

غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

الرقم: ٦٧٩ / ٥٧ / ٣٥١٠٠٠
التاريخ: ٢٩ / ٢ / ٢٠١٠ م
الموافق: ١٥ / ٤ / ١٤٣١ هـ

المحترمين

السادة / مشتركى الغرفة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهديكم غرفة الشرقية أطيب تحياتها وتفيدكم بتلقيها خطاب وزارة التجارة والصناعة – الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري رقم (٨٧٨/٣/٩/٢٦٧) وتاريخ (٢٠/٣/١٤٣١هـ) المعطوف على تميم صاحب السمو الملكي النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية رقم (٢٣٩٥٦) وتاريخ (٢٩/٢/١٤٣١هـ) المشار فيه الى برقية معالي وزير التجارة والصناعة رقم (٣٣/٢/٧/٢٨٨٣) وتاريخ (٢٦/١١/١٤٣٠هـ) بشأن الشكوى التي تقدم بها أحد المواطنين ضد إحدى الشركات التي تقوم بالاتصال بهاتف منزله الثابت للتسويق وإشارة المواطن إلى أن بعض المندوبين الذين يقومون بذلك مشكوك في أمرهم وأن هذا الأسلوب من التسويق لا يخدم إلا المصلحة الخاصة للتاجر كما أنه لا يخلو من آثار سلبية اقتصادية واجتماعية وأمنية... الخ، وحيث وافق سموه على منع هذا الأسلوب من التسويق لتعدد القنوات التسويقية البديلة كالأسواق والمعارض التجارية ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة إضافة إلى الانترنت وغيرها وبإمكان تلك الشركات تسويق منتجاتها من خلال تلك القنوات.

لذا نأمل من الجميع التقيد بما جاء فيه.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

الأمين العام

عدنان بن عبد الله النعيم



المملكة العربية السعودية

وزارة التجارة والصناعة
وكالة الوزارة لشئون المستهلك
الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري

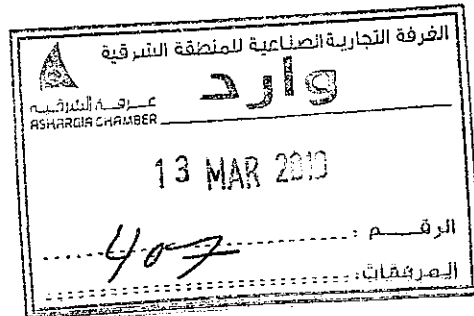
سعادة أمين عام مجلس الغرف التجارية الصناعية
سعادة أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالرياض
سعادة أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بمحافظة جدة
سعادة أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالمنطقة الشرقية
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

مرفق لسعادتكم صورة تعميم صاحب سمو الملكي النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء وزير
الداخلية رقم ٢٣٩٥٦ وتاريخ ١٤٣١/٢/٢٩ هـ المشار فيه إلى برقية معالي وزير التجارة والصناعة رقم
٣٣/٢/٧/٢٨٨٣ وتاريخ ١٤٣٠/١١/٢٦ هـ بشأن الشكوى التي تقدم بها أحد المواطنين ضد إحدى
الشركات التي تقوم بالاتصال بهاتف منزله الثابت للتسويق وإشارة المواطن إلى أن بعض المندوبين الذين
يقومون بذلك مشكوك في أمرهم وأن هذا الأسلوب من التسويق لا يخدم إلا المصلحة الخاصة للتاجر كما أنه
لا يخلو من آثار سلبية اقتصادية واجتماعية وأمنية ... الخ .
وحيث وافق سموه على منع هذا الأسلوب من التسويق لتعدد القنوات التسويقية البديلة كالأسواق
والمعارض التجارية ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة إضافة إلى الانترنت وغيرها وبإمكان تلك الشركات
تسويق منتجاتها من خلال تلك القنوات .
أمل بعد الإطلاع إبلاغ الشركات المعنية مضمونه والتأكيد عليها بالتقيد به والنشر عن ذلك في
مجلات الغرف .

وتقبلوا خالص تحياتي وتقديري ،،،

مدير عام الإدارة العامة لمكافحة الغش التجاري

د/ عبدالعالي بن إبراهيم العبدالعالي



٢٣٣١

الموضوع: بشأن دخول بعض مندوبي
تسويق السلع المنزلية للمنازل

صاحب السمو الملكي أمير منطقة جازان
صاحب السمو أمير منطقة الحدود الشمالية
نسخة لصاحب السمو الملكي وزير الشؤون البلدية والقروية

نسخة لمعالي وزير العمل

نسخة لمعالي وزير التجارة والصناعة

نسخة لمعالي وزير الثقافة والإعلام

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

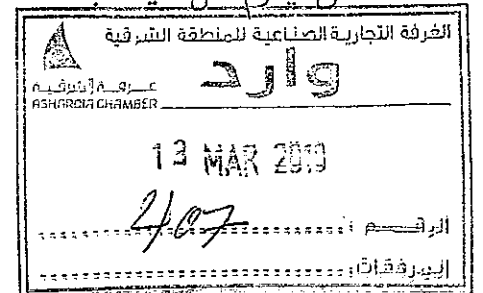
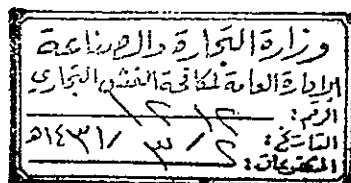
نشير إلى برقية معالي وزير التجارة والصناعة رقم ٣٣/٢/٧/٢٨٨٣ في
١٤٣٠/١١/٢٦ هـ المشار فيها إلى برقيتنا رقم ١١٧٦٩٨/٢/٥/١ في
١٤٣٠/١٠/٢٥ هـ عطفاً على برقية صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض بالنيابة
رقم ٩٢٠٦ في ١٨/٩/١٤٣٠ هـ بشأن الشكوى التي تقدم بها أحد المواطنين ضد إحدى
الشركات التي تقوم بالاتصال بهاتف منزله الثابت للتسويق وإشارة المواطن إلى أن بعض
المنسوبيين الذين يقومون بذلك مشكوك في أمرهم وأن هذا الأسلوب من التسويق
لا يخدم إلا المصلحة الخاصة للتاجر كما أنه لا يخلو من آثار سلبية إقتصادية واجتماعية
وأمنية وأن هناك قنوات تسويقية كثيرة فقد يكون من المناسب منع هذا الأسلوب
من التسويق لتعدد القنوات التسويقية المختلفة كالأسواق والمعارض التجارية ووسائل
الإعلام المختلفة المرئية والمقرؤه والمسموعة إضافة إلى الانترنت وغيرها وكذلك منعا
لما قد يحدث من محاذير شرعية واجتماعية وأمنية. (فاصلة).

ولموافقتنا على ذلك نرغب منع هذا النوع من أسلوب التسويق وتعميم ذلك على

من يلزم كل فيما يخصه ولكم تحياتنا،،،

فايف بن عبدالعزيز

النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء
وزير الداخلية



مكتب معالي الوزير
وارد: ١/٣١٧/١٤٥٦
الناسخ: ٢٠/٢/١٤٣١ هـ
المرفقات: لا يوجد

