧٥٧/ف. د وتاريخ ١٤٢١/٤/٥ هـ لابلإغ<sup>لهيب</sup> الشركات المعنية بمضمونه والتأكيد على الشركات والمؤسسات التي تمارس هذا الأسلوب بالتوقف عن ذلك وأخذ الإقرار عليهم بذلك. وفقاً لتوجيهات والتعليمات المبلغ لنا.

أمل من سعادتكم الاطلاع والاحاطه.

وتقبلوا خالص تحياتي ،،،

مدير عام فرع

وزارة التجارة والصناعة بالمنطقة الشرقية المكلف

محمد بن سعود الثواب

٢٩١٩١٤١