



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

الرقم: ٣٥١٠٠٠/٨٠٩ / ٨٠٦٢

التاريخ: ٩ / ٥ / ٢٠١١ م

الموافق: ٦ / ٦ / ١٤٣٢ هـ

المحترمين

السادة/ مشتركري الغرفة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم غرفة الشرقية أطيب تحياتها وتفيدكم بتلقيها خطاب مجلس الغرف السعودية رقم (ش.غ/٢١٠٩) وتاريخ (٤/٥/١٤٣٢هـ) المعطوف على خطاب وزارة التجارة والصناعة رقم (٢٦٧/٩/١/٢٢١٥) وتاريخ (١٥/٥/١٤٣٢هـ) "والمرفق نسخة منه" بخصوص توجيه ديوان رئاسة مجلس الوزراء بتطبيق شروط تقديم الأنظمة عبر خدمتي النصوص المسموعة (٧٠٠) والرسائل النصية (SMS).

في حال رغبتكم الحصول على الخطاب المرفق، يمكنكم زيارة موقع غرفة الشرقية على شبكة الانترنت): www.chamber.org.sa

وتقبلوا خالص التحية والتقدير

الأمين العام

عبد الرحمن بن عبد الوهاب

أم ش/ع ص ص





المملكة العربية السعودية
وزارة التجارة والصناعة
وحكامة الوزارة لشئون المستهلك
الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري

تعميم

سعادة أمين عام مجلس الشرفة التجارية الصناعية السعودية
سعادة أمين عام مجلس الشرفة التجارية الصناعية بالرياض
سعادة أمين عام مجلس الشرفة التجارية الصناعية بجهة
سعادة أمين عام مجلس الشرفة التجارية الصناعية بالمحافظات
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وييسد

تلقت الوزارة خطاب معالي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات رقم ٢٧٩ وتاريخ ١٤٣٢/٣/٩ هـ المبني على برقية صاحب السمو الملكي رئيس ديوان رئاسة مجلس الوزراء رقم ٣٧٠٠ ب/تاريخ ١٤٣٢/٢/٤ هـ والمشار فيها إلى توجيه مجلس الوزراء بتطبيق شروط تقديم الأنشطة عبر خدمتي النصوص المسموعة (٧٠٠) والرسائل النصية (SMS) من خلال إلزام مقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة الثابتة ومقدمي خدمات النصوص المسموعة والرسائل النصية القصيرة بالحصول على موافقة خطية من الجهة الحكومية المعنية عند ممارسة أي نشاط متعلق بتلك الجهات وذلك على النحو التالي :-

١. الحصول من يرغب في تقديم أي نشاط أو مسابقة على موافقة خطية من الجهة المعنية.
٢. تقديم النشاط من خلال الشركات والمؤسسات المرخص لها من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات المطقة أسماؤها وعناوينها على موقع الهيئة الإلكتروني.
٣. عدم تغيير النشاط المصرح به إلا بعد الحصول على الموافقة الخطية اللازمة من الجهة المعنية بالنشاط.
٤. إيضاح المقابل المالي للخدمة قبل تقديمها للمشارك وكتابة تكلفة الاتصال وأي خدمة أخرى مرتبطة به بخط واضح ومقروء عند الإعلان عنها واحتواء جميع الإعلانات أو النشرات الدعائية للنشاط على اسم الجهة الحكومية المعنية به ورقم التصريح الصادر عنها وأرقام الاتصال بالنشاط المعطى عنه.
٥. ضمان خصوصية المشتركين في النشاط المقدم وعدم استخدام المعلومات التي يحصل عليها من المشتركين أو استغلالها لأي غاية خارج مجال النشاط المشترك فيه دون الحصول على موافقة المشترك كتابياً.
٦. أن يكون النشاط والمسابقة المقدمان عبر خدمات النصوص المسموعة والرسائل القصيرة متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والآداب والأخلاق والقواعد العامة والعرف والذوق العام وعدم مخالفة الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة.

وزارة التجارة والصناعة

الرقم :
التاريخ :
المرقعات :



المملكة العربية السعودية

وزارة التجارة والصناعة

وكالة الوزارة لشئون المستهلك

الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري

وأفاد معالي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات أن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات وضعت الشروط المشار إليها أهلاه ونشرتتها على موقعها الإلكتروني .
وحيث أن تقديم المسابقات التجارية في المملكة العربية السعودية يتطلب وفقاً لما نص عليه نظام مكافحة الغش التجاري الحصول على ترخيص بذلك .
فإننا نأمل الإطلاع والإحاطة وتعميم ذلك على الغرف التجارية لإبلاغه لمنسوبيها من الشركات والمؤسسات للعمل به .

وتقبلوا أطيب تيمنياتي وتقديري ...

وكيل الوزارة لشئون المستهلك

عبد الرحمن بن عبدالله العبد الرزاق

فهم

١٢٥

وارد

مجلس الغرف السعودية
الرقم ٩٠٠٧
المرقعات /
التاريخ ١٤ / ٥ / ٢٠١٩