



غرفة الشرقية  
ASHARQIA CHAMBER

## دراسة حول

إخلاء مسؤولية

# آليات تعزيز السياحة والترفيه في المنطقة الشرقية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية الإباحة ما اتخذته من معلومات وحيلولة لقطاع الأعمال والترفيه والضيافة طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

قطاع تطوير الأعمال

مركز الاستثمار والدراسات

يوليو 2023

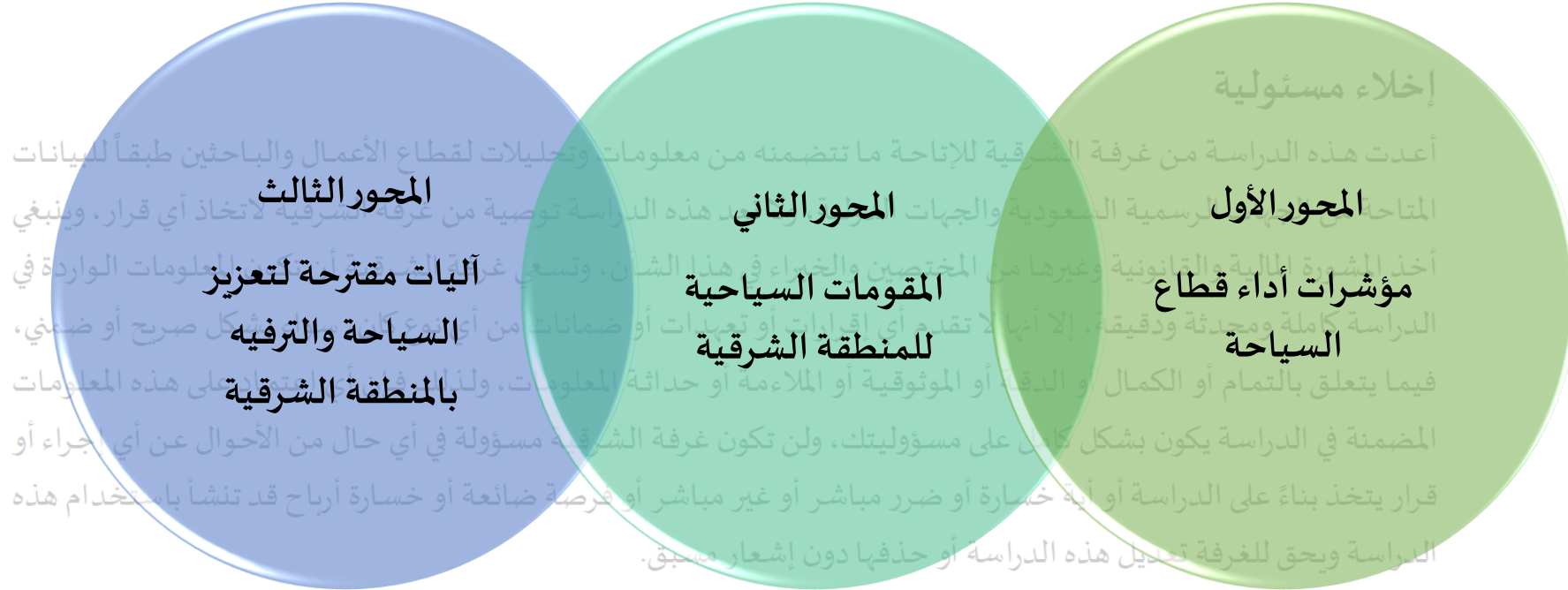
## إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.



## ■ محاور الدراسة:





## ■ أهداف الدراسة:



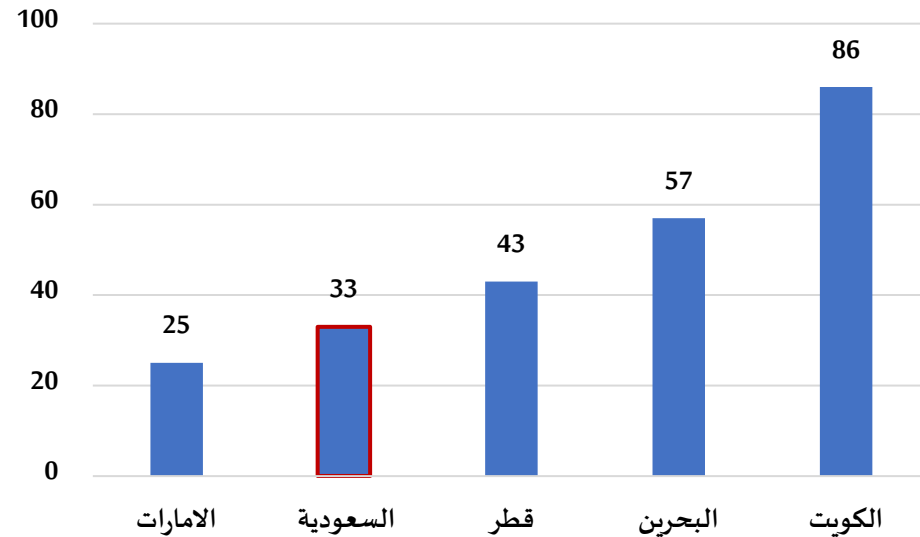
# المحور الأول

## مؤشرات أداء قطاع السياحة

## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

### • تنافسية قطاع السياحة في المملكة:

شكل (1): ترتيب السعودية مقارنة بدول مجلس التعاون الخليجي في مؤشر تطور السفر والسياحة لعام 2021م



Source: World Economic Forum, 2022. "Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future".

- حققت المملكة العربية السعودية إنجازاً في ترتيبها في مؤشر تطور السفر والسياحة (Travel & Tourism Development Index) الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي في عام 2021م، حيث تقدم ترتيب المملكة وجاءت في المركز الـ 33 بين 117 دولة، وبذلك فقد تقدمت بواقع 10 مراكز دفعة واحدة مقارنة بترتيبها في عام 2019م؛ مما يعكس الآثار الإيجابية لجهود المملكة لتطوير قطاع السياحة والترفيه لديها.
- جاءت السعودية في المركز الثاني بين دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2021م من حيث ترتيبها في مؤشر تطور السفر والسياحة، كما يتضح من الشكل رقم (1).

## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

### • تابع: تنافسية قطاع السياحة في المملكة:

- حققت المملكة تقدماً في ترتيبها في جميع المؤشرات الفرعية المكونة لمؤشر تطور السفر والسياحة بين عامي (2021-2019)م، وقد كان مؤشر البيئة الممكنة من أبرز المؤشرات التي أحرزت فيها المملكة تقدماً ملحوظاً حيث جاءت في المركز الـ 25 في عام 2021م مقارنة بالمركز الـ 33 في عام 2019م، كما يتضح من الجدول رقم (1).

- حققت المملكة أداء متميز في عام 2021م في العديد من المؤشرات الفرعية التي يتكون منها مؤشر تطور السفر والسياحة، إذ شغلت المرتبة الأولى فيما يخص ضغط الطلب، ومدى التأثير الاقتصادي للقطاع وجودته على الاقتصاد، كما شغلت المرتبة التاسعة عالمياً في مستوى أولوية السفر والسياحة ويقاس هذا المحور مدى إعطاء قطاع السفر والسياحة الأولوية على المستوى المحلي من قبل القطاع العام والخاص، وكذلك شغلت المرتبة العاشرة في بيئة الأعمال وهو المؤشر الذي يقيس مدى دعم السياسات الوطنية لممارسة الأعمال.

جدول (1): ترتيب المملكة في المؤشرات الفرعية المكونة لمؤشر تطور السفر والسياحة بين عامي (2021-2019)م

التغير بين عامي م(2021-2019)	2021م	2019م	المؤشر
↑	25	33	بيئة ممكنة
↑	82	84	سياسات السياحة والسفر وتيسير الإجراءات
↑	37	38	البنية التحتية
↑	37	38	محركات الطلب على السياحة والسفر
↑	44	47	استدامة السياحة والسفر

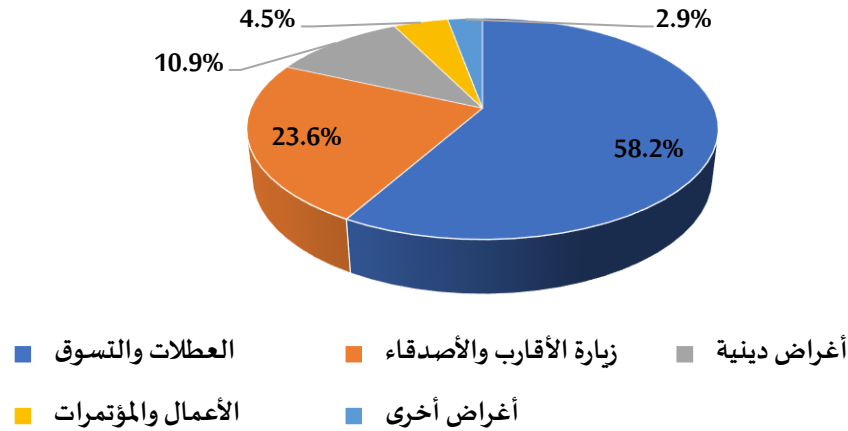
Source: World Economic Forum, 2022. "Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future".

## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

### • ملامح أداء قطاع السياحة في المملكة:

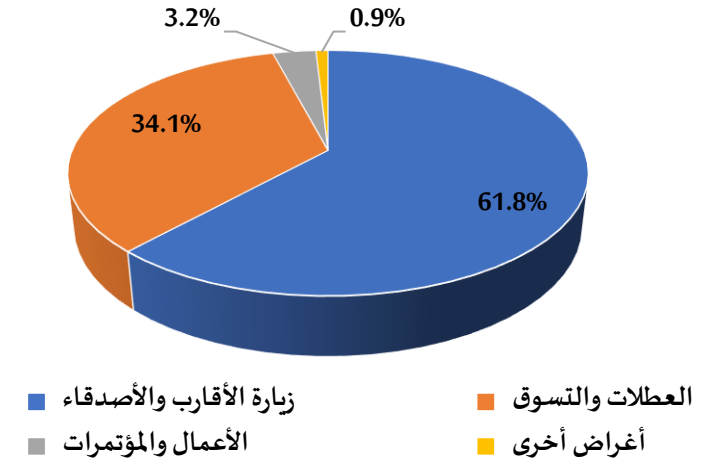
- جاء الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية في المملكة في عام 2021م لأغراض العطلات والتسوق في المركز الأول بنسبة 58.2% من إجمالي الإنفاق، وقد جاء بعده كل من الإنفاق لأغراض زيارة الأقارب والأصدقاء والسياحة الدينية وسياحة الأعمال والمؤتمرات، كما يتضح من الشكل رقم (3).

شكل (3): الإنفاق على الرحلات السياحية المغادرة حسب الغرض من الزيارة عام 2021م



- جاء الإنفاق على الرحلات السياحية المغادرة من المملكة في عام 2021م لغرض زيارة الأقارب والأصدقاء في المركز الأول بنسبة 61.8% من إجمالي الإنفاق، وقد جاء بعده كل من العطلات والتسوق والأعمال والمؤتمرات، كما يتضح من الشكل رقم (2).

شكل (2): الإنفاق على الرحلات السياحية المغادرة حسب الغرض من الزيارة عام 2021م

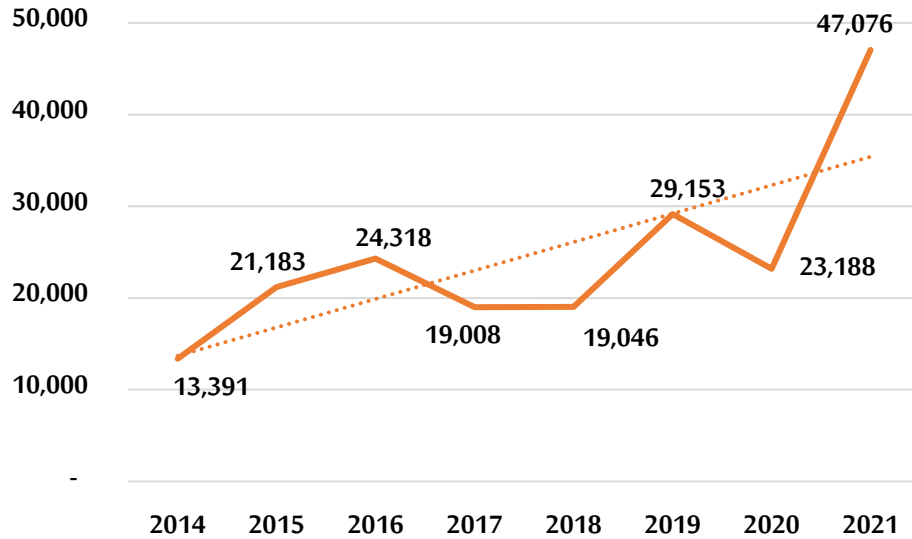


المصدر: البنك المركزي السعودي، الإحصاءات السنوية لعام 2021م.



## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

شكل (4): الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية بالمملكة لأغراض العطلات والتسوق، خلال الفترة (2014-2021)م (مليون ريال)



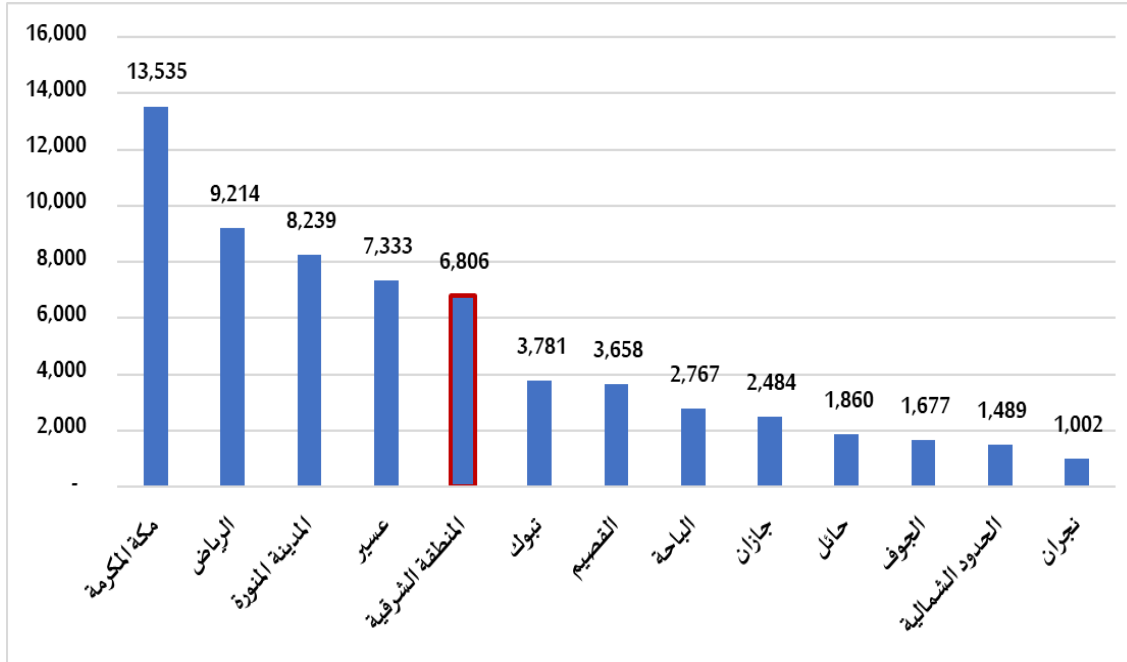
المصدر: البنك المركزي السعودي، الإحصاءات السنوية لعام 2021م.

### • تابع: ملامح أداء قطاع السياحة في المملكة:

- بلغ إجمالي الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية بالمملكة لأغراض العطلات والتسوق نحو 47.1 مليار ريال في عام 2021م مقارنة بنحو 23.2 مليار ريال لعام 2020م و29.2 مليار ريال لعام 2019م (شكل (4))، وذلك في ضوء تجوّه المملكة نحو تنظيم وتطوير قطاع الترفيه وتنوع الخيارات الترفيهية المتاحة لكافة شرائح المجتمع في جميع مناطق المملكة، مع تعزيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية أنشطة الترفيه.
- بلغ متوسط معدل النمو السنوي في حجم الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية بالمملكة لأغراض العطلات والتسوق خلال الفترة (2014-2021)م نحو 26.7%؛ مما يعكس حجم الطلب الكبير على الفعاليات والأنشطة الترفيهية والتسوق كما يتضح من وجود اتجاه عام صاعد لحجم الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية لأغراض العطلات والتسوق خلال نفس الفترة (شكل (4)).

## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

شكل (5): نصيب المنطقة الشرقية من رحلات السياحة المحلية بالمملكة، في عام 2021م



المصدر: البنك المركزي السعودي، الإحصاءات السنوية لعام 2021م.

### • تابع: ملامح أداء قطاع السياحة في المملكة:

- تعد المنطقة الشرقية مقصداً سياحياً متميزاً، فهي تجمع بين الشواطئ السياحية الحديثة والواحات الخضراء الواسعة والصحاري الهادئة والآثار التاريخية؛ مما جعلها إحدى المناطق الأكثر تطوراً في المملكة، والأعلى تنمية، والأفضل أداءً. ومن الجدير بالذكر أن المنطقة الشرقية قد جاءت في المركز الخامس في عام 2021م من حيث نصيبها من إجمالي عدد رحلات السياحة المحلية بالمملكة وذلك بنسبة بلغت 10.7%، كما يتضح من الشكل رقم (5).

## المحور الأول: مؤشرات أداء قطاع السياحة:

شكل (6): الوجهات السياحية المستهدفة تطويرها في المملكة بحلول عام 2030م



المصدر: صندوق التنمية السياحي.

### • المستهدفات الأساسية للاستراتيجية الوطنية للسياحة:

- فيما يلي أبرز مستهدفات المملكة في إطار الاستراتيجية الوطنية للسياحة:
- تطوير 10 وجهات سياحية رئيسية بحلول عام 2030م وهي: الرياض، جدة، المدينة المنورة، الباحة، العلا، المنطقة الشرقية، الطائف، الجوف، حائل، وعسير، كما يتضح من الشكل رقم (6).
- زيادة عدد الزيارات السياحية من 41 مليون زيارة في عام 2019م إلى 100 مليون زيارة في عام 2030م.
- توفير 1.6 مليون فرصة عمل للسعوديين، معظمها تستهدف الشباب.
- زيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة من 3% في عام 2019م إلى 10%.

# المحور الثاني

## المقومات السياحية للمنطقة الشرقية

## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • المشروعات السياحية الداعمة لتنافسية المنطقة الشرقية:

كشفت أمانة المنطقة الشرقية في يوليو 2022م عن حزمة مشاريع عملاقة بمواصفات عالمية تخطط لتنفيذها\*، مما سيحدث نقلة نوعية في قطاعات الترفيه والسياحة، بمدن ومحافظات المنطقة الشرقية، وفيما يلي أبرز هذه المشروعات:

• **المجمع الترفيهي بالدمام:** ويقع في مدينة الدمام على الكورنيش.

• **المجمع الترفيهي في مدينة الخبر:** بحيث يقع على الواجهة البحرية للمدينة، مما يوفر خيارات ترفيهية ومنطقة خدمات لسكان وزوار مدينة الخبر.

• **تطوير مركز ترفيهي متنوع على كورنيش الخبر:** تم توقيع عقد استثماري مع مستثمرين من دولة الكويت الشقيقة.

• **إنشاء مركز تجاري كبير بمخطط أجيال أرامكو بالظهران:** حيث تمت ترسية عدد من المشاريع الاستثمارية في مخطط أجيال أرامكو بالظهران، وذلك ضمن 230 فرصة استثمارية طرحتها الأمانة؛ لترجمة أهداف رؤية المملكة 2030 في تعزيز جودة الحياة والترفيه والسياحة، وتنشيط الحركة الاقتصادية بالمنطقة.

• **توقيع عقد المشروع الاستثماري في مدينة الظهران (بوليفارد الظهران بمخطط أجيال):** مما يعزز الحركة الاقتصادية، عبر تنفيذ مشروع متنوع يتضمن مراكز التسوق والمتاجر وأنشطة الترفيه.

• **مشروع بوليفارد ضاحية الملك فهد بالدمام:** يعد أول مشروع استثماري نموذجي لتطوير الطرق والمرافق والمتنزهات البلدية بالشراكة مع هيئة كفاءة الإنفاق وبرنامج جودة الحياة، ويدعم أنشطة السياحة والترفيه بمساحة أكثر من 600 ألف متر مربع، وسيسهم في إحداث نقلة نوعية بالدمام.

\*جريدة الرياض، 13 يوليو 2022م. "الجبير لـ"الرياض": وقعنا عقوداً استثمارية بملياري ريال خلال أزمة كورونا".

## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: المشروعات السياحية الداعمة لتنافسية المنطقة الشرقية:

- مشروع «استثمار حديقة سلسبيل»: وهو أول مشروع استثماري يتم تنفيذه بالتعاون مع وزارة الرياضة في المنطقة الشرقية بالشراكة مع اتحاد الرياضة للجميع بهدف تشجيع الأنشطة الرياضية بالحدائق والمتنزهات العامة للأسر والأفراد وسيمثل انطلاقة لاستثمار الحدائق والمتنزهات لتعزيز مفهوم أنسنة المدن.
- مركز ممشي أجيال في مخطط أجيال أرامكو بالظهران (أجيال ووك): والذي سيحتضن مجمعات للمقاهي والمطاعم والمساحات الخضراء ونافورة وبعض المرافق الداعمة للترفيه والسياحة بالظهران.
- المشروع الاستثماري النموذجي الأول بالمملكة لتطوير كورنيش الخبر بالواجهة البحرية: من خلال إنشاء مرسى وفنادق ومقاهي وأنشطة متعددة، وهو المشروع الذي يأتي ضمن اتفاقيات الاستثمار المشترك بالتعاون مع وزارة المالية ومركز التخصيص الوطني وبرنامج جودة الحياة والترفيه، إذ سيدعم المشروع ملف ترشيح مدينة الخبر ضمن أفضل 100 مدينة عالمياً، وسيقام على مساحة 70 ألف متر مربع.
- مشروع "الشاطئ المعياري": تم توقيع عقد استثماري لتنفيذ أول مشروع استثماري نموذجي بمفهوم الشاطئ المعياري لتطبيق معايير العلم الأزرق بالشراكة مع هيئة تطوير الشرقية لتحسين الشواطئ بما يتسق مع المعايير البيئية العالمية، والذي سيقام على مساحة بأكثر من 75 ألف متر مربع، إضافة إلى التجهيز لإطلاق أول منصة للغوص والرياضات البحرية بالشراكة مع الاتحاد السعودي للرياضات البحرية والغوص، وتوقيع العقد الاستثماري مع شركة الحكير لتطوير منتجع شاطئ على ضفاف الخليج العربي في نصف القمر يراعي معايير البيئة والسلامة.

## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: المشروعات السياحية الداعمة لتنافسية المنطقة الشرقية:

- إطلاق المشروع الاستثماري «برج المياه المعلم بالخبر»: بالتعاون مع هيئة تطوير الشرقية ووزارة البيئة والمياه وشركة المياه الوطنية.
- مشروع "نبض الخير": من المشاريع التي تعمل أمانة الشرقية على تنفيذها بالشراكة مع وزارة الثقافة وبالتعاون مع هيئة تطوير المنطقة الشرقية، ويقام في وسط الخبر ليحتضن المواهب ويدعم أنشطة هيئات فنون الطهي والفنون البصرية والسمعية والموسيقى والأدب، وسيقام المشروع على مساحة أكثر من 50 ألف متر مربع.
- المشروع الاستثماري للنقل الساحلي: تم إطلاق المرحلة الأولى من المشروع الاستثماري للنقل الساحلي بالتعاون مع هيئة تطوير الشرقية وهيئة النقل العام وحرس الحدود وأمانة الأحساء والذي سيحدث نقلة نوعية كبيرة بالمنطقة، كما تم توقيع العقد الاستثماري للتأجير المؤقت وتدشين القوارب العائمة للنزهات في كورنيش الخليج لتنشيط الأنشطة البحرية.
- إطلاق المستشفى التخصصي بمحافظة الخبر ومدينة طبية بالعزيرية: والتي ستساهم برفع مستوى الخدمات الصحية ونشرها للسكان والزوار ويدعم السياحة العلاجية وتخفيف الضغط على المستشفيات والحركة المرورية.
- مشروع "THE RIG": أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن إطلاق مشروع "THE RIG" في قطاع السياحة في أكتوبر 2021م، والذي سيقام على منصات تستمد مفهومها من منصات النفط البحرية. يعد من المشاريع الفريدة من نوعها والقادمة في المنطقة الشرقية ويقع في منطقة الخليج العربي، ويمتد على مساحة تزيد عن 150 ألف متر مربع، حيث يمزج بين خيارات متنوعة للضيافة والإقامة والمغامرة والتجارب الرياضية البحرية\*.

\*العربية، 16 أكتوبر 2021م. "صندوق الاستثمارات العامة يطلق مشروع "THE RIG".

## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تحليل نقاط القوة والضعف في التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

#### • أولاً: نقاط القوة:

- ✓ يجرى تنفيذ حزمة مشاريع عملاقة بمواصفات عالمية تقدم مجموعة واسعة من الخيارات السياحية بالمنطقة الشرقية، مما سيحدث نقلة نوعية في قطاعات السياحة والترفيه بها ويعزز من تنافسيتها.
- ✓ وجود طلب مرتفع على الخدمات المتعلقة بأنشطة السياحة والترفيه في المنطقة الشرقية، من الجدير بالذكر أنه وفقاً لنتائج تعداد السعودية 2022 فقد بلغ عدد سكان المنطقة الشرقية نحو 5.1 مليون نسمة في عام 2022م وبما يمثل نحو 15.9% من إجمالي عدد سكان المملكة في العام نفسه.
- ✓ الموقع الجغرافي المتميز للمنطقة الشرقية، حيث أنها تقع في الجزء الشرقي من المملكة العربية السعودية على ساحل الخليج العربي، لتكون بمثابة بوابة لجميع دول الخليج بداية من العراق والكويت في الشمال مروراً بالبحرين وقطر في الشرق، والإمارات وعمان في الجنوب الشرقي؛ مما يمكنها من جذب السياح من دول مجلس التعاون الخليجي.
- ✓ التمتع بمقومات طبيعية تجعلها مقصداً سياحياً متميزاً، فهي تجمع بين الشواطئ السياحية الحديثة والواحات الخضراء الواسعة والصحاري الهادئة والآثار التاريخية؛ مما جعلها إحدى المناطق الأكثر تطوراً في المملكة، والأعلى تنمية، والأفضل أداءً. ومن الجدير بالذكر أن المنطقة الشرقية قد جاءت في المركز الخامس في عام 2021م من حيث نصيبها من إجمالي عدد رحلات السياحة المحلية بالمملكة وذلك بنسبة بلغت 10.7%.

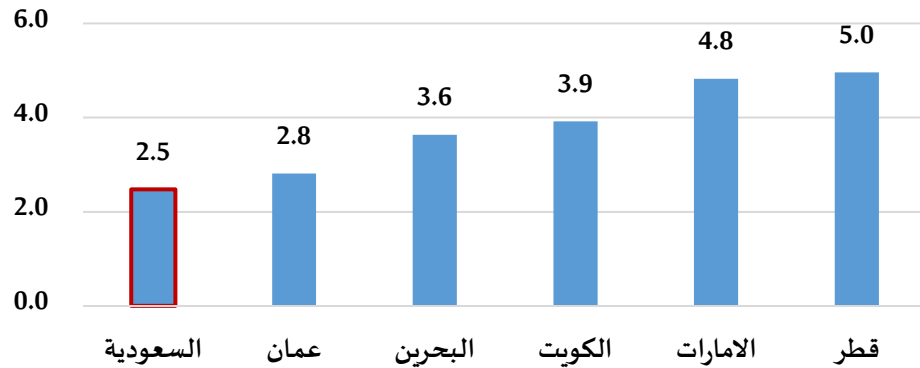


## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: تحليل نقاط القوة والضعف في التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

#### • تابع: أولاً: نقاط القوة:

شكل (7): معدل التضخم لدى المملكة مقارنة بدول مجلس التعاون الخليجي، في عام 2022م



Source: IMF, World Economic Outlook database: April 2023.

✓ تتميز السعودية بانخفاض معدل التضخم واستقرار الأسعار مقارنة بغيرها من دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تشير إحصائيات قاعدة بيانات آفاق الاقتصاد العالمي لصندوق النقد الدولي أن معدل التضخم وفقاً للأسعار المستهلكين لدى المملكة قد بلغ نحو 2.5% في عام 2022م وهو الأقل بين دول مجلس التعاون الخليجي في العام نفسه (شكل (7))؛ مما يعزز من التنافسية السعرية للمملكة في تقديم خدمات السياحة والترفيه بين دول المنطقة.

✓ توجه المملكة نحو تأسيس شركات طيران جديدة سيساهم في دفع تنافسية قطاع النقل السعودي وجذب حركة المسافرين الدوليين. من الجدير بالذكر أن هيئة الطيران المدني قد أعلنت في 1 مايو 2023م عن طرح منافسة لرخصة ناقل جوي وطني اقتصادي بمطار الملك فهد بالدمام\*، فضلاً عن إعلان تأسيس صندوق الاستثمارات العامة لشركة "طيران الرياض" في مارس 2023م؛ مما سيساهم في رفع مستوى التنافسية وتعزيز جودة الخدمات المقدمة للمسافرين\*\*.

\*العربية، 1 مايو 2023م. "طرح منافسة لرخصة ناقل جوي وطني بمطار الملك فهد بالدمام".

\*\*جريدة الشرق الأوسط، 13 مارس 2023م، "تأسيس شركة «طيران الرياض» لدفع تنافسية قطاع النقل السعودي إلى العالمية".



## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: تحليل نقاط القوة والضعف في التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

#### • ثانياً: نقاط الضعف:

- ✓ تواجه السياحة الداخلية في المملكة منافسة قوية على المستويين الإقليمي والدولي ، خاصة في ظل ارتفاع حدة المنافسة مع بعض المقاصد السياحية التقليدية (الإمارات – البحرين- تركيا- تونس- المغرب) حيث أنها تتمتع بموارد وإمكانات سياحية جاذبة.
- ✓ التغيير المتوقع في سلوك المستهلك (السائح الخارجي) في مرحلة تباطؤ نمو الاقتصاد العالمي، وتحول السلوك من السفر الدولي إلى المحلي في ظل تأثر القدرة الشرائية للأفراد وارتفاع معدلات التضخم عالمياً.
- ✓ فقدان جزء من العمالة السياحية الماهرة خلال فترة انتشار فيروس كورونا المستجد، وخاصة خلال فترة الإغلاق.
- ✓ تخفيض بعض المنشآت السياحية للأسعار في مرحلة ما بعد الجائحة في مقابل تدني جودة الخدمات المقدمة.
- ✓ تأثر سياحة الأعمال والمؤتمرات؛ خاصة مع التوجه نحو الاستعاضة عنها بالاجتماعات الافتراضية عبر تطبيق zoom وغيرها من التطبيقات.
- ✓ ارتفاع أسعار تذاكر الطيران؛ نتيجة ارتفاع أسعار الوقود عالمياً، إلا أن تأسيس شركة «طيران الرياض» من المتوقع أن يساهم في دفع تنافسية قطاع النقل السعودي ورفع الطاقة الاستيعابية لخدمات النقل والشحن والخدمات اللوجستية؛ مما يساهم في جذب حركة المسافرين الدوليين.

## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: تحليل نقاط القوة والضعف في التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

#### • تابع: ثانياً: نقاط الضعف:

- ✓ ضعف الوعي السياحي وغياب المعلومة السياحية: يعد نشر الوعي السياحي بين المواطنين أحد أهم التحديات التي تواجه تنمية السياحة الداخلية بالمملكة، حيث يعتمد غالبية الأفراد على معلومة سياحية يستقونها عادة من صديق أو قريب أو من التوجهات العامة للمجتمع والتي ترتبط عادة بالمناطق السياحية الخارجية.
- ✓ ضعف المنتجات السياحية، حيث أنه لا يوجد تسويق منسق للمنطقة الشرقية كوجهة سياحية باستثناء الترويج للمهرجانات.
- ✓ موسمية السوق السياحي، حيث يعاني قطاع السياحة بالمنطقة بموسمية كبيرة على مدار العام، وهذه الموسمية تؤثر سلباً على مكتسبات هذا القطاع وتكون أهم معوقات الاستثمار فيه، حيث أن معظم السياح يأتون إلى المنطقة الشرقية في أشهر يونيو ويوليو وأغسطس وهي أشهر إجازة نهاية العام الدراسي إضافة إلى الأشهر التي تصادف إجازة عيد الفطر وعيد الأضحى ومنتصف العام الدراسي، في حين ينخفض عدد الرحلات السياحية في الأشهر الأخرى (الموسم الدراسي). وتعتبر الموسمية من أكثر معوقات صناعة السياحة بالمنطقة.
- ✓ ضعف البنية التحتية والتجهيزات الأساسية في بعض المناطق؛ مما يؤدي إلى تركز الاستثمارات السياحية للقطاع الخاص في المراكز الحضرية وعلى سواحل البحر الأحمر والخليج العربي، إضافة إلى بعض المواقع القريبة من المراكز الحضرية.



## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: تحليل نقاط القوة والضعف في التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

#### • تابع: ثانياً: نقاط الضعف:

- ✓ المعوقات التمويلية للمشروعات السياحية، وذلك في ظل ارتفاع المخاطر وفرض المصارف شروطاً عديدة ومعدلات عمولة مرتفعة لضمان قروضها، خاصة بالنسبة للشركات الأجنبية وللاستثمارات العقارية.
- ✓ تحديات توطين العمالة من وجهة نظر أصحاب الأعمال في القطاع السياحي: وذلك في ضوء ما يلي:
  - ضعف تأهيل العمالة المحلية، وعدم إجادة اللغات الأجنبية اللازمة للعمل بالقطاع السياحي.
  - تكلفة العمالة المحلية المرتفعة بالمقارنة مع العمالة الوافدة.
  - ارتفاع معدل دوران العمالة الوطنية في قطاع السياحة والترفيه.
  - قلة عدد الكليات والمعاهد المتخصصة في التدريب السياحي والفندقي.
  - قلة البرامج التعليمية والتدريبية المتخصصة التي تقدمها المؤسسات التعليمية.
  - عدم كفاية وفاعلية وسائل الإعلام في استقطاب الشباب السعودي للعمل في المجال السياحي.



## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • فرص الاستثمار في قطاع السياحة في المنطقة الشرقية:

- هناك العديد من الفرص الكامنة للاستثمار بقطاع السياحة، والتي تتمثل فيما يلي:
- الاستثمار في مرافق الايواء مثل الفنادق والشقق المفروشة والوحدات السكنية.
- الاستثمار في خدمات سياحة الأعمال من خلال انشاء مراكز للمعارض والمؤتمرات.
- الاستثمار في النزول البيئية والمنتجعات الريفية، بحيث يمكن تحول المزارع إلى ملاذات سياحية، كرافد استدامة إضافي لكل من المشهد السياحي والمشهد الزراعي، حيث أن البيوت الريفية تتمتع بالجاذبية لقضاء أوقات العطلات القصيرة ويتعايش فيها السائح مع حياة أهل الريف من خلال مشاركتهم في أنشطتهم اليومية.
- سياحة الرياضة ومراكز الغوص والأندية الرياضية.
- منتجعات ومرافق السياحة الترفيهية ومراكز التسوق.
- منتجعات الصحة والاستجمام.
- المطاعم والمقاهي.
- الصناعات اليدوية والحرفية، مثل: صناعة النسيج بالطريقة اليدوية، الخزف، الخوص، السلال، الأقفاص، الجص، ومستلزمات الصيد.



## المحور الثاني: المقومات السياحية للمنطقة الشرقية:

### • تابع: فرص الاستثمار في قطاع السياحة في المنطقة الشرقية:

- سياحة الترفيه والمهرجانات.
- سياحة التسوق.
- سياحة التعليم والتدريب.
- الاستثمار في الوجهات والمواقع السياحية.
- الأنشطة والهوايات ذات التوجه الخاص مثل صيد الأسماك والغوص وركوب الخيل وسباقات الزوارق والدبابات والسيارات وغيرها.
- تنظيم وإدارة الوجهات السياحية.
- الارشاد والتنظيم السياحي.
- الأسواق الشعبية.
- الهدايا التذكارية.
- التصوير الفوتوغرافي والفن التشكيلي.

المحور الثالث  
آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه  
بالمنطقة الشرقية

#### • آليات مقترحة لتعزيز التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

- **تنشيط قطاع السياحة من خلال الجولات السياحية الافتراضية:** حيث أصبح بالإمكان في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة القيام بزيارة المواقع السياحية والأثرية والاطلاع عليها من خلال ما يسمى الجولات الافتراضية وهي تطبيقات خاصة تمكن مستخدميها من التجوال خلال المواقع السياحية والأثرية بكل الاتجاهات عبر مواقع الكترونية على شبكة الانترنت؛ بحيث تكون هذه الجولات محفزاً للجمهور المستهدف لزيارة تلك المواقع بشكل فعلي وواقعي، وتنبع أهمية هذه الجولات الافتراضية من كونها تشكل أحد العوامل المشجعة لقطاع السياحة وجذب السياح من خلال الترويج السياحي .
- **نشر الوعي بأهمية السياحة الداخلية:** يتطلب ذلك إعداد برامج توعوية ونشرها بين الفئات المختلفة من المواطنين في جميع مناطق المملكة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة والمسموعة للتعريف بأهمية السياحة الداخلية، ودور المواطنين في تنشيطها .
- **تنوع المنتجات السياحية:** يتطلب ذلك الاستمرار في تطوير المواقع السياحية وتأهيلها واستثمارها، وتنمية المنتجات ذات الصلة بالسياحة الترفيهية سواء البحرية أو الصحراوية، أو سياحة الواحات والمؤتمرات والمنتديات العلمية والتقنية وغيرها، ورفع جودتها، فضلاً عن وضع خطط تسويقية من خلال صياغة برامج جديدة للتسويق المشترك مع الشركاء السياحيين الخارجيين.
- **استحداث عدد من الإجازات لتوسيع حجم الموسم السياحي:** تبني المقترحات التي تدعو لاستحداث عدد من إجازات نهاية الأسبوع الممتدة، وكذلك عطلة لمدة أسبوع واحد خلال الفصل الدراسي، حيث أن هذا بدوره سيساعد على زيادة عدد الرحلات السياحية خارج المواسم التقليدية.



#### • تابع: آليات مقترحة لتعزيز التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

- **استحداث موسم للترفيه في المنطقة الشرقية:** من المقترح تنظيم موسم للترفيه بالمنطقة الشرقية على غرار مواسم الترفيه في جدة والرياض، بحيث يكون له مردود إيجابي اقتصادياً من خلال تمكين الشركات المحلية ودعمها من خلال فرص الاستثمار في الموسم، واستقطاب الاستثمارات الأجنبية التي تعزز قوة قطاع الترفيه في المملكة، فضلاً عن توفير الوظائف المباشرة وغير المباشرة في مختلف المجالات.
- **تحسين مستوى أداء التجهيزات الأساسية:** يتطلب ذلك تطوير التجهيزات الأساسية ورفع مستوياتها، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في هذه المشروعات، في مقابل قيام القطاع العام بربط المواقع السياحية بشبكات التجهيزات الأساسية العامة مثل الطرق والكهرباء والمياه وخطوط الهاتف ونحوها، إضافة إلى تطبيق المعايير الدولية المتمثلة في العلامات الإرشادية والإجراءات الأمنية وغيرها، ووجود برامج لتحفيز الطيران العارض والطيران منخفض التكلفة.
- **تطوير الشواطئ العامة بالمنطقة الشرقية:** بحيث يتم تطوير مواقع الشواطئ وإتاحة أماكن كافية للجلسات العائلية ودورات مياه، مع إمكانية إفساح المجال للقطاع الخاص للتطوير والتشغيل لهذه الشواطئ للارتقاء بالخدمات المقدمة بها وتوفير خدمة متميزة للزوار، مع طرح مواقع للاستثمار والتأجير للمطاعم والمقاهي.

#### • تابع: آليات مقترحة لتعزيز التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

- **تكثيف جهود صندوق التنمية السياحي:** بحيث بلعب دور فعال في تيسير الحصول على التمويل اللازم للقطاع السياحي بأسعار فائدة مخفضة وشروط ميسرة وتوجيه التمويل إلى المشروعات السياحية الجديدة التي يحجم المستثمرون من الإقدام عليها وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم نظراً لحدائثة قطاع السياحة وارتفاع درجة المخاطرة الاستثمارية فيه.
- **تعزيز مرونة وكفاءة سوق العمل،** وذلك من خلال:
  - ✓ مراجعة نسب التوطين المستهدفة للقطاع، خاصة في ضوء حجم المعروض من العمالة الوطنية المدربة والمؤهلة للعمل به، مع دراسة إمكانية التمييز في سياسة توطين العمالة بين النشاطات الاقتصادية المختلفة.
  - ✓ إنشاء المزيد من الكليات والمعاهد والمراكز المتخصصة الحكومية والأهلية في شتى مجالات السياحة لتكون رافداً للتعليم والتدريب السياحي، بحيث تسهم في تخريج كفاءات وطنية مؤهلة تتولى تشغيل وإدارة القطاعات السياحية.
  - ✓ توفير البرامج التدريبية للعمالة الوطنية في مجالات السياحة والسفر.



#### • تابع: آليات مقترحة لتعزيز التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

##### ○ تعزيز دور الحرف الصغيرة ونشاط الأسر المنتجة في المملكة: من خلال ما يلي:

- ✓ دراسة أوضاع الأسر المنتجة في مختلف مناطق المملكة بهدف رصد أوضاع الأسر المنتجة وتحليل سماتها الاجتماعية والاقتصادية مما سيقود إلى صياغة تعريف محدد لمفهوم الأسر المنتجة في المملكة.
- ✓ التوسع في إنشاء جمعيات الأسر المنتجة ، مع تنظيم معارض الأسر المنتجة في كافة مناطق المملكة.
- ✓ إنشاء مجمعات دائمة لمزاولة الحرف والصناعات اليدوية في مراكز المدن.
- ✓ إنشاء منافذ بيع للمنتجات الحرفية في المطارات ومحطات النقل ومجمعات الأسواق والمراكز التجارية الشهيرة والمهرجانات الكبرى.
- ✓ تخصيص مواقع ضمن الأراضي العقارية التي تؤجرها البلديات تستهدف فيها مشروعات للحرف والأسر المنتجة.
- ✓ التوسع في إنشاء قرى متخصصة في الصناعات الحرفية الصغيرة والمتوسطة وبحيث تتمركز هذه القرى في المناطق المشتهرة بهذه الصناعات، الأمر الذي يعطي المملكة طابعاً متميزاً ويعكس الهوية التاريخية والسياحية الخاصة بها وبما يضيف الى المزايا النسبية التي تتمتع بها.
- ✓ أهمية التأكيد على الجانب الفني و الاستشاري في مذكرات التفاهم التي توقعها وزارة للسياحة مع الجهات الداعمة والممولة للمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة.

#### • تابع: آليات مقترحة لتعزيز التنافسية السياحية للمنطقة الشرقية:

- التوسع في دراسات بحوث المستهلك: بحيث تتم دراسة التغيرات التي طرأت على دوافع ورغبات السائحين المحتملين، ودراسات تجزئة الأسواق؛ مما يتطلب الاستثمار في نظم معلومات الأسواق السياحية.
- تعزيز قنوات التواصل بين القطاعين العام والخاص: من خلال ما يلي:
  - ✓ وجود نوع من التواصل الفعال بين الأجهزة الحكومية المعنية بالقطاع السياحي وقطاع الأعمال من أجل التوصل لمعالجة حقيقية وواقعية للمعوقات التي تواجه القطاع السياحي ، مع وضع جدول زمني لتنفيذ التوصيات الخاصة بحل هذه المشكلات مع أخذ موافقة جميع من لهم صلة بالتنفيذ ووضع آلية للمتابعة والتأكد من فاعلية التنفيذ وقياس ما تم إنجازه .
  - ✓ تعزيز دور الغرف التجارية بالمملكة في تنمية الاستثمار السياحي خاصة الصغير والمتوسط وتبصير الشباب بفرص الاستثمار المتاحة، مع العمل كحلقة وصل بين المستثمرين وصانعي القرار وعقد ورش عمل وندوات لمناقشة أبرز التحديات التي تواجه القطاع وبحث سبل حلها.



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

#### ■ أولاً: الفكرة:

□ التوقيت الزمني: من المقترح إطلاق موسم الشرقية بحيث تكون بدايته في شهر سبتمبر وينتهي في شهر مايو من العام التالي.

#### □ الهدف:

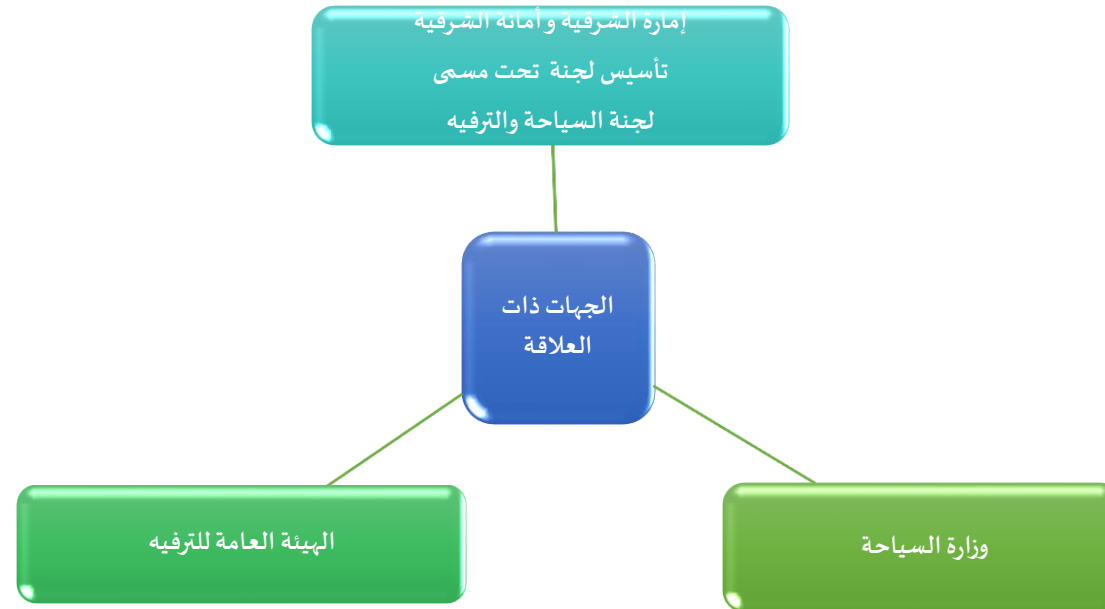
- الاستفادة من المواقع السياحية والأثرية في المنطقة الشرقية.
- تنظيم فعاليات سياحية في مواقع مختلفة في المنطقة الشرقية.
- إضفاء الطابع البدوي على الموسم بما يميز المنطقة من تراث بدوي مع عدم إهمال الجوانب الحديثة الأخرى.

## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

• تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

▪ ثانياً: الأطراف الفاعلة:

شكل (7): الجهات ذات العلاقة والأطراف الفاعلة





## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

#### ▪ ثانياً: الأطراف الفاعلة:

#### □ دور إمارة الشرقية:

- رعاية تنفيذ موسم الترفيه ( تحت رعاية سمو نائب أمير المنطقة الشرقية).
- التواصل مع الجهات الأخرى ذات العلاقة بتنفيذ موسم الترفيه.
- تقديم ما يلزم من تسهيلات إجرائية لتنفيذ موسم الترفيه.

#### □ دور أمانة الشرقية:

- إصدار ما يلزم من موافقات وتراخيص لتنفيذ موسم الترفيه.
- تحديد مندوب عن الأمانة للمشاركة في فريق العمل المعني بتنفيذ موسم الترفيه.
- التواصل مع الجهات الأخرى ذات العلاقة بتنفيذ موسم الترفيه.



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

#### ▪ ثانياً: الأطراف الفاعلة:

#### □ تابع: دور أمانة الشرقية:

- تزويد الجهات ذات العلاقة بتنفيذ موسم الترفيه بالخرائط العمرانية للمنطقة الشرقية.
- تزويد الجهات ذات العلاقة بكافة الخرائط الطبوغرافية المتوفرة للمنطقة الشرقية.
- تقديم التسهيلات اللازمة لتنفيذ موسم الشرقية.

#### □ دور هيئة الترفيه:

- تحديد مندوب عن الهيئة للمشاركة في فريق العمل المعني بتنفيذ موسم الترفيه بالمنطقة الشرقية.
- التواصل مع الجهات الأخرى ذات العلاقة بتنفيذ موسم الترفيه.
- تقديم الدعم المالي المطلوب لدعم تنفيذ موسم الترفيه.
- تقديم الدعم اللوجستي للاستفادة من خبرات الهيئة في تنظيم موسم الشرقية المقترح تنفيذه.



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

- تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

- ثانياً: الأطراف الفاعلة:

- دور وزارة السياحة:

- الكشف عن خطط الوزارة في تنمية المنطقة سياحياً وبما ينسجم مع رؤية المملكة 2030.
- تحديد مندوب عن الوزارة للمشاركة في فريق العمل المعني بتنفيذ موسم الشرقية.
- التواصل مع الجهات الأخرى ذات العلاقة بتنفيذ موسم الشرقية.



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

#### ▪ ثالثاً: الفعاليات المقترحة:

##### ○ الفنون والترفيه:

- مهرجان الأغنية.
- مهرجان المسلسلات والأفلام.
- مهرجان المسرح العربي.
- الرسم والنحت.

##### ○ سياحة الشواطئ:

- شاطئ الهاف مون.
- بحيرة الأصفر.
- شاطئ النخيل بالجبيل.
- شاطئ العقير.
- سياحة الغوص والتدريب عليهما.
- جزيرة المرجان.
- المراكب الزجاجية.
- رياضات بحرية.



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

#### ▪ ثالثاً: الفعاليات المقترحة:

##### ○ سياحة السباقات:

➤ سباق سيارات

➤ كارتينج سيارات Go Karting

➤ سباقات الابل

➤ سباقات الخيول

➤ تزلج على الرمال

➤ سباقات قوارب



## المحور الثالث: آليات مقترحة لتعزيز السياحة والترفيه بالمنطقة الشرقية:

### • تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:

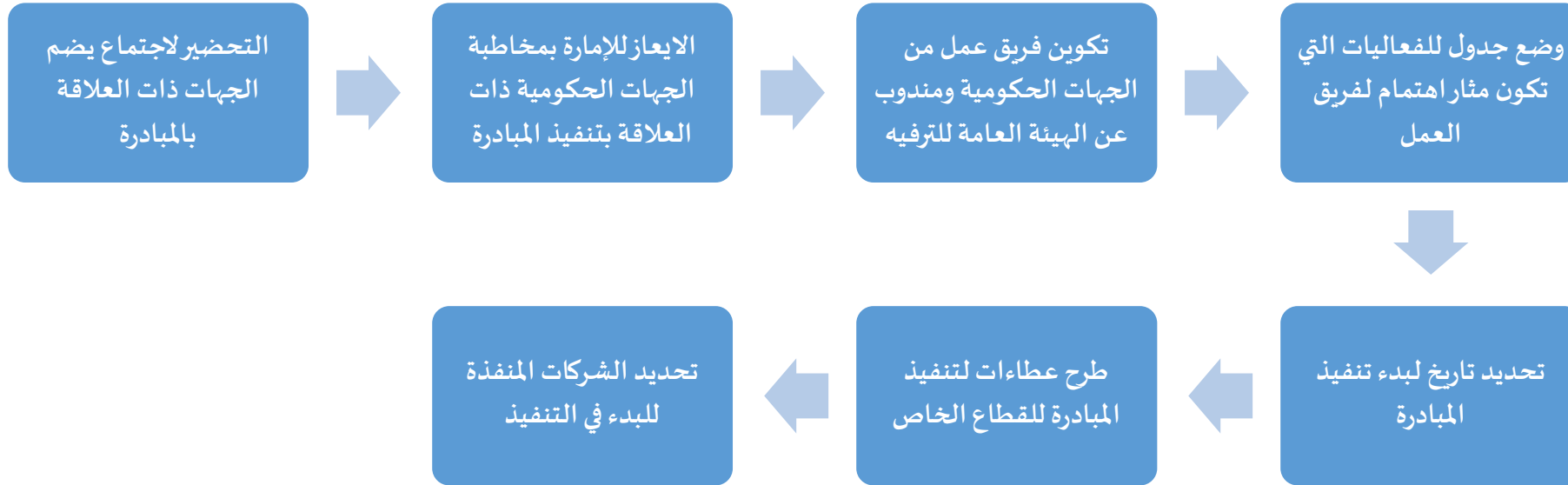
#### ▪ ثالثاً: الفعاليات المقترحة:

##### ○ المهرجانات والمعارض:

- مهرجان التسوق
- مهرجان الاحساء للتمور
- مهرجان دولي للخيل
- معرض جوانا الدولي للسيارات
- عروض السيرك العالمية
- مهرجان الشعر البدوي
- معرض الطهي والتذوق

- تابع: التصور المقترح لموسم الشرقية للترفيه:
  - رابعاً: الآليات المقترحة للتنفيذ:

شكل (8): الآليات المقترحة للإعداد وتنفيذ موسم الشرقية



# النتائج

فيما يلي أبرز النتائج التي خلصت إليها الدراسة:

- حققت المملكة العربية السعودية إنجازاً في ترتيبها في مؤشر تطور السفر والسياحة (Travel & Tourism Development Index) الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي في عام 2021م، حيث تقدم ترتيب المملكة وجاءت في المركز الـ 33 بين 117 دولة، وبذلك فقد تقدمت بواقع 10 مراكز دفعة واحدة مقارنة بترتيبها في عام 2019م؛ مما يعكس الآثار الإيجابية لجهود المملكة لتطوير قطاع السياحة والترفيه لديها.
- جاءت السعودية في المركز الثاني بين دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2021م من حيث ترتيبها في مؤشر تطور السفر والسياحة.
- حققت المملكة تقدماً في ترتيبها في جميع المؤشرات الفرعية المكونة لمؤشر تطور السفر والسياحة بين عامي (2019-2021)م، وقد كان مؤشر البيئة الممكنة من أبرز المؤشرات التي أحرزت فيها المملكة تقدماً ملحوظاً حيث جاءت في المركز الـ 25 في عام 2021م مقارنة بالمركز الـ 33 في عام 2019م.

- جاء الإنفاق على الرحلات السياحية المغادرة من المملكة في عام 2021م لغرض زيارة الأقارب والأصدقاء في المركز الأول بنسبة 61.8% من إجمالي الإنفاق، وقد جاء بعده كل من العطلات والتسوق والأعمال والمؤتمرات.
- جاء الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية في المملكة في عام 2021م لأغراض العطلات والتسوق في المركز الأول بنسبة 58.2% من إجمالي الإنفاق، وقد جاء بعده كل من الانفاق لأغراض زيارة الأقارب والأصدقاء والسياحة الدينية وسياحة الأعمال والمؤتمرات.
- بلغ إجمالي الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية بالمملكة لأغراض العطلات والتسوق نحو 47.1 مليار ريال في عام 2021م مقارنة بنحو 23.2 مليار ريال لعام 2020م و29.2 مليار ريال لعام 2019م.



- تعد المنطقة الشرقية مقصداً سياحياً متميزاً، فهي تجمع بين الشواطئ السياحية الحديثة والواحات الخضراء الواسعة والصحاري الهادئة والآثار التاريخية؛ مما جعلها إحدى المناطق الأكثر تطوراً في المملكة، والأعلى تنمية، والأفضل أداءً. ومن الجدير بالذكر أن المنطقة الشرقية قد جاءت في المركز الخامس في عام 2021م من حيث نصيبها من إجمالي عدد رحلات السياحة المحلية بالمملكة وذلك بنسبة بلغت 10.7%.
- تتمتع المنطقة الشرقية بوجود مواقع سياحية متميزة في الدمام والخبر والجبيل والقطيف والاحساء وحفر الباطن؛ مما يعزز من القوة التنافسية لها وجاذبيتها للأنشطة السياحية.

# التوصيات

فيما يلي بعض الآليات المقترحة لتنمية حركة السياحة في المنطقة الشرقية:

- **تنشيط قطاع السياحة من خلال الجولات السياحية الافتراضية:** حيث أصبح بالإمكان في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة القيام بزيارة المواقع السياحية والأثرية والاطلاع عليها من خلال ما يسمى الجولات الافتراضية وهي تطبيقات خاصة تمكن مستخدميها من التجوال خلال المواقع السياحية والأثرية بكل الاتجاهات عبر مواقع الكترونية على شبكة الانترنت؛ بحيث تكون هذه الجولات محفزاً للجُمهور المستهدف لزيارة تلك المواقع بشكل فعلي وواقعي، وتنبع أهمية هذه الجولات الافتراضية من كونها تشكل أحد العوامل المشجعة لقطاع السياحة وجذب السياح من خلال الترويج السياحي .
- **نشر الوعي بأهمية السياحة الداخلية:** يتطلب ذلك إعداد برامج توعوية ونشرها بين الفئات المختلفة من المواطنين في جميع مناطق المملكة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة والمسموعة للتعريف بأهمية السياحة الداخلية، ودور المواطنين في تنشيطها .



- **تنوع المنتجات السياحية:** يتطلب ذلك الاستمرار في تطوير المواقع السياحية وتأهيلها واستثمارها، وتنمية المنتجات ذات الصلة بالسياحة الترفيهية سواء البحرية أو الصحراوية، أو سياحة الواحات والمؤتمرات والمنتديات العلمية والتقنية وغيرها، ورفع جودتها.
- **تحسين مستوى أداء التجهيزات الأساسية:** يتطلب ذلك تطوير التجهيزات الأساسية ورفع مستوياتها، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في هذه المشروعات، في مقابل قيام القطاع العام بربط المواقع السياحية بشبكات التجهيزات الأساسية العامة مثل الطرق والكهرباء والمياه وخطوط الهاتف ونحوها، إضافة إلى تطبيق المعايير الدولية المتمثلة في العلامات الإرشادية والإجراءات الأمنية وغيرها، ووجود برامج لتحفيز الطيران العارض والطيران منخفض التكلفة.
- **استحداث عدد من الإجازات لتوسيع حجم الموسم السياحي:** تبني المقترحات التي تدعو لاستحداث عدد من إجازات نهاية الأسبوع الممتدة، وكذلك عطلة لمدة أسبوع واحد خلال الفصل الدراسي، حيث أن هذا بدوره سيساعد على زيادة عدد الرحلات السياحية خارج المواسم التقليدية.
- **استحداث موسم للترفيه في المنطقة الشرقية:** من المقترح تنظيم موسم للترفيه بالمنطقة الشرقية على غرار مواسم الترفيه في جدة والرياض، بحيث يكون له مردود إيجابي اقتصادياً من خلال تمكين الشركات المحلية ودعمها من خلال فرص الاستثمار في الموسم، واستقطاب الاستثمارات الأجنبية التي تعزز قوة قطاع الترفيه في المملكة، فضلاً عن توفير الوظائف المباشرة وغير المباشرة في مختلف المجالات.

• **تعزيز قنوات التواصل بين القطاعين العام والخاص:** من خلال ما يلي:

• وجود نوع من التواصل الفعال بين الأجهزة الحكومية المعنية بالقطاع السياحي وقطاع الأعمال من أجل التوصل لمعالجة حقيقية وواقعية للمعوقات التي تواجه القطاع السياحي ، مع وضع جدول زمني لتنفيذ التوصيات الخاصة بحل هذه المشكلات مع أخذ موافقة جميع من لهم صلة بالتنفيذ ووضع آلية للمتابعة والتأكد من فاعلية التنفيذ وقياس ما تم إنجازه .

• تعزيز دور الغرف التجارية بالمملكة في تنمية الاستثمار السياحي خاصة الصغير والمتوسط وتبصير الشباب بفرص الاستثمار المتاحة، مع العمل كحلقة وصل بين المستثمرين وصانع القرار وعقد ورش عمل وندوات لمناقشة أبرز التحديات التي تواجه القطاع وبحث سبل حلها.

• **تكثيف جهود صندوق التنمية السياحي:** بحيث بلعب دور فعال في تيسير الحصول على التمويل اللازم للقطاع السياحي بأسعار فائدة مخفضة وشروط ميسرة وتوجيه التمويل إلى المشروعات السياحية الجديدة التي يحجم المستثمرون من الإقدام عليها وتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم نظراً لحدثة قطاع السياحة وارتفاع درجة المخاطرة الاستثمارية فيه.



- تعزيز دور الحرف الصغيرة ونشاط الأسر المنتجة في المملكة: من خلال ما يلي:
- دراسة أوضاع الأسر المنتجة في مختلف مناطق المملكة بهدف رصد أوضاع الأسر المنتجة وتحليل سماتها الاجتماعية والاقتصادية مما سيقود إلى صياغة تعريف محدد لمفهوم الأسر المنتجة في المملكة .
- التوسع في إنشاء جمعيات الأسر المنتجة ، مع تنظيم معارض الأسر المنتجة في كافة مناطق المملكة.
- إنشاء مجمعات دائمة لمزاولة الحرف والصناعات اليدوية في مراكز المدن.
- إنشاء منافذ بيع للمنتجات الحرفية في المطارات ومحطات النقل ومجمعات الأسواق والمراكز التجارية الشهيرة والمهرجانات الكبرى.
- تخصيص مواقع ضمن الأراضي العقارية التي تؤجرها البلديات تستهدف فيها مشروعات للحرف والأسر المنتجة.
- التوسع في إنشاء قرى متخصصة في الصناعات الحرفية الصغيرة والمتوسطة وبحيث تتمركز هذه القرى في المناطق المشتهرة بهذه الصناعات، الأمر الذي يعطي المملكة طابعاً متميزاً ويعكس الهوية التاريخية والسياحية الخاصة بها وبما يضيف الى المزايا النسبية التي تتمتع بها.
- أهمية التأكيد على الجانب الفني و الاستشاري في مذكرات التفاهم التي توقعها وزارة للسياحة مع الجهات الداعمة والممولة للمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة.



- **تعزيز مرونة وكفاءة سوق العمل، وذلك من خلال:**
  - مراجعة نسب التوطين المستهدفة للقطاع، خاصة في ضوء حجم المعروض من العمالة الوطنية المدربة والمؤهلة للعمل به، مع دراسة إمكانية التمييز في سياسة توطين العمالة بين النشاطات الاقتصادية المختلفة.
  - إنشاء المزيد من الكليات والمعاهد والمراكز المتخصصة الحكومية والأهلية في شتى مجالات السياحة لتكون رافداً للتعليم والتدريب السياحي، بحيث تسهم في تخريج كفاءات وطنية مؤهلة تتولى تشغيل وإدارة القطاعات السياحية.
  - توفير البرامج التدريبية للعمالة الوطنية في مجالات السياحة والسفر.
- **تطوير الشواطئ العامة بالمنطقة الشرقية:** بحيث يتم تطوير مواقع الشواطئ وإتاحة أماكن كافية للجلسات العائلية ودورات مياه، مع إمكانية إفساح المجال للقطاع الخاص للتطوير والتشغيل لهذه الشواطئ للارتقاء بالخدمات المقدمة بها وتوفير خدمة متميزة للزوار، مع طرح مواقع للاستثمار والتأجير للمطاعم والمقاهي.
- **التوسع في دراسات بحوث المستهلك:** بحيث تتم دراسة التغيرات التي طرأت على دوافع ورغبات السائحين المحتملين، ودراسات تجزئة الأسواق؛ مما يتطلب الاستثمار في نظم معلومات الأسواق السياحية.



## المراجع

### المراجع العربية

- البنك المركزي السعودي، الإحصاءات السنوية لعام 2021م.
- صندوق التنمية السياحي.
- العربية، 1 مايو 2023م. "طرح منافسة لرخصة ناقل جوي وطني بمطار الملك فهد بالدمام".
- تعداد السعودية 2022.
- جريدة الشرق الأوسط، 13 مارس 2023م، "تأسيس شركة «طيران الرياض» لدفع تنافسية قطاع النقل السعودي إلى العالمية".
- جريدة الرياض، 13 يوليو 2022م. "الجبير لـ"الرياض": وقعنا عقوداً استثمارية بملياري ريال خلال أزمة كورونا".
- العربية، 16 أكتوبر 2021م. "صندوق الاستثمارات العامة يطلق مشروع "THE RIG"."

### المراجع الانجليزية

- World Economic Forum, 2022. "Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future".
- IMF, World Economic Outlook database: April 2023.