

## ١. مقدمة :

يعد قطاع الأعمال اليدوية (الحرف والأعمال اليدوية)، مهما اجتماعيا واقتصاديا، كأحد أهم مرتكزات رؤية المملكة ٢٠٣٠م للعمل على الارتقاء به وتطويره وتحويله إلى قطاع أكثر تنظيماً ليكون قيمة مضافة في الاقتصاد الوطني.

ومواكبة لهذه الرؤية الطموحة، كان توجه غرفة الشرقية نحو مزيد من البرامج التوعوية وورش العمل وتقديم المبادرات النوعية لخدمة هذا القطاع التنموي، ويأتي **معرض الحرف والأعمال اليدوية** في نسخته السابعة باعتباره مبادرة تهتم بالحرف والأعمال اليدوية من المبدعين وممن تشرف عليهم الجمعيات الأهلية في المنطقة الشرقية، وضمن خطة الغرفة الهادفة إلى مواصلة جهودها الرامية إلى جعل أصحاب هذه الحرف رقماً فاعلاً ضمن اقتصاديات المملكة بوجه عام والمنطقة الشرقية بوجه خاص.

ويهدف **معرض الحرف والأعمال اليدوية** بنسخته الجديدة بوجه عام، إلى تنظيم عمل هذه الحرف سواء كانت للأعمال اليدوية أو الفنانين التشكيلين، لتطوير قدراتهم وإكسابهم المهارات المهنية والإدارية والإبداعية اللازمة لرفع جودة منتجاتهم من خلال إتاحة الفرصة لهم لعرض وبيع منتجاتهم ضمن أجنحة المعرض المتنوعة ووفقاً لقنوات تسويقية منظمة تضمن للمشاركين الدخل المستدام وتحفزهم على ريادة الأعمال.

## رؤيتنا :

- الريادة والتميز في رعاية أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية ليصبحوا رافدا دائما للاقتصاد بالمنطقة الشرقية.

## رسالتنا :

- السعي لتنمية وتطوير أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية لإكسابهم المهارات اللازمة مهنيا وإداريا وتسويقيا بحيث يعتمدون على ذاتهم، مما يضمن مصدر دخل مستدام.

## أهداف معرض الحرف والأعمال اليدوية:

- تمكين أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية من مواجهة التحديات وإتاحة الفرصة لعرض وبيع منتجاتهم.
- إيجاد قنوات تسويقية تضمن دخل مستدام.
- توفير عائداً اقتصادياً.
- تحفيز المجتمع للاهتمام بأصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية وتأسيس التراث الوطني وتعزيز الهوية الوطنية.
- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال.

شركة معارض الظهران الدولية – اكسبو الظهران	المكان
٢٠٢٤/٩/٢١-١٧	التاريخ
يوميًا من الساعة ٤:٠٠ وحتى الساعة ١٠:٠٠ مساء	الوقت

## الميزات الممنوحة لأصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية المشاركين بالمعرض:

- تقوم الغرفة بتغطية إعلامية للمتميزين المشاركين بالمعرض.
- إصدار دليل تسويقي يضم كافة المشاركين بالمعرض للمساعدة في تسويق ما ينتجون.
- إتاحة الفرصة للعارضين من إقامة ورشة عمل تطبيقية للزوار مجاناً أو برسوم مخفضة.

## الميزات الممنوحة للجمعيات والمراكز واللجان والهيئات المشاركة بالمعرض:

- تحرص الغرفة على التعريف بالجهات المشاركة من خلال تخصيص جناح تسويقي.
- إظهار الدور الحيوي التي تقوم الجهات المشاركة.
- إتاحة الفرصة للجهات المشاركة من إقامة ورشة عمل تطبيقية للمشاركين وللزوار.
- فتح قنوات تواصل للجهات المشاركة مع الجمهور ورجال الأعمال الداعمين.
- ضم بيانات الجهات المشاركة بالمعرض للدليل التسويقي.

## أقسام معرض الحرف والأعمال اليدوية:

- الحرف والأعمال اليدوية والرسم والديكور.
- الحلويات والمأكولات الخفيفة والقهوة والبهارات والمشروبات.
- الأزياء والملابس والخياطة والمستلزمات النسائية (اكسسوارات).
- العطورات والبخور.
- الجمعيات الأهلية والمراكز التنموية واللجان والهيئات المشاركة.

٢. سلسلة معارض الحرف والأعمال اليدوية:



معارض الحرف والأعمال اليدوية (قصة نجاح):



17  
دورة



1850  
متدرب ومتدربة



6  
محاضرات تثقيفية



205,000  
زائر



28,000  
نسخة من  
الدليل التسويقي



80  
تاجر صغير



400,000  
بطاقة تعريفية  
بالأسر



1925  
مشارك ومشاركة

دليل معرض العام ٢٠٢٣



تقرير معرض العام ٢٠٢٣



## ٣. توزيع الاجنحة ومقاسها:

- يخصص جناح للجمعيات الحاضنة المشاركة للتعريف بخدمات الجمعية للزوار ومتابعة مشاركتها.
- مقاس الاجنحة (٢٨٥ سم \* ٢٨٥ سم وبارتفاع ٢٣٤ سم)
- سيتم تسليم الاجنحة للجميع قبل إطلاق المعرض بـ (٣) أيام.
- في حالة رغبة الجمعية بموقع مميز من خلال تصميم الجناح الخاص بها التواصل هاتفيا مع مشرف المعرض خلال مدة التسجيل لحجز الموقع.
- في حالة رغبة الجمعية اضافة شعارها لمطبوعات واعلانات المعرض التواصل هاتفيا مع مشرف المعرض خلال مدة التسجيل.

للتواصل مع مركز المسؤولية الاجتماعية – غرفة الشرقية

٠١٣٨٥٩٨١٦٥ – ٠١٣٨٥٩٨١٩١

البريد الإلكتروني : [csr@chamber.org.sa](mailto:csr@chamber.org.sa)

[www.chamber.org.sa](http://www.chamber.org.sa)