



تحت رعاية صاحب السمو الملكي
الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز
أمير المنطقة الشرقية



معروض الأسر المنتجة 2015
Productive Families Exhibition 2015

٢٠١٥/١٢/١٩-١٥



مقدمة

تحرص غرفة الشرقية أن تكون في موقع الريادة بتبنيها المبادرات وسعيها إلى تقديم الخدمات لصالح الإقتصاد والمجتمع، فكونها جزءاً من هذا النسيج الإجتماعي يضعها أمام مسؤوليات المشاركة في تنميته ورفع شأنه ورفع مستوى مساهمته في خدمة الوطن..

لقد أولت الغرفة اهتماماً خاصاً بالمسؤولية الاجتماعية، فأنشأت ضمن هياكلها مركزاً مهمته تنفيذ الأنشطة ذات الطابع الاجتماعي ومتابعتها والعمل على تطويرها، كما حرصت على تطوير نماذج متنوعة من مبادرات العمل الإجتماعي ضمن إطار هذا المركز الواعد، ومن هنا قررت المضي في تنظيم أضخم معرض من نوعه للأسر المنتجة في المنطقة الشرقية يتم خلاله عرض مشاريع الأسر المنتجة والجمعيات والمراكز التنموية التي تحتضن هذه الأسر من خلال تخصيص أجنحة لها دون أي تكاليف مترتبة.

وأطلقت الغرفة إسم « صنعتي » على هذه المبادرة لتعزيز مفهوم العمل الحر وأهمية أن يبذل الفرد في هذا المجتمع الجهد الكافي ليكون رافداً منتجاً لمحيطة ومجتمعه.



عن المعرض

المكان	شركة معارض الظهران الدولية - الراكه
الموعد	من الثلاثاء وحتى السبت
التاريخ	١٥-١٩/١٢/٢٠١٥ م الموافق ٤-٨/٣/١٤٣٧ هـ
الوقت	يوميًا من الساعة الرابعة عصراً وحتى الساعة العاشرة مساءً
الحضور	العائلات



رؤيتنا

الريادة والتميز في رعاية الأسر المنتجة
لتكون رافداً دائماً للاقتصاد بالمنطقة الشرقية

رسالتنا

السعي لتنمية وتطوير الأسر المنتجة
لإكسابها المهارات اللازمة مهنياً وإدارياً وتسويقياً
بحيث تعتمد على الذات، وتأمين مصدر دخل مستدام





أهداف المعرض

- تدريب وتأهيل الأسر المنتجة وتمكينها من مواجهة التحديات وإتاحة الفرص لعرض وبيع منتجاتها.
- ايجاد قنوات تسويقية للأسر المنتجة تضمن دخل مستدام.
- توفير عائد اقتصادي للأسر المنتجة يساهم في إعالتها ونقلها من مستهلكة الى منتجة.
- تحفيز المجتمع لتأسيس الاستثمارات المنزلية.
- تأصيل التراث الوطني والمشغولات اليدوية وتعزيز الهوية الوطنية.
- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال.



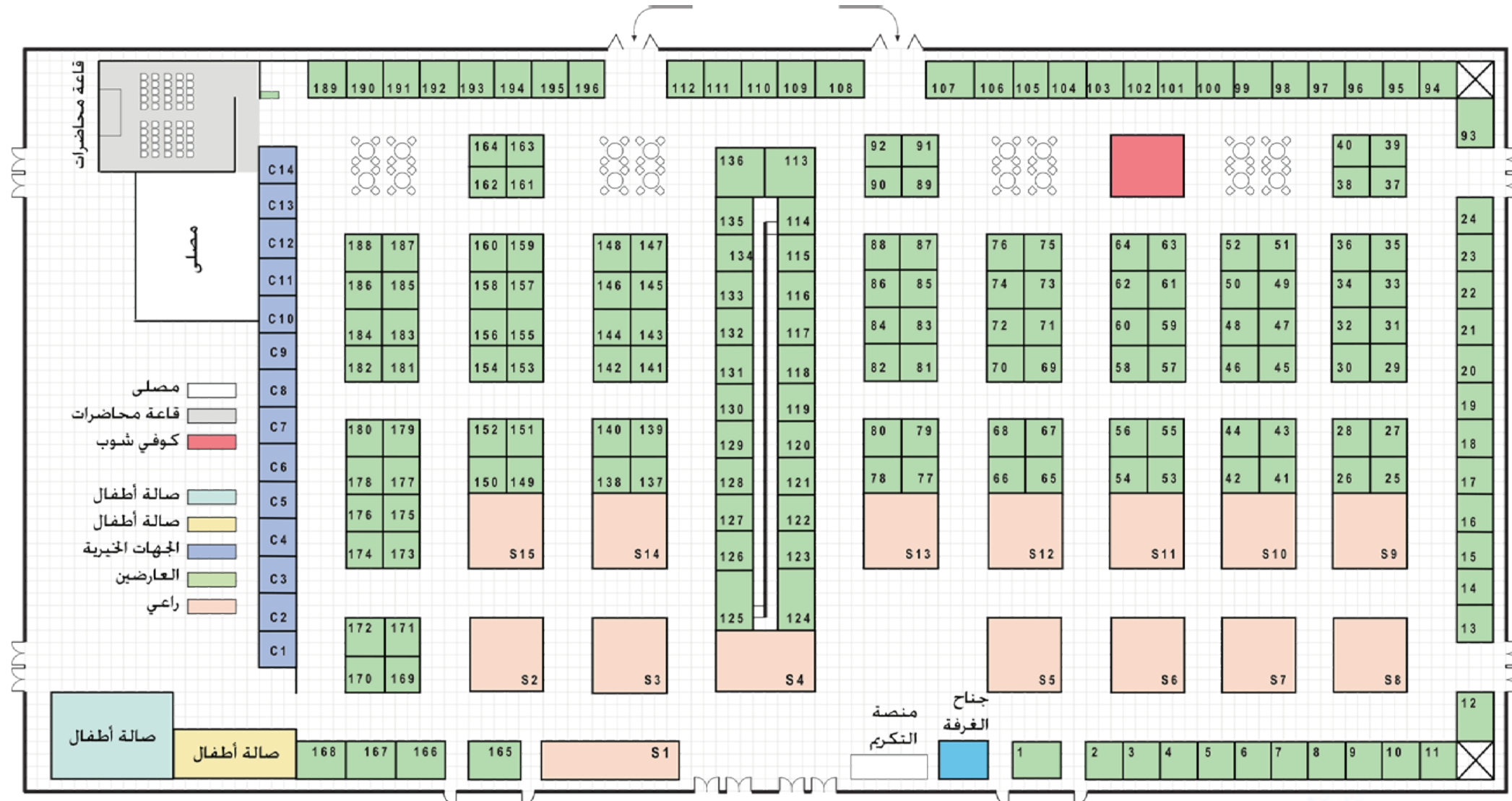
الميزات الممنوحة للجمعيات والمراكز الحاضنة للأسر المنتجة

- تحرص الغرفة على التعريف بالجمعيات والمراكز التي تحتضن الأسر المنتجة من خلال تخصيص جناح تسويقي.
- إظهار الدور الحيوي التي تقوم به الجمعيات والمراكز التنموية.
- فتح قنوات تواصل للجمعيات والمراكز مع الجمهور ورجال الأعمال الداعمين.
- إتاحة الفرصة لمنسقات ومشرفات الجمعيات والمراكز من الحصول على دورات تدريبية تساعدنهم على القيام بمهام أعمالهم.
- ضم بيانات الجمعيات والمراكز المشاركة بالمعرض للدليل التسويقي.
- تمنح غرفة الشرقية جائزة تقديرية لأفضل جناح من الجمعيات والمراكز الخيرية.

الميزات الممنوحة للأسر المنتجة المشاركة بالمعرض

- تمنح غرفة الشرقية جائزة تقديرية لأفضل ثلاث أجنحة متميزة من الأسر المشاركة.
- تقوم الغرفة بتغطية إعلامية عن الجهات الفائزة بالجوائز.
- تحصل الأسر المنتجة المشاركة على دورات تدريبية مجانية قبل المعرض.
- تحصل الأسر المشاركة على شهادة تقديرية على مشاركتهم بالمعرض.
- تمنح الأسر المشاركة بطاقات تعريفية تتضمن بيانات التواصل يتم توزيعها من قبل الاسر على الزوار.
- اصدار دليل تسويقي يضم كافة الأسر المنتجة المشاركة للمساعدة في تسويق ما تنتج وتحويله لموقع الكتروني .
- ترميز الجناح المجاني لكل أسرة مشاركة بالمعرض .

مخطط معرض الأسر المنتجة 2015 منعتني





مزايا الراعي الرئيسي

- تكريم الراعي في حفل الافتتاح.
- تضاف قيمة الرعاية الى الدعم الذي تقدمه الجهة الراعية لمناسبات المنطقة الشرقية.
- تخصيص منصة عرض ضمن مواقع تصنيف الرعاية الرئيسية.
- إدراج العلامة التجارية في الموقع الالكتروني للمعرض
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في اللوحات الاعلانية.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي على غلاف دليل المعرض .
- إدراج العلامة التجارية للراعي على نماذج التسجيل.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في بطاقة الدعوة.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في اللوحة الخلفية لمنصة التسجيل.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في اللوحة الخلفية لمنصة التكريم.
- إدراج العلامة التجارية للراعي على اللوحات الارشادية للزوار.
- إدراج العلامة التجارية للراعي على شرائط التعليق للزوار.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في إعلانات الصحف اليومية.
- ٤ إعلانات بنر معلقة داخل القاعة تحمل العلامة التجارية للراعي.
- إعلان صفحة كاملة ملونه في مجلة الاقتصاد.
- يحق للراعي الاستفادة من الصور الخاصة بالحدث.
- منح الراعي صورة فوتوغرافية للتكريم.
- الحصول على ٤ بطاقة دعوة للمعرض.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في الشاشات الإلكترونية بمبنى الغرفة.
- تخصيص موقف سيارة **VIP** للراعي داخلي.





مزايا الراعي الماسي

- تكريم الراعي في حفل الافتتاح.
- تضاف قيمة الرعاية الى الدعم الذي تقدمه الجهة الراعية لمناسبات المنطقة الشرقية.
- تخصيص منصة عرض ضمن مواقع تصنيف الرعاية الماسية.
- إدراج العلامة التجارية في الموقع الإلكتروني للمعرض.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في اللوحات الاعلانية.
- إدراج العلامة التجارية للراعي على نماذج التسجيل.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في بطاقة الدعوة.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في اللوحة الخلفية لمنصة التكريم.
- إدراج العلامة التجارية للراعي على اللوحات الارشادية للزوار.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في إعلانات الصحف اليومية.
- عدد ٢ إعلان بنر معلقة داخل القاعة تحمل العلامة التجارية للراعي.
- إعلان صفحة كاملة ملونه في مجلة سعودي كوميرس.
- يحق للراعي الاستفادة من الصور الخاصة بالحدث.
- منح الراعي صورة فوتوغرافية للتكريم.
- الحصول على ٣٠ بطاقة دعوة للمعرض.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في الشاشات الإلكترونية بمبنى الغرفة.
- تخصيص موقف سيارة للراعي في المواقف الخاصة الخارجية.





مزايا الراعي البلايني

- تكريم الراعي في حفل الافتتاح.
- تضاف قيمة الرعاية الى الدعم الذي تقدمه الجهة الراعية لمناسبات المنطقة الشرقية.
- تخصيص منصة عرض ضمن مواقع تصنيف الرعاية البلاينية.
- تخصيص منصة عرض ضمن مواقع تصنيف الرعاية الذهبية.
- إدراج العلامة التجارية في الموقع الالكتروني للمعرض.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في اللوحات الاعلانية.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في بطاقة الدعوة.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في اللوحة الخلفية لمنصة التكريم.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في إعلانات الصحف اليومية.
- عدد (١) إعلان بنر معلقة داخل القاعة تحمل العلامة التجارية للراعي.
- إعلان صفحة كاملة ملونه في مجلة سعودي كوميرس.
- منح الراعي صورة فوتوغرافية للتكريم.
- الحصول على ٢٠ بطاقات دعوة للمعرض.





مزايا الراعي الذهبي

- تكريم الراعي في حفل الافتتاح.
- تضاف قيمة الرعاية الى الدعم الذي تقدمه الجهة الراعية لمناسبات المنطقة الشرقية.
- تخصيص منصة عرض ضمن مواقع تصنيف الرعاية الذهبية.
- إدراج العلامة التجارية في الموقع الالكتروني للمعرض.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في اللوحات الاعلانية.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في بطاقة الدعوة.
- إدراج العلامة التجارية للراعي في اللوحة الخلفية لمنصة التكريم.
- إدراج العلامة التجارية للراعي على شرائط التعليق للزوار.
- إدراج الاسم والعلامة التجارية للراعي في إعلانات الصحف اليومية.
- منح الراعي صورة فوتوغرافية للتكريم.
- الحصول على ١٠ بطاقات دعوة للمعرض.





معرض الأسر المنتجة 2015
Productive Families Exhibition 2015

للمشاركة برعاية المعرض الاتصال بإدارة التسويق

جوال	٠٥٥٥٨٢٩٤٣٢ - ٠٥٠٥٨٤١٠٧٠ - ٠٥٠٥٨٦٢٢٧١
هاتف	٨٥٩٨١٦٧ - ٨٥٩٨١٦٦ - ٨٥٩٨١٦٨ - ٨٥٩٨١٨٦
فاكس	٨٥٩٤٦٨٨
بريد الكتروني	aljurifani@chamber.org.sa





للتواصل مع مركز المسؤولية الاجتماعية تليفون: ٨٥٩٨١٩١ (٠١٣) - ٨٥٩٨١٦٥ (٠١٣) فاكس: ٨٥٧٤١٧٧ (٠١٣)
البريد الإلكتروني: SANATI@CHAMBER.ORG.SA

