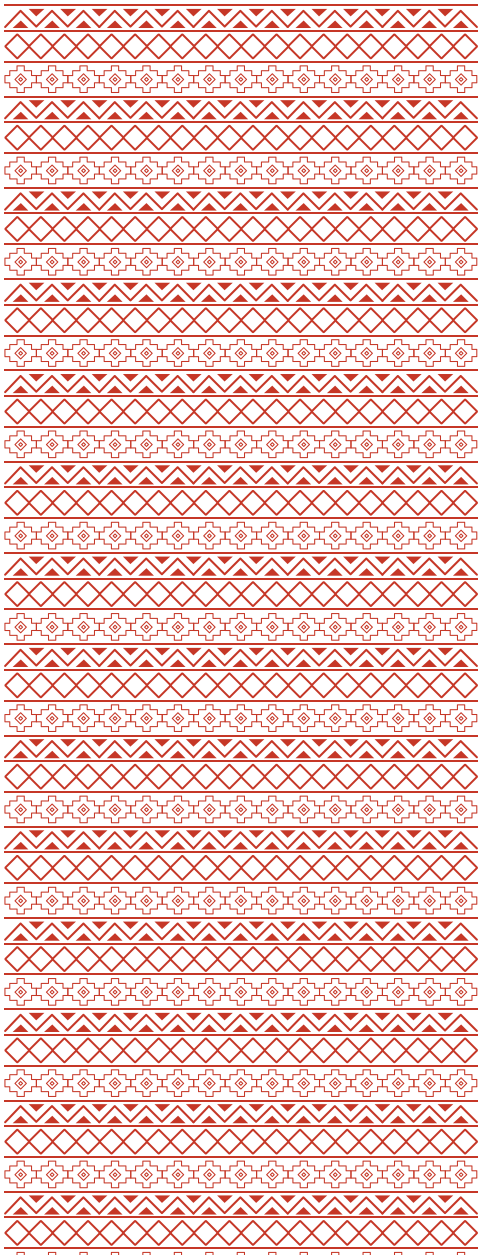
معـــرض الحـرف والأعمال اليدوية

2024



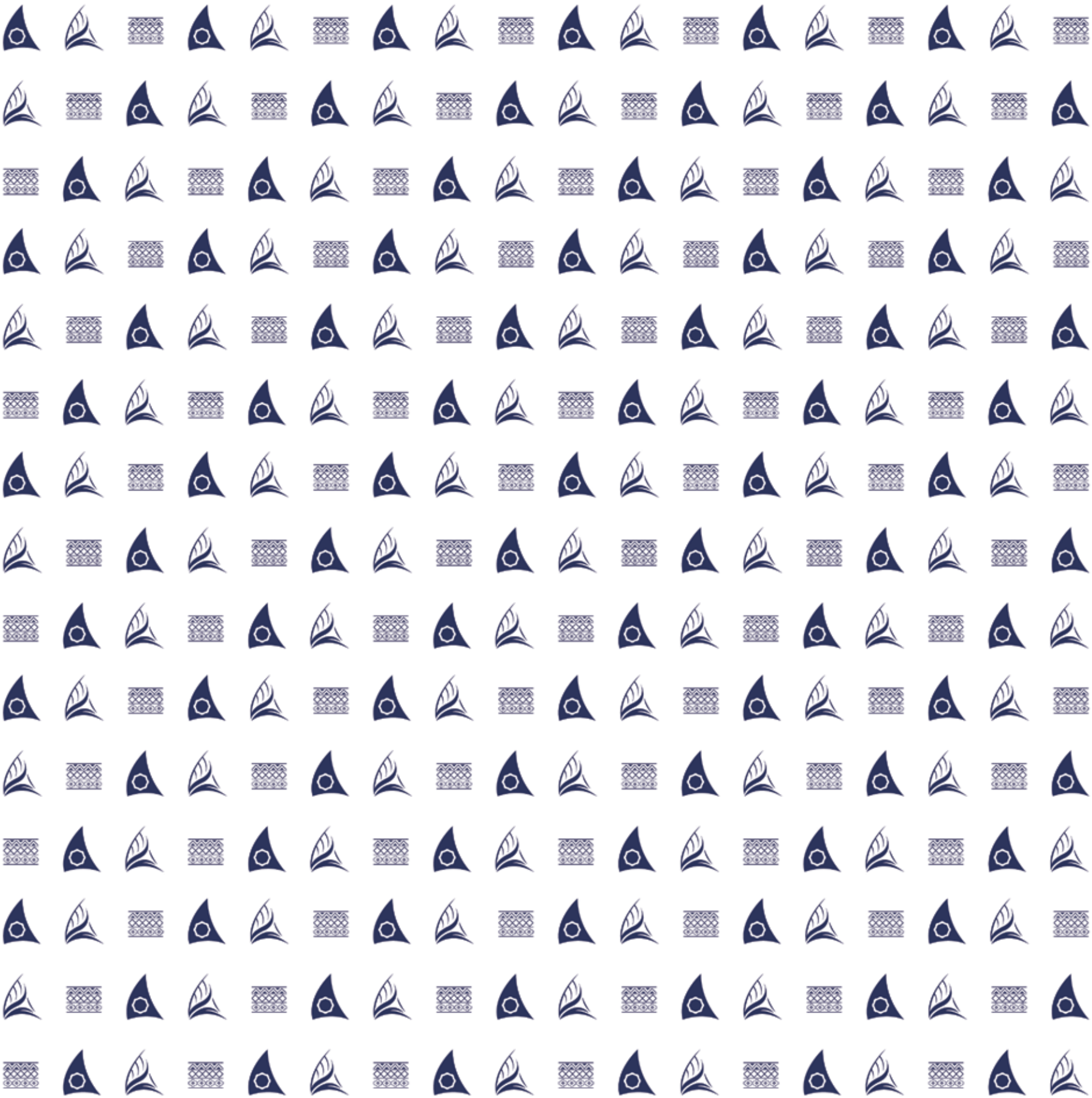
مركز المسؤولية الإجتماعية
Social Responsibility Center

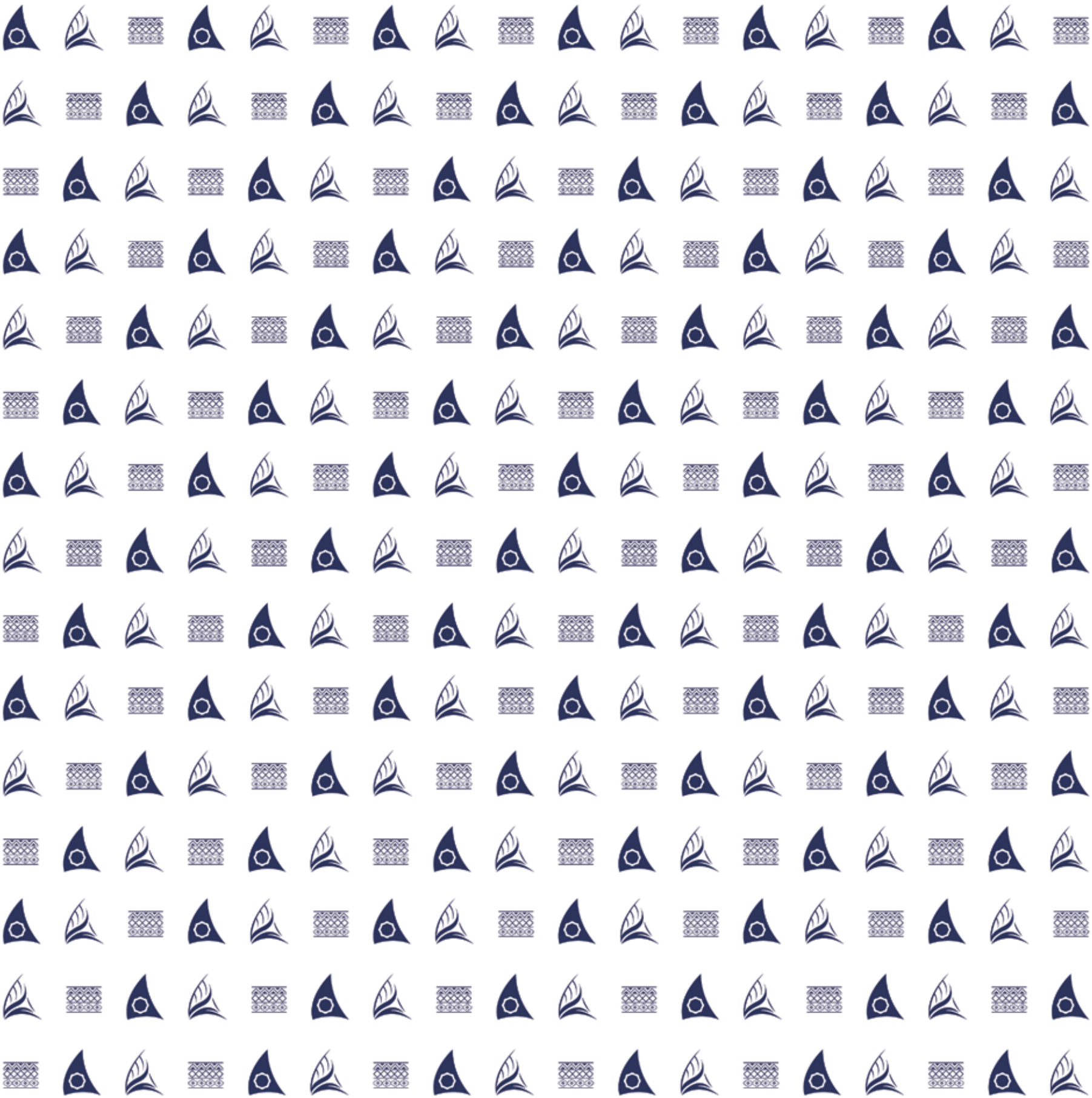
غـــرفـــة الشرقـيـة
ASHARQIA CHAMBER

شريك استراتيجي

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

aramco







صاحب السمو الملكي

الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز

أمير المنطقة الشرقية



صاحب السمو الملكي

الأمير سعود بن بندر بن عبدالعزيز

نائب أمير المنطقة الشرقية



برعاية وتشريف صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن بندر بن عبدالعزيز، نائب أمير المنطقة الشرقية، نظمت غرفة الشرقية ممثلة بمركز المسؤولية الاجتماعية الأربعاء 25 سبتمر فعاليات معرض الحرف والأعمال اليدوية 2024م، على أرض معارض شركة الظهران "إكسبو"، واستمر حتى الأحد الموافق 29 سبتمبر.


2024








معرض الحرف
والأعمال اليدوية
2024

مقدمة

يعد قطاع الأعمال اليدوية (الحرف والأعمال اليدوية)، مهما اجتماعيا واقتصاديا، كأحد أهم مرتكزات رؤية المملكة 2030م للعمل على الارتقاء به وتطويره وتحويله إلى قطاع أكثر تنظيمًا ليكون قيمة مضافة في الاقتصاد الوطني.

ومواكبة لهذه الرؤية الطموحة، كان توجه غرفة الشرقية نحو مزيد من البرامج التوعوية وورش العمل وتقديم المبادرات النوعية لخدمة هذا القطاع التنموي، ويأتي معرض الحرف والأعمال اليدوية في نسخته السابعة باعتباره مبادرة تهتم بالحرف والأعمال اليدوية من المبدعين وممن تشرف عليهم الجمعيات الأهلية في المنطقة الشرقية، وضمن خطة الغرفة الهادفة إلى مواصلة جهودها الرامية إلى جعل أصحاب هذه الحرف رقمًا فاعلا ضمن اقتصاديات المملكة بوجه عام والمنطقة الشرقية بوجه خاص.

ويهدف معرض الحرف والأعمال اليدوية بنسخته الجديدة بوجه عام، إلى تنظيم عمل هذه الحرف سواء كانت للأعمال اليدوية أو الفنانين التشكلين، لتطوير قدراتهم وإكسابهم المهارات المهنية والإدارية والإبداعية اللازمة لرفع جودة منتجاتهم من خلال إتاحة الفرصة لهم لعرض وبيع منتجاتهم ضمن أجنحة المعرض المتنوعة ووفقا لقنوات تسويقية منظمة تضمن للمشاركين الدخل المستدام وتحفزهم على ريادة الأعمال.



فن وخشب







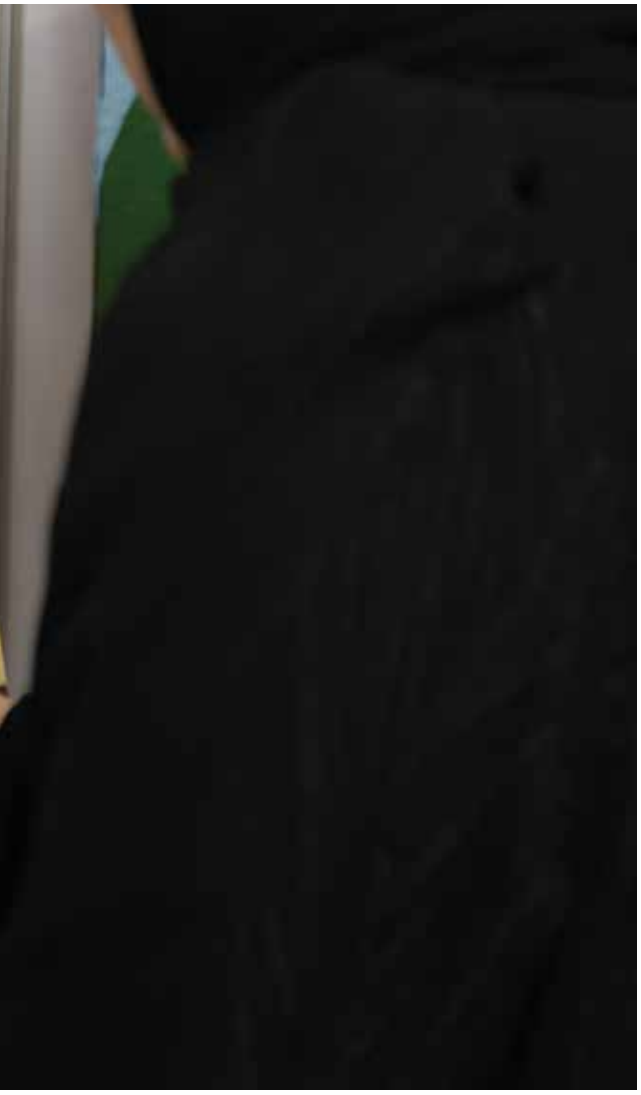


مشغولات وخطوط









رؤيتنا

الريادة والتميز في رعاية أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية ليصبحوا رافدا دائما للاقتصاد بالمنطقة الشرقية.

رسالتنا

السعي لتنمية وتطوير أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية لإكسابهم المهارات اللازمة مهنيا وإداريا وتسويقيا بحيث يعتمدون على ذاتهم، مما يأمن مصدر دخل مستدام.

أهداف معرض الحرف والأعمال اليدوية

- تمكين أصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية من مواجهة التحديات وإتاحة الفرصة لعرض وبيع منتجاتهم.
- إيجاد قنوات تسويقية تضمن دخل مستدام.
- توفير عائداً اقتصادياً.
- تحفيز المجتمع للاهتمام بأصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية وتأصيل التراث الوطني وتعزيز الهوية الوطنية.
- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال.









نقوشات وحياكة ورسم



أقسام معرض الحرف والأعمال اليدوية

- الحرف والأعمال اليدوية والرسم والديكور.
- الحلويات والمأكولات الخفيفة والقهوة والبهارات والمشروبات.
- الأزياء والملابس والخياطة والمستلزمات النسائية (اكسسوارات).
- العطورات والبخور.
- الجهات الرعاية والجمعيات الأهلية والمراكز التنموية واللجان والهيئات المشاركة.

الميزات الممنوحة لأصحاب الحرف والفنون والأعمال اليدوية المشاركين بالمعرض

- تقوم الغرفة بتغطية إعلامية للمتميزين المشاركين بالمعرض.
- إصدار دليل تسويقي الكتروني يضم كافة المشاركين بالمعرض للمساعدة في تسويق ما ينتجون.
- إتاحة الفرصة للعارضين من إقامة ورشة عمل تطبيقية للزوار مجانا أو برسوم مخفضة.
- إتاحة الفرصة للعارضين لدعوة من يرونه يخدمهم من خلال تصميم دعوة أرسلت للجميع.

أعمال يدوية











الميزات الممنوحة للجمعيات والمراكز واللجان والهيئات المشاركة بالمعرض

- تحرص الغرفة على التعريف بالجهات المشاركة من خلال تخصيص جناح تسويقي.
- إظهار الدور الحيوي التي تقوم الجهات المشاركة.
- إتاحة الفرصة للجهات المشاركة من إقامة ورشة عمل تطبيقية للمشاركين وللزوار.
- فتح قنوات تواصل للجهات المشاركة مع الجمهور ورجال الأعمال الداعمين.
- ضم بيانات الجهات المشاركة بالمعرض للدليل التسويقي.



تراث محلي









الأجنحة المشاركة

128 حرفي وحرفية	58 الأزياء والملابس	26 العطورات والبخور	
49 القهوة والمشروبات	19 جمعية أهلية	280 المجموع	





أعمال فنية



معرض الحرف والأعمال اليدوية (1-2)

28,000
نسخة من الدليل التسويقي

205,000
زائر

6
محاضرات تثقيفية

1925
مشارك ومشاركة

400,000
بطاقة تعريفية بالأسر

80
تاجر صغير

1850
متدرب ومتدربة

17
دورة



مشاركة واسعة







معرض الحرف والأعمال اليدوية (2-2)

عدد الزوار

35,000

زاروا المعرض على مدار 5 أيام

عدد المشاهدات

1,005,000 **مليون** مشاهدة

226,964 **ألف** مشاهدة

التغطية الإعلامية

mbc **الإخبارية** السعودية

Studio SBC ستوديو **اليـوم**







تنوع المعروضات

الجهات المشاركة بالمعرض

- 300 عارض وعارضة.
- 14 جمعية أهلية.
- مكتب الضمان الاجتماعي بالدمام.
- مكتب الضمان الاجتماعي بالقطيف.
- مراكز التنمية الاجتماعية.
- مؤسسة الأمير محمد للتنمية الإنسانية.
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- شركة أرامكو السعودية.
- الإدارة العامة للسجون بالمنطقة الشرقية.
- مجلس المنطقة الشرقية للمسئولية الاجتماعية " إبصر"
- بنك التنمية الاجتماعية.
- الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون .

أنامل شرقية











هدية تذكارية لسمو نائب أمير
المنطقة الشرقية راعي المعرض

الرعاة

شريك استراتيجي

aramco

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

راعي رئيسي

Dhahran expo
الظهران اكسبو

الرعاة الذهبيون

سليمان الراجحي للتمويل التنموي
Sulaiman Al-Rajhi foundation for Development Finance

النخبة ELITE
SINCE 1986

مستشفى السلام
AlSalam Hospital

راعي تلفزيوني

SBA
هيئة الإذاعة والتلفزيون
القطاع الشرقي

راعي اعلامي

اليوم الاقتصاد


نائب أمير المنطقة الشرقية



تكريم شركة أرامكو السعودية
الشريك الاستراتيجي



تكريم بنك التنمية الاجتماعية
الشريك الاستراتيجي





أعلى:
تكريم شركة الظهران اكسبو
الراعي الرئيسي

أسفل:
تكريم مؤسسة سليمان الراجحي
للتمويل التنموي
الراعي الذهبي





أعلى:
تكريم شركة الخدمات الراقية - النخبة للحراسات الأمنية الخاصة
الراعي الذهبي

أسفل:
تكريم مستشفى السلام
الراعي الذهبي

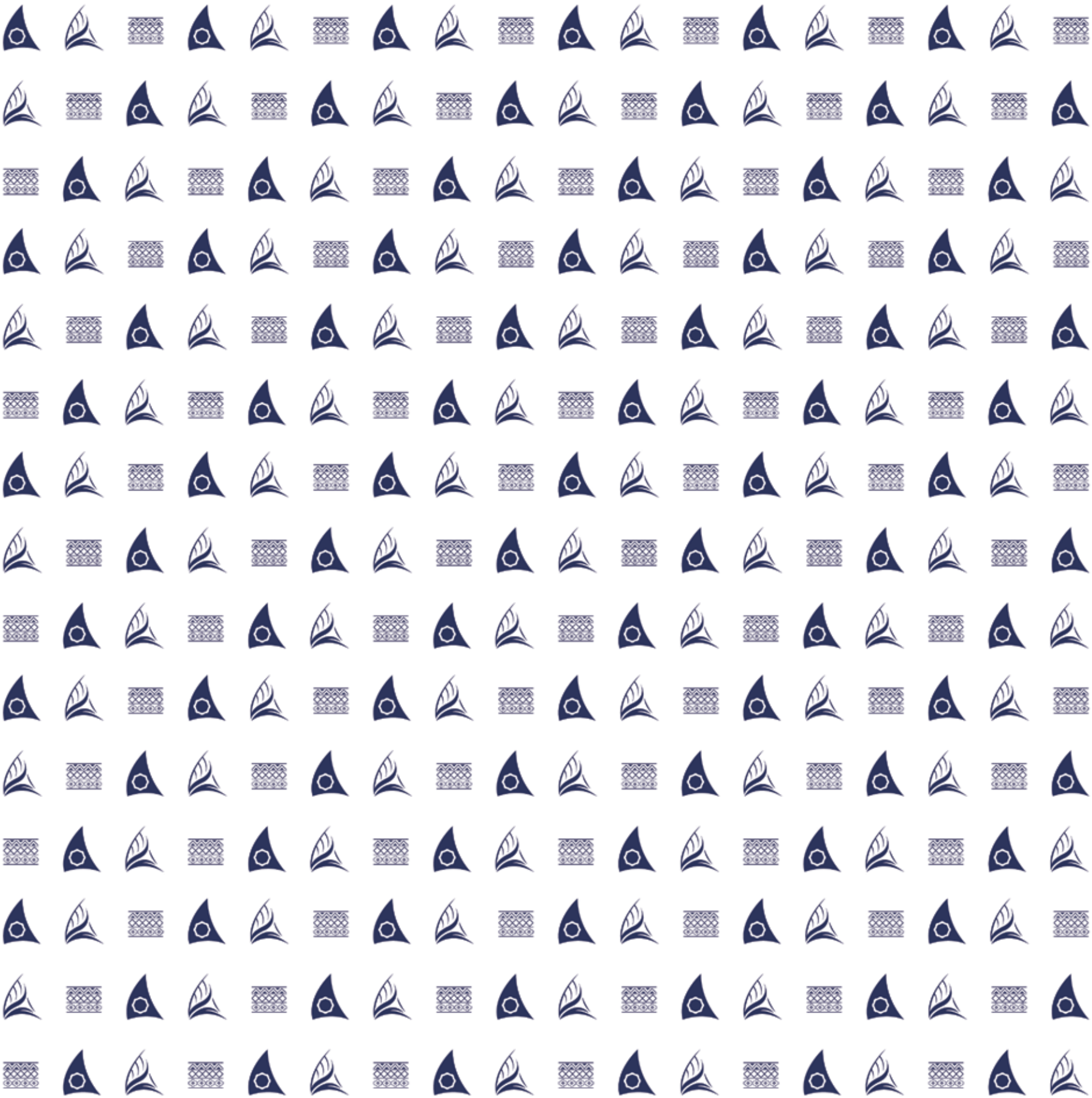


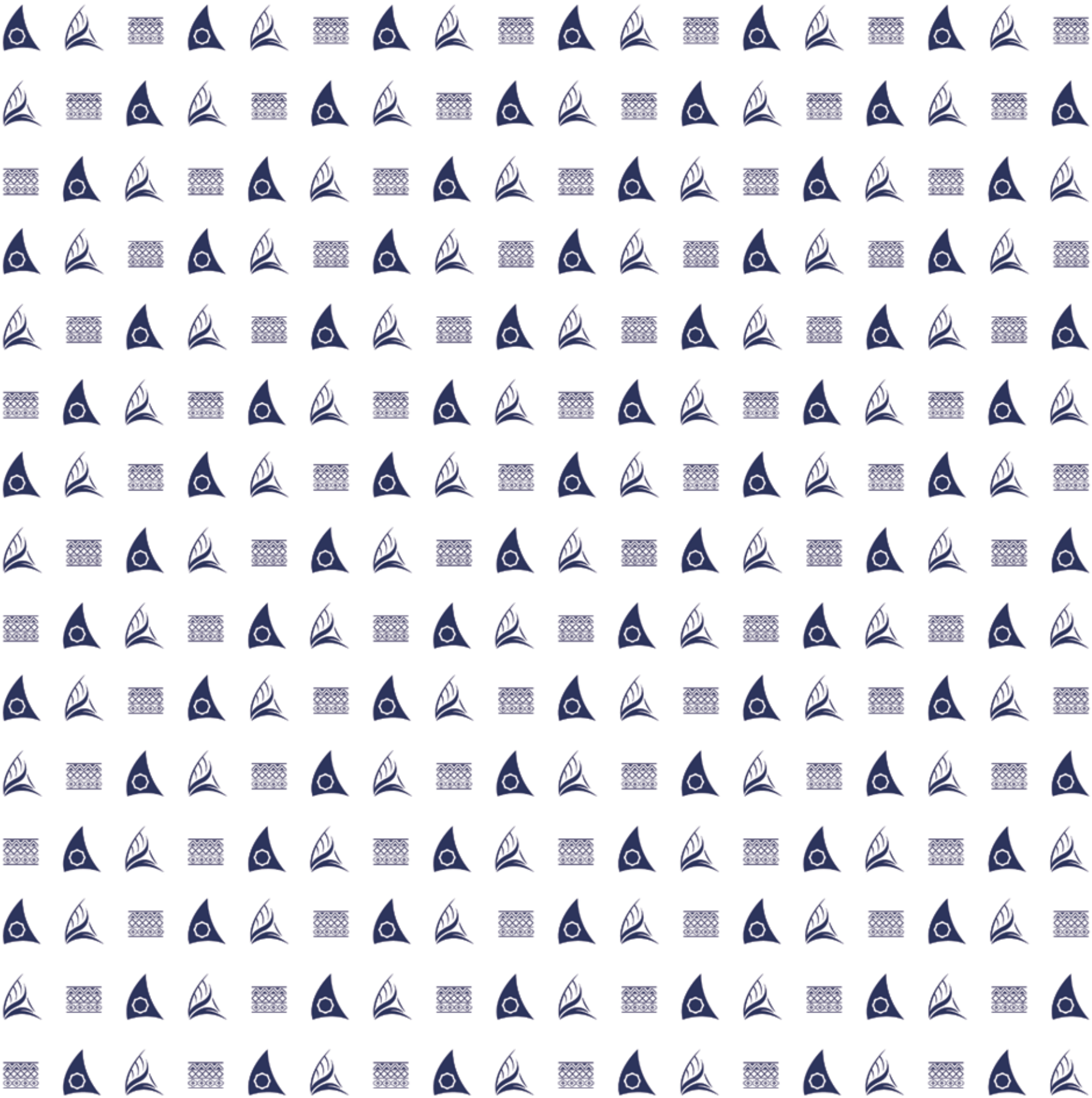


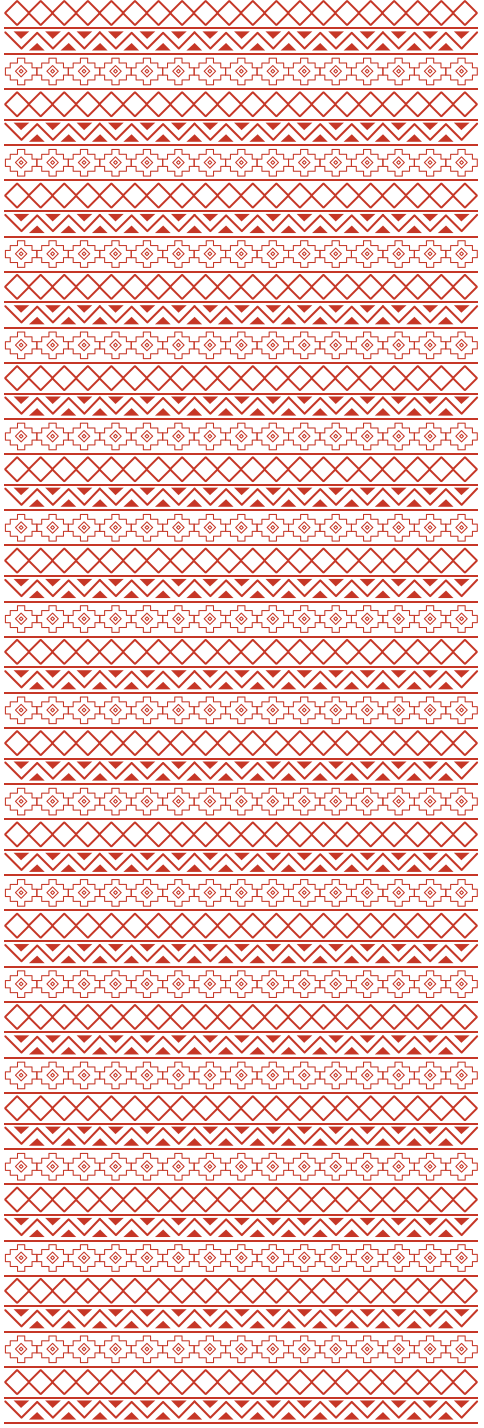
أعلى:
تكريم شركة إساد لحلول وإدارة
الموارد البشرية
الراعي الداعم

أسفل:
تكريم هيئة الإذاعة والتلفزيون –
القطاع الشرقي
الراعي التلفزيوني


الحزم
سلمان









غـــرفـــة الشرقـيـة
ASHARQIA CHAMBER



مركز المسؤولية الإجتماعية
Social Responsibility Center

@AsharqiaChamber www.chamber.org.sa

