

المروة نت

الاستماع لهمس السوق

«المروة نت» هو الاسم التسويقي لمؤسسة تقنية «المروة» التجارية التي بدأت من الصفر، لكنها انطلقت إلى آفاق التميز، والنجاح.

وراء هذا التميز قصة جديرة بالتأمل والفهم والدراسة، تقدّم لنا نموذجاً ومثلاً في العمل الاقتصادي الناجح، في مجال خدمات تقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية، والبرمجة، وبناء و تصميم مواقع الإنترنت في مختلف قطاعات الأعمال، وحجز النطاقات، وغيرها من الخدمات الخاصة بتنفيذ برمجيات الويب لقطاع الأعمال، ومشاريع التجارة الإلكترونية.



Main Navigation

- Home page
- Services
- Experience
- Health, Safety and the Environment
- Environmental
- Organization Chart
- News
- Emnlpment

About our company

Yanbu Gate set up specifically to provide industrial services also undertake supply of equipment and manpower of almost all categories to our clients as per their requirement. In order to serve our clients better the establishment has appointed highly qualified Office Staff.

We feel proud to introduce ourselves that we Yanbu Gate est. intended to deal in all types of construction works (Civil, Electrical and Mechanical), maintenance works, general services including equipments and manpower supply. Our establishment with highly qualified, motivated and well experienced personnel to cope with the requirements of clients. We guarantee to give Competitive Pricing Scheme , Quality Work , Excellent Service , Latest trends & Technologies.



تقول مالكة المؤسسة مستشارة التجارة الإلكترونية مروة بنت صالح عبدالله الصالح إن المؤسسة تقوم في الوقت الحالي بتنفيذ برنامج موقع الأعمال، وتشير إلى أنه برنامج متكامل يخدم مواقع الشركات الصغيرة و المتوسطة، ويقدم لأصحابها خطة ناجحة من الألف إلى الياء.

وتضيف الصالح: إن المؤسسة تعتمد في هذا البرنامج على حلول Google كما تقوم بتنظيم الحملات الإعلانية على الإنترنت، وتقدم خدمات الاستضافة، ورسائل المجموعات SMS والبرمجيات القائمة على هذه الرسائل، ومن أهم الخدمات التي تقدمها «**المروة نت**» تنفيذ الأنشطرة الممغنطة التسويقية، والدعائية بواسطة Flash إضافة إلى العروض الاحترافية، ومقدمات المواقع بواسطة Flash. وتضيف الصالح إن المشروع العقاري الذي تقوم المؤسسة أيضاً بتنفيذه، يعد من المشروعات المتميزة، قائلة: إنه مشروع يخدم شركات العقار، وهو برنامج [SAAS] software as a service

عن بداية نشاطها، تقول الصالح: بدأت المؤسسة نشاطها في الثاني من فبراير ٢٠٠٧، وتتمحور رؤيتها حول تقديم خدمات تقنية المعلومات، وبرمجيات الويب (مواقع الإنترنت) بمفهوم مدروس، يتوافق مع معايير الجودة العالمية، ويواكب سلوكيات الزوار ورغباتهم واتجاهاتهم وميولهم، تحقيقاً لأعلى عائد من الموقع الإلكتروني.

تتوقف الصالح لحظة، قبل أن تستطرد في حديثها، قائلة: إن إنشاء مؤسسة تعمل في مجال تقنية المعلومات، ليس عملاً سهلاً، وهو يحتاج إلى تخطيط ودراسة وفكر يستوعب الأساليب الحديثة في بناء وتأسيس المشروع الاقتصادي، خاصة عندما يتعلق الأمر ببناء مشروعات التقنية والمعلوماتية، لذلك قمت بتكوين فريق عمل يمتلك الخبرة المطلوبة في السوق، ويفهم احتياجاتها، ويدرك اتجاهاتها، كما أبرمت تعاقدات مع شركات عالمية، من شأنها أن تدعم مؤسستنا، وتعزز أداؤها في هذه السوق التي أصبحت تشهد منافسة شريفة تدور حول الجودة.

وتصف الصالح البداية بأنها كانت مشجعة، بسبب وجود فرص واعدة للنمو، مشيرة إلى أن مختلف القطاعات، خاصة القطاع الحكومي و التجاري، أصبحت تتطلع إلى الخدمات المتوفرة على شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى تزايد الاستثمارات في البوابات الإلكترونية، مع النمو السريع لعدد مستخدمي الإنترنت في المملكة.

وحول خدمات المشروع، تشير الصالح إلى أن المؤسسة حرصت على تصميم خدماتها، وفقاً لدراسة حاجة السوق المحلية، و «برؤيتي لمستقبل السوق»، حسب تعبير الصالح،



التي تضيف: إن خدمات تقنية المعلومات لا يمكن أن نطلق عليها مستوردة، فهي عالمية. وتفسّر ذلك، قائلة: إن جميع الشركات التي تعمل في مجال خدمات تقنية المعلومات، على مستوى العالم، تستخدم نفس الأدوات لمخرجاتها، كما تستخدم المؤهلات نفسها التي تحتاجها في العنصر البشري، و عندما يتم تنفيذ برنامج أو موقع إلكتروني، فإن هذا البرنامج يمكن أن يخدم عملاءً في دول مختلفة، بتخصيص عناصر محددة، مثل: اللغة، الوقت، وتنسيق الأرقام والتواريخ .

وتتحدث الصالح عن المعوقات التي واجهت «المروة نت» في بداية تأسيسها. وهي ترى أن أبرز هذه المعوقات، يتمثل في ندرة الكفاءات البشرية، كونها العامل المهم في مشروعات التقنية، وهي التحدي الأكبر لأية مؤسسة.

وتقول الصالح: إن إيجاد الكفاءات المؤهلة في المملكة، في ظل ميزانية تشغيل متواضعة، يعتبر مشكلة كبيرة، لكننا نجحنا والحمد لله في التغلب على هذه المشكلة، وقمنا بتجاوز هذا العائق بتوفير كوادر بشرية، يمكن تطوير قدراتها للوصول إلى المستوى المطلوب، و التعاون مع شركائنا الاستراتيجيين، إضافة إلى تجنيد بعض المدخرات المالية لخدمة المشروع، وتخصيص جزء من عائداتها لتطويرها.

وعن أبرز عوامل نجاح المؤسسة. تقول الصالح - بعد توفيق الله سبحانه و تعالى، ودعاء الوالدين - حفظهما الله-، فإن أبرز عوامل نجاح «المروة.نت» يتمثل في زبائنها وعملائها، الذين تضعهم الصالح على رأس أسباب النجاح، وفي مقدمة العوامل التي دفعت المؤسسة، وشجعتها على النجاح.

وتفسر: لقد قدموا لنا يد العون بأشكال مختلفة، و أسهموا إسهاماً كبيراً في تطوير مستوى الخدمة، فنحن نستمع إلى اقتراحاتهم، وتحفزنا تطلعاتهم، ويستثيرون هممتنا بملاحظاتهم، كما أننا نحرص على أن نفهم ما يطلبونه ونتجاوب مع كل ما يقترحونه علينا، وإضافة إلى ذلك، فإننا نعطي أولوية كبيرة لفهم ودراسة حاجة السوق، ومدى استيعابها للخدمات التي نقدّمها، وقد حرصنا دائماً على تبني خيار الجودة التي أسهمت في بناء رابطة ولاء بيننا و بين العميل، وسيادة روح التطوير، والإبداع، والمسؤولية، و الالتزام، وكلها مبادئ رئيسة في العمل، يحرص عليها العاملون في «المروة.نت»، فضلاً عن الإصرار على تنفيذ الخطة الاستراتيجية، والالتزام بمضمونها، الذي يشكل أحد عوامل نجاح المؤسسة.

ونوهت الصالح إلى أن نشاط تقنية المعلومات و التجارة الإلكترونية يتسم بميزة في غاية الأهمية، وهي التطور المستمر، فقطاع تقنية المعلومات قطاع نابض، ومع تطوره تظهر

فرص جديدة في السوق، وإضافة إلى ذلك، فإن خدمات تقنية المعلومات أصبحت بنية تحتية لقطاع الأعمال في جميع المجالات بلا استثناء، مما يضع أمامنا تحدي مواكبة هذا التطور، وضرورة العمل على تقديم ما يسهم في رفع إنتاجية قطاع الأعمال و تطويره. لذلك، تصيف الصالح، فقد اتسم نشاط المؤسسة بالحرص الدائم على تقديم ما يخدم العميل، وفقاً لاحتياجاته، وخططه المستقبلية.

وعن دور العنصر البشري والمعلوماتية في نجاح المؤسسة، قالت الصالح إن «المروءة. نت» تقدّم خدمات نعتمد فيها اعتماداً أساسياً على العنصر البشري، مشيرة إلى أن كفاءة وخبرات العاملين في «المروءة.نت» و إبداعاتهم، و تعاونهم في إنجاز المشاريع، هو الناتج المقدم للعملاء.

وتضيف: إنني أقدر الإخلاص والمجهود الذي يبذله فريق عمل «المروءة.نت»، من أجل تقديم الأفضل دائماً، ولمصلحة تطوير المؤسسة.

وعن آلية المؤسسة للتنمية الإبداع والابتكار، تقول الصالح: إنها تعتمد على المتابعة الدائمة لكل جديد في القطاع، وملاحظة ردود أفعال العملاء، وتعليقاتهم، وملاحظاتهم التي تعطينا الكثير من الأفكار، و تفتح لنا باباً واسعاً للإبداع و الابتكار، وتتيح لنا مجالاً لأن نخدمهم بشكل أفضل.

الصالح تتحدث في تواضع وثقة، قائلة: إن «المروءة.نت» لا تزال تخطو خطواتها الأولى، لكن طموحاتنا كبيرة، ولا حدود لها، وجزء من طموحاتنا يتركز على بناء اسم قوي في تنفيذ مشاريع E-commerce, E-business, Internet Portals وتشيغيلها، والترويج لها، وتسويقها. وتركيز مفهوم إعادة البيع في خدمات المؤسسة، والذي يمنحنا مرونة أكبر في تطوير الخدمات، وخفض التكلفة على المؤسسة والعميل معاً.

وتؤكد الصالح: إننا نتجه خلال عام ٢٠٠٨م و٢٠٠٩م إلى التركيز على تقوية الاسم التجاري، والحصول على حصة في مشاريع E-commerce.

أما عن حيز خدماتنا، فتضيف الصالح، إن المشروع يشمل الدول الآتية -بعد المملكة- قطر، الإمارات، الكويت، وفي مقدمة أهدافنا دائماً، يأتي الحفاظ على عملائنا.

وترى الصالح أن سر نجاح أية مؤسسة، يبدأ من خطوة إعداد دراسة جيدة للسوق، وعقد اتفاقات قبل بدء المصاريف التشغيلية، مؤكدة على ضرورة الاهتمام بالعنصر البشري من خلال الدورات التدريبية المتخصصة، ورصد مبالغ مالية ضخمة من أجل هذا الهدف.