

مصنع الظهران للبلاستيك

خيار الجودة

الجودة خيارنا الذي نبحت عنه ، ونسعى لتطبيق معاييرها ، بهذه الكلمات تحدث أحمد الجربوع مالك شركة مصنع الظهران للبلاستيك وقال إن المصنع تأسس عام ١٤٠٥هـ من خلال ورشة صغيرة متواضعة في الخضيرة بالدمام ، ثم تطورت فيما بعد إلى مصنع صغير في المنطقة الصناعية الجديدة ، بعد الحصول على قطعة أرض مناسبة للمصنع .



وأضاف بأن المؤسسة متخصصة في إنتاج أكياس النايلون للمخابز والمراكز التجارية، لخدمة كل مايتعلق بالتعبئة والتغليف. موضحاً أن الإنتاج في المصنع يعتمد كلياً على رغبات الزبائن وطلباتهم ، فهم الذين يحددون الشكل والمضمون للمنتج، ونحن بدورنا نلبي تلك الرغبات ونحقق تلك الطلبات، ويبقى لنا مسألة الالتزام بالوقت والجودة .

وأضاف الجربوع أن الورشة الصغيرة في الخضرية توسعت وكبرت ، وصارت مصنعاً، بدأ في العملية الإنتاجية عام ١٣٩١م ، ولا يزال يواصل مسيرته في تقديم هذا المنتج المحلي ، الذي يتفاعل كثيراً مع الذوق الإنساني الرفيع .

وعن أبرز المشكلات التي واجهته في طريق النجاح قال إن أبرز ماواجهه في الوقت الحاضر ، هو مسألة المواد الخام ، فعلى الرغم من أن المواد الأولية يتم توافرها عن طريق شركات سابق ، إلا أن العقبة لا تكمن في توافرها بالكميات المطلوبة وإنما هناك عقبة أخرى تتمثل في الارتفاع المتواصل لأسعارها ، والذي يحدث كل شهر ، بمعنى أن أسعار المواد الأولية غير مستقرة ، مما يحدث إرباكاً في العملية الإنتاجية ، خاصة وأن عقودنا مع العملاء تفرض علينا عدم زيادة الأسعار ، وتلزمنا بنودها ، مما يؤثر على مستوى العائدات .

وأشار إلى أن ثمة ضغطاً كبيراً على منتجاتنا مما يجعلنا نثق بأنفسنا، وبالطريقة التي نسير عليها، فلدينا مستوى عالٍ من الطلب يفرض علينا أن نزيد فترات العمل في المصنع .

ويرى الجربوع أن السر وراء ذلك يكمن في صدق المعاملة ، وجودة المنتج ، ودور جهاز التسويق ، والتي نرى أنها أبرز عوامل النجاح لأية مؤسسة قائمة، وهذا خيار أية مؤسسة تنشئ النجاح وتسعى للوصول إليه .

كما ذكر أن الجودة عملية مستمرة نسعى لتطبيق معاييرها ، كما أننا نعمل دائماً لتطوير الموارد البشرية عن طريق التدريب على رأس العمل .