

طلب اجراء عرض ترويجي

بيانات المنشأة:

رقم الاشتراك

اسم صاحب المنشأة

اسم المنشأة

جوال ممثل المنشأة

رقم السجل التجاري

فرعي

رئيسي

بيانات العروض الترويجية:

1. اسم الحملة الترويجية

2. هدف الحملة الترويجية

3. مدة الحملة يوما تبدأ من تاريخ وتنتهي في

4. تاريخ اعلان النتائج

5. تاريخ توزيع الجوائز

6. طريقة توزيع القسائم (ان وجد

7. مكان توزيع القاسم

8: اماكن استلام القسائم

9. عدد القسائم

المحترم

سعادة أمين عام غرفة الشرقية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أرجو إصدار تصريح بالموافقة على إجراء عرض ترويجي علما بانني اطلعت على الشروط في هذا الشأن ةتعهد بالالتزام بها واكون عرضة للمسائلة النظامية حسب النظام المعمول به في حالة مخالفتها وافر بأن جميع البيانات المذكورة في طلب صحيحة ومحررة بمعرفتي وتحت مسئولتي كما اتعهد بان اشير الى رقم وتاريخ العرض الترويجي في حال حصوي عليه في أي اعلان يصدر مني

اسم المسئول

الختم

صديق غرفة الشرقية

الصفة

التوقيع

Form Namber رقم النموذج	Revision Namber رقم التعديل	Issue Date تاريخ الاصدار
SF-MB-21	10	JAN 15, 2018 يناير

شروط العروض الترويجية

1. يقدم طلب التصريح بإجراء العروض الترويجية مصحوباً بنسخة من الاعلان المقترحة للغرفة وكذلك الكوبون للاعتماد
2. إرفاق تعهد خطي بتسليم الجوائز والهدايا للفائزين بها في الزمان والكان المحددين في الطلب
3. يجب ان تكون السلع او المنتجات المراد ترويجها ضمن نشاط المنشأة المذكورة في سجلها التجاري
4. يجب ان تتفق العروض الترويجية م الأنظمة واللوائح المعمول بها من المملكة العرفة السعودية وإلا تخل بمبادئ الشريعة الإسلامية او التقاليد او العادات او الآداب او النظام العام فيها
5. ان يكون المنتج صالح للاستخدام وحديث الصالحة
6. عدم وضع كوبون المسابقة داخل المنتج
 - توزيع منتج ومرفق معه هدية
 - شراء منتج والحصول على آخر مجاناً على ان لا يزيد سعر المنتج عن سعر السائد في الاسواق المحلي
 - جمع عدد من العبوات او الأغطية او النقاط للحصول على هدية معروضة محددة
 - تحديد مبلغ معين للشراء كمية معينة للحصول على هدايا معروفة ومحددة
 - تحديد شراء كمية معينة للحصول على هدايا معروفة ومحددة
7. إذا كان الحملة خاصة بالأطفال يجب ان تكون بأحد الاشكال التالية
 - اجمع عدد من الصور
 - الصق الصورة في موقعها المناسب
 - اجمع عدد الحروف
8. الإلتزام بموعد لسحب وعدم تغييره مع عدم القيام بالسحب إلا بحضور ممثل الغرفة التجارية
9. توزيع جميع الجوائز خلال 15 يوم من تاريخ إعلان النتائج
 - يجب تحديد تعهد بعدم اشتراط شراء أي منتج للمنافسة على هدايا الحملة كالكراسات والوان وغيرها
10. إفادة الغرفة بكشف يوضح اسماء الفائزين وما يثبت استلامهم للجوائز
11. دفع الرسوم المقررة

Form Namber رقم النموذج	Revision Namber رقم التعديل	Issue Date تاريخ الاصدار
SF-MB-21	10	JAN 15, 2018 يناير