



برنامج منتدى الإعلام الاقتصادي الخليجي

28-27 سبتمبر 2011

غرفة الشرقية

الرؤية:

نشر أهمية الإعلام الإقتصادي على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي ودعمه ليكون عاملاً
بناءً وفعالاً في نهضة وتنمية إقتصادات دوله.

الرسالة:

أن يساهم الإعلام الإقتصادي في إبراز جهود القطاعين العام والخاص بما يخدم التنمية المستدامة
في دول مجلس التعاون الخليجي.

المحاور:

- دور الإعلام الإقتصادي في تنمية الإقتصادات الوطنية.
- تحديات الإستثمار في الإعلام الإقتصادي.
- أثر الإعلام على جذب الإستثمارات ودوره في معالجة الأزمات الإقتصادية العالمية.

الراعي الرسمي :

معالي وزير الإعلام السعودي الدكتور عبدالعزيز بن محيي الدين خوجه.

الموعد :

27-28 سبتمبر 2011

شركاء التنظيم:

- غرفة الشرقية
- دار اليوم للإعلام
- إتحاد غرف دول مجلس التعاون

البرنامج العلمي

ورشة عمل:

تطوير آليات العمل الإعلامي و أداء المجالات التي تصدرها الغرف الخايجية

اليوم الأول : الثلاثاء 27 سبتمبر 2011 :

ورشة عمل (09.00 صباحاً - 03.00 ظهراً)

المشاركون:

- مسؤولي تحرير مجلات الغرف بالمملكة ودول مجلس التعاون.

اليوم الأول : الثلاثاء 27 سبتمبر 2011:

الجلسة الافتتاحية

م

البريد الالكتروني	الجوال	. المتحدثين
		<u>الجلسة الرئيسية (08.00 مساءً - 09.00 مساءً)</u>
		كلمة الأستاذ - عبدالرحمن بن راشد الراشد - رئيس غرفة الشرقية
		كلمة المهندس عبدالعزيز الحقييل رئيس مجلس إدارة دار اليوم للإعلام
		كلمة رئيس إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي
		كلمة راعي المنتدى - وزير الإعلام الدكتور عبدالعزيز بن محي الدين خوجه

اليوم الثاني:

الجلسة الأولى: الأربعاء 28 سبتمبر 2011 :

دور الإعلام الاقتصادي في تنمية الاقتصادات الوطنية

الجلسة الأولى (09.00 صباحاً – 10.15 صباحاً)

رئيس الجلسة: د إحسان علي بوحليقة -
عضو مجلس الشورى

المتحدثون:

العنوان	المنصب	اسم المتحدث
تقييم أداء الإعلام الخليجي في متابعة أداء الاقتصادات الخليجية.	رئيس جمعية الصحفيين الخليبيين	ا/تركي عبد الله السديري
مدى ملائمة التشريعات والأنظمة لتطور الإعلام الاقتصادي.	المدير الإقتصادية بمصرف دبي	الدكتور محمد العسومي
آليات المواكبة الإعلامية لرقابة أداء السوق الخليجية المشتركة.	الرئيس التنفيذي للإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج	ا/عبدالمحسن البناي
		حوار مفتوح
		فترة إستراحة

الجلسة الثانية: الأربعاء 28 سبتمبر 2011 :

تحديات الإستثمار في الإعلام الإقتصادي

م

1

الجلسة الثانية (10.25 صباحاً – 11.50 صباحاً)

رئيس الجلسة : / صالح الحميدان - مدير عام دار اليوم

المتحدثون :

- مقومات الاستثمار في الإعلام الاقتصادي الخليجي.
- التحديات والفرص التي تنتظر المستثمرين .
- تحديات الموارد البشرية وأثر التدريب.

اسم المتحدث	المنصب	العنوان
د. عبدالعزيز سلطان الملحم	وكيل وزارة الثقافة و الإعلام المساعد للتطوير والتخطيط	تحديات الموارد البشرية وأثر التدريب
1/عبدرب النبي الشعلة	رئيس مجلس الفئار للإستثمار-البحرين	• التحديات والفرص التي تنتظر المستثمرين
د سعد بن طفله العجمي	وزير إعلام كويتي سابق	مقومات الاستثمار في الإعلام الاقتصادي الخليجي

الجلسة الثالثة: الأربعاء 28 سبتمبر 2011 :

أثر الإعلام على جذب الإستثمارات ودوره في معالجة الأزمات الاقتصادية العالمية

1

الجلسة الثالثة (12.20 ظهراً – 01.50 ظهراً)

رئيس الجلسة :- / عبدالسلام اليميني- نائب رئيس شركة الكهرباء السعودية لشئون العلاقات العامة
المتحدثون:

- مساهمة الإعلام في تحليل أدوات الأزمات وتقييم أثرها الحقيقي.
- دور الإعلام الخليجي في الترويج للإستثمارات في بلاده.
- أثر الإفصاح والشفافية على قيام الإعلام بدوره.
- آليات تطوير الخطاب الإعلامي الاقتصادي

اسم المتحدث	المنصب	الجوال البريد الالكتروني
/جابر الحرمي	رئيس تحرير صحيفة الشرق القطرية	أثر الإفصاح والشفافية على قيام الإعلام بدوره
1/فهد حميد الدين	رئيس قطاع التسويق والإعلام بالهيئة العامة للإستثمار	مساهمة الإعلام في تحليل أدوات الأزمات وتقييم أثرها الحقيقي
1/نجيب الشامسي	مستشار إقتصادي للهيئة الإستشارية لمجلس التعاون الخليجي (الإمارات)	• آليات تطوير الخطاب الإعلامي الاقتصادي
1/محمد الشيز اوي في بلاده	كاتب صحفي عماني	/ دور الإعلام الخليجي في الترويج للإستثمارات
إستراحة 20 دقيقة		