

الإندماج خيار استراتيجي

منتدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة ٢٠١٤
خيارات النمو والتوسع

عبدالمحسن بن حسين العرفج

الغرفة التجارية الصناعية بالمنطقة الشرقية
الثلاثاء ٢٠١٤/١٢/٢٣

الاندماج طريقة للنمو

- أنواع النمو

- دخول أسواق جديدة

- عمل منتجات جديدة

- تكامل للخلف أو الأمام

- طريقة النمو

- الداخل

- الخارج (إندماج، أستحواذ، مشاريع مشتركة، ترخيص، حقوق امتياز ..)

- الإندماج الذي نريد

- تقوية المنظمات وتعزيز قدرتها التنافسية

- تقويم الصناعة (لا للإحتكار ولا للتراخي عن التطوير)

تعريف

$$\bullet \text{ أ} = \text{ب} + \text{أ}$$

$$\bullet \text{ أ} + \text{ب} = \text{ج} \text{ (أ و ب تتهيان)}$$

$$\bullet \text{ أ} + \text{ب} = \text{ج} \text{ (أ و ب تستمران)}$$

مزايا

- كبر الحجم (توفير السيولة)
- زيادة الحصة السوقية (تقليص المنافسة، الوفورات الاقتصادية)
- النمو (أرخص وأسرع وأقل خطورة)
- التوسع (المنتج والسوق)
- الموازنة (الإدارة والعمليات والتسويق)

اندماج ناجح

٨٣%

- الموازنة
- التخطيط
- قبل الدمج (مناسب ومقبول)
- بعد الدمج (تخطيط العمليات)
- اختيار الطاقم الإداري
- الثقافة (اختلاف الثقافة، عدم الرغبة في التغيير، دمج دون شراكة مبنية على الثقة)
- التواصل مع أصحاب المصلحة

عوائق

- عدم الرغبة في فقد الملكية
- التكلفة (عالية أو عدم توفر التمويل)
- التشريعات والإجراءات النظامية
- عدم الوثوق في النتائج
- تعقد عمليات وتركيب المنظمة
- رفض العمالة وقصور في إدارة التغيير
- التشويش على العملاء
- عدم وجود آلية مناسبة لتسهيل الاندماج