طلب اجراء عرض ترويجي

بيانات المنشأة:

رقم الاشتراك

اسم المنشأة:................................................................... اسم صاحب المنشأة:...............................

رقم السجل التجاري:............................................. جوال ممثل المنشأة:............................................

رئيسي:............................................ فرعي:...............................................................

بيانات العروض الترويجية:

1.اسم الحملة الترويجية..............................

2.هدف الحملة الترويجية:...........................

3.مدة الحملة:(........)يوما تبدأ من تاريخ................................. وتنتهي في:..........................

4.تاريخ اعلان النتائج:......................................................

5.تاريخ توزيع الجوائز:.............................................

6.طريقة توزيع القسائم(ان وجد)..............................................

7. :مكان توزيع القاسئم:..........................................................

8:اماكن استلام القسائم:.................................................

9.عدد القسائم:..............................................................

سعادة أمين عام غرفة الشرقية المحترم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أرجو إصدار تصريح بالموافقة على أجراء عرض ترويجي علما بانني اطلعت على الشروط في هذا الشأن ةاتعهد باالاتزام بها واكون عرضة للمسائلة النظامية حسب النظام المعمول به في حالة مخالفتها وافر بأن جميع البيانات المذكورة في طلب صحيحة ومحررة بمعرفتي وتحت مسئولتي كما اتعهد بان اشير الى رقم وتاريخ العرض الترويجي في حال حصولي عليه في أي اعلان يصدر مني

صديق غرفة الشرقية الختم اسم المسئول:..........

 الصفة:..................

 التوقيع:.............

**SF-MB-11/REV.05 01/07/2012**

شروط العروض الترويجية

1.بقدم طلب التصريح بإجراء العروض الترويجية مصحوبا بنسخة من الاعلان المقترحة للغرفة وكذلك الكوبون للاعتماد

2.إرفاق تعهد خطي بتسليم الجوائز والهدايا للفائزين بها في الزمان والكان المحددين في الطلب

3.يجب ان تكون السلع او المنتجات المراد ترويجها ضمن نشاط المنشأة المذكورة في سجلها التجاري

4.يجب ان تتفق العروض الترويجية م الأنظمة واللوائح المعمول بها من المملكة العرفة السعودية وإلا تخل بمبادئ الشريعة الإسلامية او التقاليد او العادات او الآداب او النظام العام فيها

5.ان يكون المنتج صالح للاستخدام وحديث الصالحية

6.عدم وضع كوبون المسابقة داخل المنتج

\*توزيع منتج ومرفق معه هدية

\*شراء منتج والحصول على آخر مجانا على ان لا يزيد سعر المنتج عن سعر السائد في الاسوق المحلي

\*جمع عدد من العبوات او الأغطية او النقاط للحصول على هدية معروضة محددة

\*تحديد مبلغ معين للشراء كمية معينة للحصول على هدايا معروفة ومحددة

\*تحديد شراء كمية معينة للحصول على هدايا معروفة ومحددة

7.إذا كان الحملة خاصة بالأطفال يجب ان تكون بأحد الاشكال التالية

\*اجمع عدد من الصور

\*الصق الصورة في موقعها المناسب

\*اجمع عدد الحروف

8.الإلتزام بموعد لسحب وعدم تغييرة مع عدم القيام بالسحب إلا بحضور ممثل الغرفة التجارية

9.توزيع جميع الجوائز خلال 15 يوم من تاريخ إعلان النتائج

\*يجب تقديد تعهد بعدم اشتراط شراء أي منتج للمنافسة على هدايا الحملة كالكراسات والاوان وغيرها

10.إفادة الغرفة بكشف يوضح اسماء الفائزين وما يثبت استلامهم للجوائز

11.دفع الرسوم المقررة