



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المحللين والخبراء في هذا الشأن. وبما أن غرفة الشرقية لا تضمن أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا **والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة** تضمنها أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

إعداد

قطاع الشؤون الاقتصادية

مركز المعلومات والدراسات

سبتمبر 2020 م



إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة.....	3
الفصل الأول: تصنيف القطاعات الاقتصادية.....	4
الفصل الثاني: التنمية الصناعية بالمملكة.....	9
الفصل الثالث: مؤشرات حول قطاع الملابس.....	12
الفصل الرابع: الاستيراد في قطاعي الأزياء ومواد التجميل.....	24
الفصل الخامس: التصدير في قطاعي الأزياء ومواد التجميل.....	32
الفصل السادس: الفرص الاستثمارية في قطاعي الأزياء والتجميل.....	42
الفصل السابع: محددات استقطاب الاستثمار والتحديات التي تواجه الاستثمار في صناعة الأزياء ومواد التجميل... إخلاء مسؤولية	49
النتائج	55
أحد هذه الدراسة من غرفة الشرقية لإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات التوصيات. الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار 59 ينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في المراجع 60 الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني. ملحق الدراسة 61 المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.	

مقدمة

أعلنت وزارة الثقافة السعودية في 24 يوليو 2020م، تشكيل مجلس إدارة هيئة الأزياء برئاسة وزير الثقافة، الأمير بدر بن عبد الله بن فرحان، ونائب الوزير حامد بن محمد فايز نائب رئيس المجلس. كما ضمت عضوية مجلس الإدارة كلاً من الأميرة ريما بنت بندر، والأميرة دينا بنت علي الجني، وخالد بن أحمد الطاهر، وبوراك شاكمك، ورافي ثكران. ومن المقرر أن تتولى الهيئة، التي تم تأسيسها في فبراير 2020م مسؤولية تطوير ووضع الاستراتيجية الخاصة بقطاع الأزياء، ومتابعة تنفيذها بعد اعتمادها من الوزارة، بالإضافة لاقتراح مشروعات الأنظمة والتنظيمات التي تتطلبها طبيعة عمل الهيئة وتعديل المعمول به منها، ورفعهم للوزارة. . إلى ذلك سيدأ مجلس إدارة هيئة الأزياء في إصدار القرارات اللازمة لتحقيق أهداف الهيئة، وتولي إقرار السياسات المتعلقة بنشاطها، واللوائح والأنظمة والإجراءات الداخلية والفنية وجميع الخطط والبرامج التي تدير الهيئة أعمالها، فيما يعقد المجلس اجتماعاته أربع مرات كل سنة أو عندما تستدعي الحاجة.

كما أن الهيئة ستعمل أيضاً على تشجيع التمويل والاستثمار في مجال الأزياء والمجالات ذات العلاقة، واقتراح المعايير والمقاييس الخاصة بقطاع الأزياء، وتشجيع كافة القطاعات التجارية على إنتاج وتطوير المحتوى في قطاع إخراج الأزياء، وإقامة الدورات التدريبية، وغير ذلك فيما يتعلق بتطوير القطاع.

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من وانطلاقاً من حرص غرفة الشرقية على مواكبة المستجدات الاقتصادية التي تمس سيدات الأعمال، فقد بادرت قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية من الجهات المختصة في القطاع. غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بتحقيق أهداف الدراسة فقد تم تقسيمها إلى سبعة فصول، تناول الفصل الأول منها: **تصنيف القطاعات الاقتصادية**، فيما بحث الفصل الثاني في **التنمية الصناعية بالمملكة**، وقد استعرض الفصل الثالث **مؤشرات حول قطاع الملابس**. وفي الفصل الرابع من الدراسة تم تحليل **الاستيراد في قطاعي الأزياء ومواد التجميل**. والفصل الخامس تم تحليل **الصادرات في قطاعي الأزياء ومواد التجميل**. أما الفصل السادس، فقد بحث **الفرص الاستثمارية في قطاعي الأزياء والتجميل**. فيما بحث الفصل السابع في **محددات استقطاب الاستثمار والتحديات التي تواجه الاستثمار في صناعة الأزياء ومواد التجميل**. وفي الجزء الأخير من الدراسة تم استعراض أهم النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة.

الفصل الأول

تصنيف القطاعات الاقتصادية

أولاً: التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية

إن التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية للعام 2019م منبثق عن التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية التنقيح الرابع (4 ISIC) الصادر من المجلس الاقتصادي والاجتماعي في الأمم المتحدة والغرض الرئيسي لهذا التصنيف هو توفير مجموعة من الأقسام ومجموعات وفئات وفروع الأنشطة التي يمكن استخدامها لجمع ونشر الاحصاءات حسب الأنشطة.

ويعرف تصنيف الأنشطة الاقتصادية بأنه الطريقة التي يمكن من خلالها تجميع وحدات العد وفقاً لترتيب مسلسل ومحدد حسب مجموعات متجانسة بهدف إيجاد إطار عام للمقارنة بين البيانات الاحصائية على

المستوى المحلي والإقليمي والدولي، حيث تقسم بيانات النشاط الاقتصادي وفق الدليل المعد لذلك إلى مراتب

أعدت هذه الدراسة من أجل توفير معلومات وتحليلات قطاع الأعمال والبيانات المالية من أجل اتخاذ القرارات الاستثمارية المناسبة. ويتضمن هذا التقرير تحليلاً للمعلومات المتاحة من الحسابات القومية، بما في ذلك خصائص الأنشطة الاقتصادية المصنفة في مرتبة واحدة، ويكون هذا التماثل من أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعى غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في نوع السلع والخدمات المنتجة وأوجه استخدامها والخدمات المترتبة بها والمدخلات الوسيطة والتكنولوجيا المستخدمة وطرق التمويل. ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية غرفة الشرقية. ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على هذه الدراسة أو استخدامها في أي قرار أو إجراء أو حذفت دون إشعار مسبق.

وتعتبر المنشأة أو وحدة نوع النشاط الاقتصادي هي أساس هذا التصنيف، حيث تصنف الوحدات الداخلة في تكوين القطاعات الاقتصادية المختلفة في المكان المناسب في التصنيف طبقاً للنشاط الاقتصادي الرئيسي الذي تزاوله وبصرف النظر عن الملكية أو أسلوب العمل .

ويهدف التصنيف إلى توفير مجموعة من البيانات الاحصائية حسب أوجه النشاط الاقتصادي للإنتاج والعمالة والجور والأصول الرأسمالية المادية والأرباح والخسائر والميزانيات، إضافة إلى توفير إطار شامل للأنشطة الاقتصادية.

وينقسم التصنيف الصناعي الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية في هيكل هرمي مكون من أربعة مستويات وتسمى الفئات في المستوى الأعلى "الباب" وتحدد بالأحرف. ويحدد الرقمان الأوليان من الرمز "القسم" ويحدد الرقم الثالث "المجموعة" ويحدد الرقم الرابع "الفئة" ويحدد الرقم الخامس "الفرع" أم الرقم الأخير فيحدد النشاط.

والجدول رقم (1) يحدد أنشطة قطاع صنع الملابس حسب التصنيف الوطني الموحد للأنشطة.

جدول رقم(1)

أنشطة صنع الملبوسات

كود النشاط	وصف النشاط
	صناعة الملابس الرجالية الجاهزة
141011	صناعة الملابس الرجالية الجاهزة يشمل (الثياب الجاهزة والبدل والمعاطف والبنطلونات)
141012	صناعة ملابس خاصة للرجال
141013	صناعة الغتر والطواقي
141014	صناعة العقل
141015	صناعة المشالرجالية
141016	صناعة الكمة العمانية
141019	صناعة أنواع أخرى من الملابس الرجالية الجاهزة
	صناعة الملابس النسائية الجاهزة
141021	صناعة الملابس النسائية الجاهزة ، يشمل (الفساتين والمعاطف والبلوزات)
141022	صناعة ملابس خاصة للنساء
141023	صناعة العباءات النسائية
141024	صناعة توابع الملابس ، يشمل (القبعات والقفايزات والأحزمة والشالات والطرح وشبكات الشعر الخ) ..(الخ)
141029	صناعة أنواع أخرى من الملابس النسائية الجاهزة
	صناعة ملابس الأطفال
141031	صناعة الملابس الخارجية للأطفال
141032	صناعة الملابس الداخلية للأطفال
141039	صناعة أنواع أخرى من ملابس الأطفال
141040	تفصيل وخياطة وحيائة الملابس الرجالية العربية (محلات تفصيل خياطة الملابس الرجالية)
141050	تفصيل وخياطة وحيائة الملابس الرجالية غير العربية
141060	تفصيل وخياطة الملابس النسائية (محلات تفصيل الملابس النسائية)، يشمل المشاغل النسائية
141070	تفصيل وخياطة الملابس الرياضية
	تفصيل وخياطة ملابس العمل الخاصة
141081	تفصيل وخياطة الملابس العسكرية
141082	تفصيل وخياطة ملابس السلامة الصناعية
141083	تفصيل وخياطة بدلات العمل الموحدة
141089	تفصيل وخياطة ملابس العمل الأخرى
141090	صناعة وتفصيل ملابس الرجال والنساء والأطفال الأخرى.
	لا تشمل هذه الفئة
	صنع الملبوسات من جلود الفراء (باستثناء أغطية الرأس) وصنع الأحذية
	صنع الملبوسات من المطاط وصنع القفايزات من الجلد وصنع أغطية الرأس لأغراض السلامة
كود النشاط	وصف النشاط

صنع أصناف الفراء	
صناعة مختلف الأصناف من جلود الفراء أو الجلود الأخرى غير منزوعة الشعر، يشمل الملابس ولوازمها	142010
صناعة الملابس من الفراء الطبيعي	142020
أنشطة أخرى لتهيئة وصناعة الفراء وصناعة منتجات من الفراء	142090
لا تشمل هذه الفئة	
انتاج جلود الفراء الخام	
انتاج الصلال والجلود الخام	
صنع الفراء المقلد(قماش بشعر طويل يتم الحصول عليه عن طريق النسيج	
صنع قبعات من الفراء	
صنع الملابس المزركشة بالفراء	
صنع وصيغ الفراء	
صنع أحذية ذات رقبة أو أحذية تحتوي على أجزاء من الفراء	
صنع الملابس من التريكو والكروشييه	
صناعة أقمشة من التريكو والكروشييه بجميع أنواعها	143010
تريكو الملابس الخاصة النسائية المسنزة من الخيوط	143020
تريكو الملابس الخارجية (بلوفرات، بلوزات، سترات) المسنزة من الخيوط	143030
صناعة الجوارب بجميع أنواعها	143040
صناعة الجوارب المخصصة لمرضى السكر	143041
أنشطة أخرى لصناعة أقمشة التريكو والكروشييه ومنتجاتها،	143090
لا تشمل هذه الفئة	
صنع الأقمشة من التريكو والكروشييه	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

ثانياً: الأساس النظامي لبيانات الصادرات والواردات

يتم جمع الإحصاءات في نشرة الواردات والصادرات ومعالجتها ونشرها استناداً إلى نظام الإحصاءات العامة للدول الصادر 1379 هـ / 12/ بالمرسوم الملكي الكريم رقم 23 وتاريخ 7 حيث أشارت المادة(3) منه بأن تضطلع الهيئة العامة للإحصاء بمهمة إجراء إحصاءات تجارية أو اقتصادية أو صحية أو تعليمية أو صناعية أو مالية أو زراعية وغيرها حسب الاقتضاء.

كما أشارت المادة رقم (2) منه بأن تكون الهيئة العامة للإحصاء هي المرجع الإحصائي الرسمي الوحيد في المملكة العربية السعودية.

ثالثاً: مصدر البيانات الأساسي للصادرات والواردات

تشكل بيانات الاستيراد الجمركية الواردة من الهيئة العامة للجمارك المصدر الوحيد والأساسي لإحصاءات نشرة الواردات، ويجرى تسجيل جميع السلع التي ترد بيانات استيراد لها. وتعد دائما اجتماعات ومشاورات مستمرة بهدف تحسين إيصال البيانات من الهيئة العامة للجمارك إلى إدارة إحصاءات التجارة الخارجية بالهيئة العامة للإحصاء.

رابعاً: وظيفة الهيئة العامة للإحصاء بشأن (نظام التجارة)

1- الصادرات:

تقوم الهيئة بجمع إحصاءات الصادرات بحيث تشمل تصدير المملكة من جميع السلع إلى دول العالم وأجريت عليها كافة الإجراءات المتبعة وبذلك فإن هذه النشرة لا تشتمل على بعض المواد من البضائع الموجودة بالترانزيت، وأوراق البنكنوت وخلافه.

2- الواردات:

تقوم الهيئة بجمع إحصاءات الواردات بحيث تشمل استيراد المملكة من جميع السلع الواردة إلى المملكة التي تم

إخلاء مسؤولية
أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية لأغراضها الخاصة ولا تتضمن معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من تشتمل على بعض المواد مثل البضائع الموجودة بالترانزيت، وأوراق البنكنوت وخلافه. وغرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ودقيقة. ولا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني. فيما يتعلق بالتصنيف السلي
تتعمد البيانات الأساسية عن التجارة الخارجية المدرجة في نشرتي الصادرات والواردات على التعرفة الجمركية المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية غرفة الشرقية. ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بالنسبة للنظام المنسق الخاص بتصنيف وتبويب السلع الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/ 56 وتاريخ 19/ /

الدراسة ويحذر الغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق
1407/10 هـ ، والمكون من ست خانات التي وضعها مجلس التعاون الجمركي. ولقد كان نطاق هذا الرمز المكون من ست خانات قد وُسِّع إلى تصنيفه الحالي الخاص بالمملكة المكون من ثمان خانات بموجب قرار معالي وزير المالية والاقتصاد الوطني رقم 3 / 1805 وتاريخ 19 / 10 / 1410 هـ.

سادساً: فهرس التعرفة الجمركية

يبين الجدول رقم (2) فهرس التعرفة الجمركية وفقاً للنظام المنسق ، ويشتمل على الخانتين الأولتين والمكون من ثمان خانات والواردة في نشرتي الصادرات والواردات.

تقسيم السلع وفقاً للنظام المنسق

القسم	الفصول	عنوان القسم
1	01-05	حيوانات حية ومنتجات حيوانية
2	06-14	منتجات نباتية
3	15	دهون وشحوم وزيت وشموع نباتية وحيوانية والدهون المحضرة للأكل
4	16-24	مواد غذائية محضرة والمشروبات والخل والتبغ وأبدال تبغ مصنعة
5	25-27	المنتجات المعدنية
6	28-38	منتجات الصناعات الكيماوية وما يتصل بها
7	39-40	لدائن ومطاط ومصنوعاتها
8	41-43	جلود خام ومدبوغة وفراء ومصنوعاتها
9	44-46	الخشب ومصنوعاته، الفحم الخشبي، الفلين
10	47-49	ورق ومصنوعاته ومواد مستعملة في صناعاته
11	50-63	الأنسجة ومصنوعاتها
12	64-67	الحذية وغطية الرأس، مظلات عصي، سياط، زهور صناعية مصنوعات من الشعر البشري
13	68-70	مصنوعات من حجر وجبس أو إسمنت والميكا وخزف وفخار الزجاج ومصنوعاته
14	71	اللؤلؤ والأحجار الكريمة وما شابهها، المجوهرات المقلدة
15	72-83	المعادن العادية ومصنوعاتها
16	84-85	الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية وأجزائها
17	86-89	معدات النقل وأجزائها
18	90-92	الأدوات البصرية والسينمائية والمعدات الطبية والمنبهات والساعات، والآلات الموسيقية
19	93	الأسلحة والذخائر، أجزائها ولوازمها
20	94-96	سلع ومنتجات مختلفة
21	97-98	التحف الفنية والقطع الأثرية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

الفصل الثاني

التنمية الصناعية بالمملكة

أولاً: قطاع الصناعة والتنمية الاقتصادية

يحظى قطاع الصناعة باهتمام كبير، نظراً لأنه القطاع الذي يجسد ويوظف الميزات النسبية للمملكة. وقد تجلّى هذا الاهتمام في اعتماد مجلس الوزراء، بالقرار رقم (35) وتاريخ 7/2/1430 هـ، الاستراتيجية الوطنية للصناعة حتى عام 1441 هـ (2020 م)، والتي تهدف إلى تنويع القاعدة الصناعية والاقتصادية وحماية الاقتصاد الوطني من تقلبات العالمية في أسعار وعائدات النفط، بما يضمن استقراراً ونمواً متوازناً لكافة المؤشرات الاقتصادية. وقد انطوت الاستراتيجية على أهداف طموحة ومحاور محددة، سيتم من خلالها إنجاز هذه الأهداف، كما تم تحديد الجهات التي ستكون مسؤولة عن إنجاز كل محور من المحاور. وقد تضمن قرار مجلس الوزراء باعتماد الاستراتيجية عدداً من الضوابط التي تستهدف إنجاز الاستراتيجية وتحقيق أهدافها في الموعد المحدد. ونعرض أدناه لأبرز أهداف ومحاور الاستراتيجية والتوقعات المستقبلية في هذا

إخلاء مسؤولية الخصوص

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كافية لتسهيل عملية اتخاذ القرار. كما تهدف الاستراتيجية الصناعية إلى تحقيق نقلة حقيقية في العديد من الجوانب منها: تطوير تقنيات الإنتاج، مع أو ضمن، فيما يتعلق بالتصنيع أو الكم أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، وذلك وفقاً لما اعتمدت عليه هذه المعلومات المتنوعة المنتجة الصناعية، نقل وتوطين التقنيات المناسبة، وتطوير المهارات اللازمة للنهوض بالقطاع الصناعي. كما تهدف الاستراتيجية إلى استقطاب الاستثمارات الوطنية والأجنبية بهدف زيادة القيمة المضافة للصناعة. ويعدّ تطوير هذه الصناعة من الأولويات التي يجب أن يوليها القطاع الخاص والقطاع العام على حد سواء، وذلك لتحقيق التنمية الاقتصادية والصناعية.

للصناعات المستهدفة، بالإضافة إلى بناء قواعد معلومات صناعية تحقق التشابك والتكامل الصناعي، تطوير برامج تطبيقية لتفعيل المواصفات القياسية والعمل على الارتقاء بمستويات الجودة بهدف تسهيل النفاذ إلى الأسواق الخارجية، تحفيز تنوع الصناعات ذات الميزة النسبية والصناعات المكملية لها، بالإضافة إلى تشجيع الاستثمار في تطوير البنية الأساسية للمدن الصناعية ومناطق التقنية، والأنظمة والإجراءات الصناعية لتكون أكثر اعتماداً على الوسائل التقنية والإلكترونية. كما تستهدف الاستراتيجية تطوير الصناعات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الحرفية والتقليدية.

ثالثاً: الأهداف القطاعية الصناعية

وبناءً على الأهداف الشاملة المشار إليها أعلاه، يفترض أن يتمكن القطاع الصناعي الوطني بنهاية 2030 م من تحقيق معدلات نمو محددة وذلك على النحو التالي:

- رفع مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي الإجمالي.
- رفع القيمة المضافة الصناعية بحوالي ثلاثة أضعاف.

- زيادة حصة الصادرات الصناعية من مستواها الحالي (18%) إلى حوالي 35%..
- زيادة الصادرات ذات القاعدة التقنية من مستواها الحالي (30%) إلى 60%.
- زيادة نسبة العمالة الصناعية السعودية من مستواها الحالي (15%) إلى 30%.
- التمكن من أن تتبوأ المملكة مرتبة أفضل (30 على الأقل) بين الدول الصناعية بحلول عام 2020م، من خلال تحسين الترتيب بمعدل مرتبتين كل عام.

رابعاً: المحاور الرئيسية للاستراتيجية

- المحور الأول: منظومة البيئة الكلية للأعمال والاستثمار الصناعي والتحالفات الاستراتيجية العالمية.
- المحور الثاني: منظومة التجمعات الصناعية وحفز التنوع الاقتصادي والتنمية المتوازنة على مستوى المناطق.
- المحور الثالث: مجتمع الأعمال الصناعي والمنشآت الصناعية الصغيرة والمتوسطة.

إخلاء مسؤولية المحور الرابع: منظومة شبكة العلاقات بين التطوير والابتكار والإنتاج الصناعي

أعدت هذه الدراسة المحور الخامس: منظومة القوى البشرية والمهارات الصناعية. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي المتابعة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، وأخذ المشورة المالية والمحاسبية وغيره من المختصين والخبراء في هذا الشأن، ونسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدث. المحور السابع: تطوير منظومة استراتيجيات وخطط عمل للقطاعات الجديدة المرشحة للتنويع فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة. المحور الثامن: القيادة الفاعلة للاستراتيجية. مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

خامساً: الأهداف الاستراتيجية للصناعة والرؤية 2030

- زيادة صادرات السلع غير النفطية عبر إنشاء منصة لوجستية مميزة بين القارات الثلاث، وإيجاد بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين.
- تعزيز القدرات والبنية التحتية والإجراءات الخاصة بالمصدرين.
- تعزيز إمكانية الوصول إلى السوق، والترويج في الأسواق الاستراتيجية.
- تحفيز القطاع الخاص لتصنيع السلع وتوفير الخدمات محلياً، وتشجيع القطاعين العام والخاص للاعتماد على المنتجات والخدمات المحلية.
- زيادة صادرات السلع غير النفطية عبر إنشاء منصة لوجستية مميزة بين القارات الثلاث، وإيجاد بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين.
- تعزيز إمكانية الوصول إلى السوق، والترويج في الأسواق الاستراتيجية..
- تعزيز القدرات والإجراءات الخاصة بالمصدرين.

7. *Conclusions*



Category	Sub-category	Percentage
Gender	Male	75.0%
	Female	25.0%
Age	18-24	10.0%
	25-34	40.0%
Education	High School	15.0%
	College	85.0%
Income	\$0-\$10,000	20.0%
	\$10,000-\$20,000	80.0%
Marital Status	Single	60.0%
	Married	40.0%
Employment	Unemployed	10.0%
	Employed	90.0%
Health Status	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Lifestyle	Active	50.0%
	Sedentary	50.0%
Diet	Vegetarian	10.0%
	Non-vegetarian	90.0%
Exercise	Regular	30.0%
	Irregular	70.0%
Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Sleep	Regular	50.0%
	Irregular	50.0%
Mental Health	Good	60.0%
	Poor	40.0%
Social Support	Strong	70.0%
	Weak	30.0%
Family Size	Small	40.0%
	Large	60.0%
Parenting Style	Authoritative	50.0%
	Authoritarian	50.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%
Parental Satisfaction	High	50.0%
	Low	50.0%
Child Health	Good	80.0%
	Poor	20.0%
Parental Stress	Low	40.0%
	High	60.0%
Child Development	On Track	80.0%
	Delayed	20.0%
Parental Involvement	High	60.0%
	Low	40.0%
Child Behavior	Good	70.0%
	Poor	30.0%

[illegible]

Age Group	Total	Male	Female	Male	Female
18-24	100%	100%	100%	100%	100%
25-34	100%	100%	100%	100%	100%
35-44	100%	100%	100%	100%	100%
45-54	100%	100%	100%	100%	100%
55-64	100%	100%	100%	100%	100%
65+	100%	100%	100%	100%	100%



الفصل الثالث

مؤشرات حول قطاع الملبوسات

أولاً: عدد المنشآت في قطاع الملبوسات

يلاحظ من الجدول رقم (3) أن عدد المنشآت الإجمالي في قطاع الملبوسات قد بلغ نحو 32.9 ألف منشأة في عام 2018م، وكان عدد المنشآت التي يعمل بها أقل من 5 مشغليين (المنشآت الصغيرة)، قد بلغ حوالي 30.6 ألف منشأة في العام نفسه. وهذا النوع من المنشآت قد بلغت مساهمته نحو 93% من إجمالي عدد المنشآت في قطاع الملبوسات. في حين أن عدد المنشآت التي يعمل بها ما بين 5 و19 مشغلي، قد بلغ عددها نحو 2.15 ألف منشأة، وبذلك تشكل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ما نسبته 99.6% من إجمالي عدد المنشآت العاملة في هذا القطاع. كما يلاحظ من الجدول أيضاً أن مساهمة قطاع الملبوسات في إجمالي القطاعات الاقتصادية قد بلغ نحو 3.7 بالنسبة للمنشآت التي يعمل بها أقل من 5 مشغليين. فيما بلغت 1.6% بالنسبة للمنشآت التي يعمل بها ما بين 5 و19 مشغلي. ولم تتجاوز أهمية مساهمة القطاع في إجمالي القطاعات 3.3%. (الجدول رقم (3)).

جدول رقم (3)

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي

النشاط	أقل من 5 مشغليين	5-19 مشغلي	20 مشغلي فأكثر	الجملة	الأهمية النسبية للمنشآت الصغيرة (%)
صنع الملبوسات	30,658	2,148	122	32,928	93.1
إجمالي القطاعات الاقتصادية	837,599	137,417	31,650	1,006,666	83.2
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	3.7	1.6	0.4	3.3	--

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

ثانياً: الرواتب والأجور في قطاع صنع الملبوسات

يلاحظ من الجدول رقم (4) أن قيمة الرواتب والأجور في قطاع الملبوسات قد بلغت نحو 1.55 مليار ريال في العام 2018م، في حين بلغت لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 237.8 مليار ريال في العام نفسه. كما بلغت قيمة الرواتب والأجور في قطاع الملبوسات والتي يعمل فيها أقل من 5 مشغليين (المنشآت الصغيرة)، نحو 1.1 مليار ريال في العام نفسه، وبلغت بالنسبة لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 40.2 مليار ريال في هذا النوع من المنشآت. وقد بلغت الأهمية النسبية لأجور ورواتب قطاع الملبوسات في إجمالي القطاعات في هذا النوع من المنشآت نحو 2.7% وهي أعلى من الفئات الأخرى من المنشآت والتي بلغت نحو 0.9% و0.1% في كل من المنشآت التي يعمل بها 5-19 مشغلي والفئة الأخرى 20 مشغلي فأكثر على التوالي. (الجدول رقم (4)). هذا وقد بلغت

مساهمة إجمالي الرواتب والأجور في قطاع الملبوسات في إجمالي رواتب وأجور القطاعات الاقتصادية كافة ما يقارب ال 0.7% فقط. (الجدول رقم(4)).

جدول رقم (4)

الرواتب والأجور حسب في قطاع الملبوسات حسب حجم المنشأة 2018 م

(بآلاف الريالات)

النشاط	أقل من 5 مشغليين	5- 19 مشغلا	20 مشغلا فأكثر	الجملة
صنع الملبوسات	1,092,443	289,225	173,082	1,554,750
إجمالي القطاعات الاقتصادية	40,181,949	32,452,917	165,146,819	237,781,685
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	2.7	0.9	0.1	0.7

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

ثالثاً: تعويضات المشتغلين لقطاع صنع الملبوسات حسب حجم المنشأة

يلاحظ من الجدول رقم (5) أن قيمة تعويضات المشتغلين في قطاع الملبوسات قد بلغت نحو 1.65 مليار ريال في العام 2018م، في حين بلغت إجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 291.7 مليار ريال في العام نفسه. كما بلغت قيمة تعويضات المشتغلين في قطاع الملبوسات والتي يعمل فيها أقل من 5 مشغليين (المنشآت الصغيرة)، نحو 1.15 مليار ريال في العام نفسه، وبلغت بالنسبة لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 43.6 مليار ريال في هذا النوع من المنشآت. وقد بلغت الأهمية النسبية لتعويضات المشتغلين في قطاع الملبوسات في إجمالي القطاعات الاقتصادية في هذا النوع من المنشآت نحو 2.6% وهي أعلى من الفئات الأخرى من المنشآت والتي بلغت نحو 0.8% و 0.1% في كل من المنشآت التي يعمل بها 5-19 مشغلا والفئة الأخرى 20 مشغلا فأكثر على التوالي. (الجدول رقم (5)). هذا وقد بلغت مساهمة تعويضات قطاع الملبوسات في إجمالي تعويضات القطاعات الاقتصادية كافة ما يقارب ال 0.6% فقط. (الجدول رقم(5)).

جدول رقم (5)

تعويضات المشتغلين في قطاع الملبوسات حسب حجم المنشأة 2018 م

(بآلاف الريالات)

النشاط	أقل من 5 مشغليين	5- 19 مشغلا	20 مشغلا فأكثر	الجملة
صنع الملبوسات	1,150,123	311,803	190,520	1,652,446
إجمالي القطاعات الاقتصادية	43,582,393	36,979,159	211,118,745	291,680,297
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	2.6	0.8	0.1	0.6

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

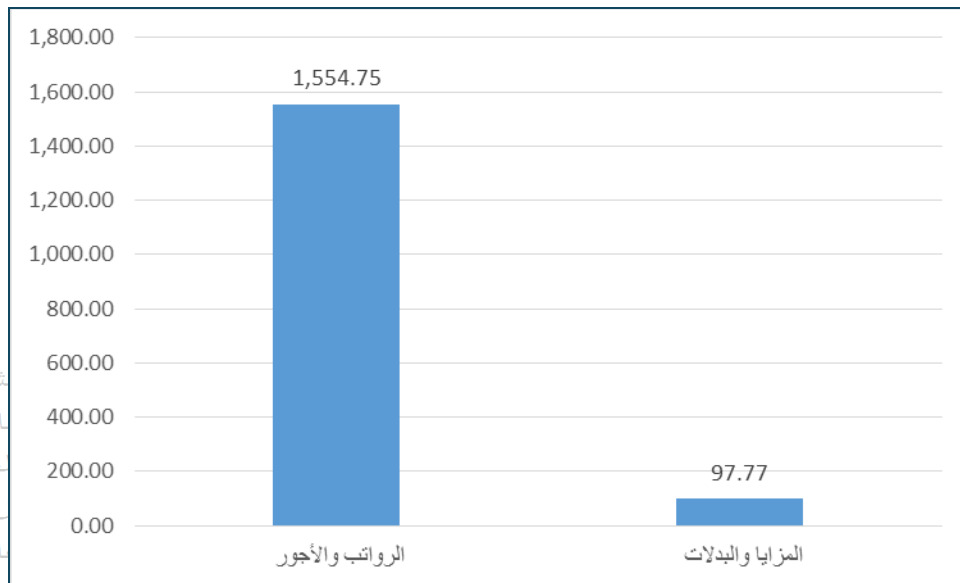
رابعاً: مقارنة بين المزايا والبدلات والرواتب والأجور في قطاع صنع الملابس

يلاحظ من الشكل رقم (3) أن المزايا والبدلات في قطاع الملابس تساوي نحو 97.8 مليون فقط فيما بلغت قيمة الأجور والرواتب ما يقارب الـ 1.55 مليار ريال. (شكل رقم (3)).

شكل رقم (3)

المزايا والبدلات والرواتب والأجور في قطاع الملابس 2018 م

بملايين الريالات



خامساً: النفقات التشغيلية في قطاع صنع الملابس حسب حجم المنشأة

يلاحظ من الجدول رقم (6) أن قيمة النفقات التشغيلية في قطاع الملابس قد بلغت نحو 5.16 مليار ريال في العام 2018 م، في حين بلغت لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 1349.21 مليار ريال في العام نفسه. كما بلغت قيمة النفقات التشغيلية في قطاع الملابس والتي يعمل فيها أقل من 5 مشغلين (المنشآت الصغيرة)، نحو 3.24 مليار ريال في العام نفسه، وبلغت بالنسبة لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 217.10 مليار ريال في هذا النوع من المنشآت. وقد بلغت الأهمية النسبية للنفقات التشغيلية في قطاع الملابس في إجمالي القطاعات في هذا النوع من المنشآت نحو 1.49% وهي أعلى من الفئات الأخرى من المنشآت والتي بلغت نحو 0.72% و 0.08% في كل من المنشآت التي يعمل بها 5-19 مشغل والفئة الأخرى 20 مشغل فأكثر على التوالي. (الجدول رقم (5)). هذا وقد بلغت مساهمة النفقات التشغيلية في إجمالي النفقات التشغيلية للقطاعات الاقتصادية كافة ما يقارب الـ 0.38% فقط. (الجدول رقم (6)).

جدول رقم (6)

النفقات التشغيلية في قطاع الملبوسات حسب حجم المنشأة 2018م

(بآلاف الريالات)

النشاط	أقل من 5 مشغليين	5 - 19 مشغلي	20 مشغلي فأكثر	الجملة
صنع الملبوسات	3,236,535	1,100,510	822,055	5,159,100
إجمالي القطاعات الاقتصادية	217,078,058	152,457,221	979,673,600	1,349,208,879
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	1.49	0.72	0.08	0.38

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

سادساً: الإيرادات التشغيلية في قطاع صنع الملبوسات حسب حجم المنشأة

يلاحظ من الجدول رقم (7) أن قيمة الإيرادات التشغيلية في قطاع الملبوسات قد بلغت نحو 11.03 مليار ريال في

العام 2018م، في حين بلغت لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 3529.23 مليار ريال في العام نفسه. كما

بلغت قيمة الإيرادات التشغيلية في قطاع الملبوسات والتي يعمل فيها أقل من 5 مشغليين (المنشآت الصغيرة)،

نحو 7.78 مليار ريال في العام نفسه، وبلغت بالنسبة لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 423.56 مليار ريال في

هذا النوع من المنشآت. وقد بلغت الأهمية النسبية للإيرادات التشغيلية في قطاع الملبوسات في إجمالي الإيرادات في

القطاعات في هذا النوع من المنشآت نحو 1.84% وهي أعلى من الفئات الأخرى من المنشآت والتي بلغت نحو

0.67% و0.05 في كل من المنشآت التي يعمل بها 5-19 مشغلي والفئة الأخرى 20 مشغلي فأكثر على التوالي. أي إجراء أو

قرار يتخذ بناء على الدراسة ((7)). هذا وقد بلغت مساهمة الإيرادات التشغيلية لقطاع الملبوسات في إجمالي الإيرادات

التشغيلية للقطاعات الاقتصادية كافة ما يقارب ال 0.31% فقط. (الجدول رقم (7)).

جدول رقم (7)

الإيرادات التشغيلية في قطاع الملبوسات حسب حجم المنشأة 2018م

(بآلاف الريالات)

النشاط	أقل من 5 مشغليين	5 - 19 مشغلي	20 مشغلي فأكثر	الجملة
صنع الملبوسات	7,781,265	1,959,114	1,290,599	11,030,978
إجمالي القطاعات الاقتصادية	423,560,388	290,276,207	2,815,394,136	3,529,230,731
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	1.84	0.67	0.05	0.31

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

سابعاً: فائض التشغيل في قطاع صنع الملبوسات حسب حجم المنشأة

يلاحظ من الجدول رقم (8) أن قيمة فائض التشغيل في قطاع الملبوسات قد بلغت نحو 4.22 مليار ريال في العام 2018م، في حين بلغت لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 1888.34 مليار ريال في العام نفسه. كما بلغت قيمة فائض التشغيل في قطاع الملبوسات والتي يعمل فيها أقل من 5 مشغلين (المنشآت الصغيرة)، نحو 3.39 مليار ريال في العام نفسه، وبلغت بالنسبة لإجمالي القطاعات الاقتصادية نحو 162.90 مليار ريال في هذا النوع من المنشآت. وقد بلغت الأهمية النسبية لفائض التشغيل في قطاع الملبوسات في إجمالي القطاعات في هذا النوع من المنشآت نحو 2.08% وهي أعلى من الفئات الأخرى من المنشآت والتي بلغت نحو 0.54% و0.02% لكل من المنشآت التي يعمل بها 5-19 مشغل والفئة الأخرى 20 مشغل فأكثر على التوالي. (الجدول رقم (7)). هذا وقد بلغت مساهمة فائض التشغيل لقطاع الملبوسات في إجمالي فائض التشغيل للقطاعات الاقتصادية كافة ما يقارب الـ 0.22% فقط. (الجدول رقم (8)).

جدول رقم (8)

فائض التشغيل في قطاع صنع الملبوسات حسب حجم المنشأة 2018م

(بآلاف الريالات)

النشاط	أقل من 5 مشغلين	5 - 19 مشغل	20 مشغل فأكثر	الجملة
صنع الملبوسات	3,394,607	546,801	278,024	4,219,432
إجمالي القطاعات الاقتصادية	162,899,937	100,839,827	1,624,601,791	1,888,341,555
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	2.08	0.54	0.02	0.22

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

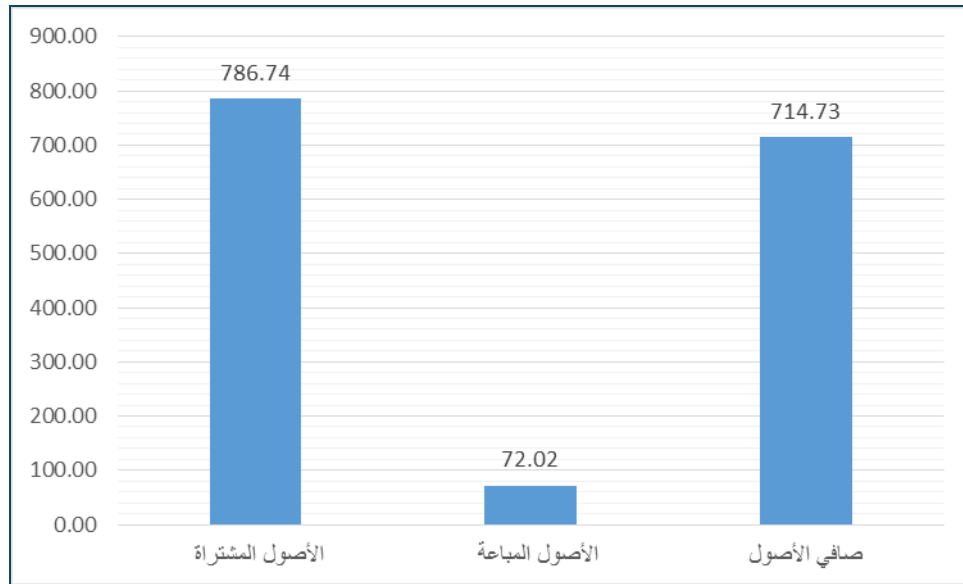
تاسعاً: التكوين الرأسمالي في قطاع صنع الملبوسات

يلاحظ من الشكل رقم (4) أن قيمة الأصول المشتراة في قطاع الملبوسات تساوي نحو 786.74 مليون ريال فيما بلغت قيمة الأصول المباعة ما يقارب الـ 72 مليون ريال. وقد بلغ صافي الأصول نحو 714.7 مليون ريال في العام 2018م. (شكل رقم (3)).

الشكل رقم (4)

التكوين الرأسمالي في قطاع صنع الملابس في عام 2018م

بالمليون ريال



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج المسح الاقتصادي للمؤسسات للعام 2018م

إخلاء مسؤولية
أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

الفصل الرابع

الاستيراد في قطاعي الأزياء ومواد التجميل

بلغ حجم الواردات الأزياء نحو 6.2 مليار ريال في العام 2018م وهي موزعة⁽¹⁾ على النحو التالي:-

القسم الأول قطاع الأزياء

أولاً: واردات الأزياء للنساء والبنات

واردات معاطف للنساء

يلاحظ من الجدول رقم (9) أن قيمة الألبسة المستوردة من معاطف النساء المصنوعة وغير المصنوعة، قد بلغت في عام 2018م نحو 54.85 مليون ريال. وقد احتلت واردات معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من ألياف تركيبية أو اصطناعية المرتبة الأولى بين الواردات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 15.3 مليون ريال في العام نفسه.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، ولا يعني إرفاق المعلومات الواردة في

القيمة بالألف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
14,952	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من قطن، مصنوعة*	61022000
15,268	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من ألياف تركيبية أو اصطناعية	61023000
13,627	عباءات نسائية من ألياف تركيبية أو اصطناعية، غير مصنوعة	62021310
11,001	غيرها من ألبسة نسائية تركيبية أو اصطناعية غير مصنوعة	62029300
54,848	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

* معنى كلمة مصنوعة: المصنوعة عن طريق حديدية دقيقة في رأس المغزل يشبك بها الخيط. وحديدية معقوفة في طرف خيط.

واردات أطقم وبدل وجاكيتات مصنوعة وغير مصنوعة للنساء والبنات

يلاحظ من الجدول رقم (10) أن قيمة الألبسة المستوردة من أطقم وبدل وجاكيتات مصنوعة وغير مصنوعة للنساء والبنات، قد بلغت في عام 2018م نحو 1.49 مليار ريال. وقد احتلت بدل مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية المرتبة الأولى بين هذه الأنواع من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 327.0 مليون ريال في العام نفسه.

(1) تشمل مواد مجموعة أخرى من مواد التجميل وهي في الجدول رقم (1) في ملحق الدراسة.

جدول رقم (10)

واردات أطقم وبدل وجاكيتات مصنرة وغير مصنرة للنساء والبنات خلال العام 2018م

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
61041300	بدل مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	327,008
61041900	بدل مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	16,617
61042200	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من قطن	26,030
61042300	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	197,007
61042900	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	31,738
61043200	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	10,256
61043300	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	13,542
61043900	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	19,894
62041200	بدل نسائية من قطن، غير مصنرة	13,111
62041300	بدل نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	103,588
62041900	بدل نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	27,216
62042200	أطقم نسائية من قطن، غير مصنرة	29,319
62042300	أطقم نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	100,885
62042900	أطقم نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	61,203
62043200	جاكيتات نسائية من قطن، غير مصنرة	76,656
62043300	جاكيتات نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	45,407
62043900	جاكيتات نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	39,288
61102000	جاكيت طويل، كنزة وأصناف مماثلة مصنرة من القطن	173,277
61103000	جاكيت طويل، كنزة وأصناف مماثلة مصنرة من نسيج تركيبى أو صناعي	146,262
61109000	جيسهات وبلوفرات مصنرة من مواد نسيجية آخر	29,328
	المجموع	1,487,632

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

واردات الفساتين المصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات

يلاحظ من الجدول رقم (11) أن قيمة الألبسة المستوردة من أطقم وبدل وجاكيتات مصنرة وغير مصنرة للنساء والبنات، قد بلغت نحو 1.4 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الفساتين النسائية من قطن، غير المصنرة، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 290.6 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (11)

الفساتين المستوردة المصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات خلال العام 2018م

القيمة (ألف ريال)	وصف السلعة	كود السلعة
61,048	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61044200
59,206	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61044300
16,966	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من ألياف اصطناعية	61044400
30,424	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61044900
11,139	فساتين نسائية من صوف أو وبر ناعم، غير مصنرة	62044100
441,334	فساتين نسائية من قطن، غير مصنرة	62044200
290,602	فساتين نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	62044300
96,751	فساتين نسائية من ألياف اصطناعية، غير مصنرة	62044400
372,371	فساتين نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	62044900
1,379,841	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

واردات التنانير والبنطلونات النسائية المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات

يلاحظ من الجدول رقم (12) أن قيمة الألبسة المستوردة من التنانير والبنطلونات النسائية المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات، قد بلغت نحو 861.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من البنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن (غير المصنوعة)، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 263.2 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (12)

واردات التنانير والبنطلونات النسائية المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات خلال العام 2018م

القيمة (ألف ريال)	وصف السلعة	كود السلعة
15,932	تنانير مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61045300
24,444	تنانير مصنوعة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61045900
10,170	بنطلونات بأنواعها مصنوعة للنساء أو البنات من صوف أو وبر ناعم	61046100
71,557	بنطلونات بأنواعها مصنوعة للنساء أو البنات من قطن	61046200
60,716	بنطلونات بأنواعها مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61046300
69,095	بنطلونات بأنواعها مصنوعة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61046900
37,247	تنانير نسائية من قطن، غير مصنوعة	62045200
29,826	تنانير نسائية من ألياف تركيبية غير مصنوعة	62045300
39,198	تنانير نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنوعة	62045900
13,166	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من صوف أو وبر ناعم، غير مصنوعة	62046100
263,154	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن، غير مصنوعة	62046200
162,672	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) تركيبية/اصطناعية، غير مصنوعة	62046300
63,924	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من مواد نسيجية أخرى، غير مصنوعة	62046900
861,101	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

واردات البلوزات والقمصان المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات

يلاحظ من الجدول رقم (13) أن قيمة الألبسة المستوردة الواردات من البلوزات والقمصان المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات، قد بلغت نحو 2.45 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من قمصان تي شيرت وصدرية أخرى مصنوعة من قطن، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 1.04 مليار ريال في العام نفسه.

جدول رقم (13)

واردات البلوزات والقمصان والمصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات خلال العام 2018م

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
61061000	بلوزات وقمصان مصنرة للنساء أو البنات من قطن	41,913
61062000	بلوزات وقمصان مصنرة نسائي وبناتي من نسج تركيبي أو اصطناعي	16,407
61069000	بلوزات وقمصان مصنرة نسائي وبناتي من مواد نسيجية أخرى	32,858
61081100	قمصان وتنانير داخلية (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي	109,863
61083100	قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	73,683
61083200	قمصان نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي	56,910
61083900	قمصان نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) من مواد نسيجية أخرى	16,151
61089900	غيرها من ألبسة مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	16,499
61091000	قمصان تي شيرت وصديريات أخرى مصنرة من قطن	1,035,207
61099000	قمصان تي شيرت وصديريات أخرى مصنرة من ألياف نسيجية أخرى	348,656
61101100	كزات بلوفرز وأصناف مماثلة من الصوف	17,874
61161000	قفازات مشربة أو مطلية أو مغطاة بالدائن أو مطاط، مصنرة	23,538
61169200	غيرها من قفازات مصنرة من القطن	15,511
61171000	شالات ولفافات عنق وما يماثلها، مصنرة	22,659
61178000	غيرها من توابع ألبسة مصنرة	17,315
62061000	قمصان وبلوزات نسائية من حرير، غير مصنرة	26,108
62063000	قمصان وبلوزات نسائية من قطن، غير مصنرة	140,576
62064000	قمصان وبلوزات نسائية تركيبية/اصطناعية، غير مصنرة	255,496
62069000	قمصان وبلوزات نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	116,435
62143010	شالات من ألياف تركيبية	12,544
62143030	منديل رأس من ألياف تركيبية	10,413
62149090	شالات ولفافات عنق وما يماثلها من مواد نسيجية أخرى	20,643
62160000	قفازات بأنواعها، غير مصنرة	18,925
	المجموع	2,446,184

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

الواردات من الألبسة الرياضية للنساء والبنات

يلاحظ من الجدول رقم (14) أن قيمة الألبسة المستوردة من الألبسة الرياضية للنساء والبنات، قد بلغت نحو 98.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 62.07 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (14)

واردات الألبسة الرياضية للنساء والبنات خلال العام 2018م

القيمة (ألف ريال)	وصف السلعة	كود السلعة
12,352	ألبسة رياضية للنساء والبنات من قطن	62114200
62,066	ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية	62114300
23,846	ألبسة رياضية للنساء والبنات من مواد نسيجية أخرى	62114900
98,264	المجموع	

يلاحظ من الجدول رقم (15) أن قيمة الألبسة المستوردة الأخرى للنساء والبنات، قد بلغت نحو 601.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من البند الجمركي (62121000) بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 145.5 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (15)

الواردات الأخرى من الألبسة للنساء والبنات خلال العام 2018م

القيمة (ألف ريال)	كود السلعة ⁽¹⁾
56,173	61082100
32,056	61082200
11,562	61082900
17,491	62071100
23,607	62071900
19,020	61152900
74,850	61159500
22,652	61159600
33,964	61159900
54,976	62082100
20,348	62082100
17,607	62082900
145,503	62121000
55,043	62171010
16,268	62171090
601,120	المجموع

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للالتحقيق في ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والبحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الخارجية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المهنين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تتحمل أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على المستخدم، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو خسارة مباشرة أو غير مباشرة أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م، والجدول رقم (2) في ملحق الدراسة.

(1) لمعرفة وصف السلعة التابعة للبند الجمركي (كود السلعة) أنظر الملحق رقم (1)

ثانياً: واردات الأزياء للرجال والصبية

واردات معاطف وبدل وبنطلونات الرجال والصبية

يلاحظ من الجدول رقم (16) أن قيمة الألبسة المستوردة معاطف وبدل وجاكيتات للرجال والصبية المصنرة وغير المصنرة، قد بلغت نحو 49.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 183.3 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (16)

واردات معاطف وبدل وجاكيتات للرجال والصبية المصنرة وغير المصنرة خلال العام 2018م

القيمة بالألف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
10,101	معاطف للرجال والصبية وما يماثلها من ألياف تركيبية أو صناعي	61013000
15,974	معاطف للرجال والصبية وما يماثلها من مواد نسيجية آخر مصنرة	61019000
11,922	معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية آخر غير مصنرة	62011900
11,922	معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية آخر غير مصنرة	62011900
15,747	بدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	62031200
15,190	بدل للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	62031900
77,668	اطقم للرجال والصبية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	62032300
183,331	اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	62032900
14,502	جاكيتات للرجال والصبية من قطن، غير مصنرة	62033200
11,324	جاكيتات للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	62033900
47,051	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من قطن	61034200
18,467	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من مواد نسج آخر	61034900
16,549	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من صوف أو وبر ناعم، غير مصنرة	62034100
159,517	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من قطن، غير مصنرة	62034200
40,064	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) تركيبية، غير مصنرة	62034300
649,329	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

واردات القمصان والبيجانات المصنوعة وغير المصنوعة للرجال والصبية

يلاحظ من الجدول رقم (17) أن قيمة الألبسة المستوردة من القمصان والبيجانات للرجال والصبية المصنوعة وغير المصنوعة، قد بلغت نحو 757.6 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنوعة، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنوعة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 284.7 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (17)

واردات القمصان والبيجانات للرجال والصبية المصنوعة وغير المصنوعة خلال العام 2018م

القيمة بالألف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
194,301	قمصان مصنوعة للرجال أو الصبية من قطن	61051000
14,413	قمصان مصنوعة للرجال أو الصبية من ألياف نسج تركيبي أو اصطناعي	61052000
92,978	قمصان مصنوعة للرجال أو الصبية من مواد نسيجية أخرى	61059000
284,689	قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنوعة	62052000
53,618	قمصان للرجال والصبية من ألياف تركيبي أو اصطناعي، غير مصنوعة	62053000
36,034	قمصان للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى	62059000
44,048	قمصان نوم وبيجانات مصنوعة للرجال أو الصبية من قطن	61072100
10,202	قمصان نوم وبيجانات للرجال والصبية، غير مصنوعة	62072100
14,968	غيرها من ألبسة للرجال والصبية، غير مصنوعة	62079100
12,303	قمصان نوم قصيرة داخلية من مواد نسيجية أخرى	62081900
757,554	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م

ثالثاً: واردات الأزياء للأطفال

يلاحظ من الجدول رقم (18) أن قيمة الألبسة المستوردة للأطفال المصنرة وغير المصنرة، قد بلغت نحو 822.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع المصنرة من القطن، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 513.8 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (18)

الواردات من ألبسة الأطفال خلال العام 2018م

القيمة بالألف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
513,798	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من قطن	61112000
112,447	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من ألياف تركيبية	61113000
114,747	البسة أطفال رضع وتوابعها من قطن، غير مصنرة	62092000
70,262	البسة أطفال رضع وتوابعها من ألياف تركيبية، غير مصنرة	62093000
11,036	البسة أطفال رضع وتوابعها من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	62099000
822,290	المجموع	

القسم الثاني: مستحضرات التجميل

بلغ حجم الواردات من مواد التجميل نحو 5.9 مليار ريال في العام 2018م وهي موزعة⁽¹⁾ على النحو التالي:-

واردات الزيوت العطرية

يلاحظ من الجدول رقم (19) أن قيمة الواردات من الزيوت العطرية، قد بلغت نحو 367.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الزيوت العطرية من غير الحمضيات، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 126.5 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (19)

الزيوت العطرية المستوردة خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
79,998	غيرها من زيوت عطرية من الحمضيات	33011900
126,533	غيرها من زيوت عطرية من غير الحمضيات	33012900
38,050	دهن عود	33013010
18,181	غيرها من راتنجيات رزيناويد	33013090
63,618	محاليل مائية أخرى من زيوت عطرية و تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل فردي أو ضمنى، فيما يتعلق بالعمالة أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتنا، ولا تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي أخطاء أو هذه	33019017
40,721	غيرها من مقطرات مائية من زيوت عطرية	33019019
367,101	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م. بار مسبق.

واردات العطور ومياه التجميل

يلاحظ من الجدول رقم (20) أن قيمة الواردات من العطور ومياه التجميل، قد بلغت نحو 1.46 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 1.25 مليار ريال في العام نفسه.

(1) تشمل مواد مجموعة أخرى من مواد التجميل وهي في الجدول رقم (2) في ملحق الدراسة.

جدول رقم (20)

العطور ومياه التجميل المستوردة خلال العام 2018م

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة الف ريال
33030010	عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)	1,249,089
33030090	غيرها من عطور ومياه تجميل (تواليت)	210,830
	المجموع	1,459,919

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

واردات مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر

يلاحظ من الجدول رقم (21) أن قيمة الواردات من مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر، قد بلغت

نحو 832.5 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين

ومستحضرات نزع الطلاء، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 195.5 مليون ريال في

إخلاء مسؤولية
أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإشارة ما تضمنته من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من العام نفسه، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتصاميم أو الكمال أو غيرها من المعلومات. ولا يمكن الاعتماد على هذه المعلومات

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة الف ريال
33041000	مستحضرات تجميل الشفاه	182,023
33042000	مستحضرات تجميل العيون	184,477
33043010	ملمعات وطلاء أظافر	29,055
33043090	غيرها من مستحضرات العناية بالأظافر	127,875
33049190	غيرها من مساحيق	113,372
33049940	مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء	195,690
	المجموع	832,492

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

واردات مستحضرات وقاية وتطويرية الجلد

يلاحظ من الجدول رقم (22) أن قيمة الواردات من مستحضرات وقاية وتطويرية الجلد، قد بلغت نحو 808.9 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مستحضرات تطويرية الجلد المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 685.5 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (22)

واردات مستحضرات وقاية وتطويرية الجلد خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
123,398	مستحضرات وقاية الجلد من الشمس	33049920
685,538	مستحضرات تطويرية الجلد	33049930
808,936	المجموع	

إخلاء مسؤولية: أعدت هذه الدراسة من قبل مركز المعلومات والدراسات الاقتصادية في غرفة الشرقية، ولا تُعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني. فيما يتعلق بالجدول رقم (23) أن قيمة الواردات من مستحضرات العناية بالشعر، قد بلغت نحو 1.1 مليار ريال. هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يمكن بشكل كامل على مسؤوليتنا، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناء على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للمركز في العام نفسه، أو حذفها دون إشعار مسبق.

جدول رقم (23)

واردات مستحضرات العناية بالشعر خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
482,690	شامبو	33051000
43,031	مستحضرات لتجعيد أو فرد الشعر	33052000
125,118	زيوت الشعر	33059010
96,322	كريم الشعر	33059020
187,684	مستحضرات صبغ الشعر	33059030
175,957	غيرها من مستحضرات العناية بالشعر	33059090
1,110,802	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

واردات مزيلات الروائح

يلاحظ من الجدول رقم (24) أن قيمة الواردات من مزيلات الروائح، قد بلغت نحو 517.4 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مزيلات الروائح الجسدية والعرق المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 310.2 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (24)

واردات مزيلات الروائح خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
310,218	مزيلات الروائح الجسدية والعرق	33072000
61,482	أملاح الحمام المعطرة ومستحضرات الاستحمام الأخر	33073000
15,813	مستحضرات عطرية سائلة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	33074110
28,583	غيرها من مستحضرات عطرية سائلة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	33074190
61,781	مستحضرات عطرية في أوعية نفائثة	33074910
39,490	غيرها من مستحضرات إزالة الروائح	33074990
517,367	المجموع	

إخلاء مسؤولية: أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية بالتعاون مع غرفة التجارة والصناعة في الرياض، ولقد تم الاعتماد على المعلومات والتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من المتاح من المراجع الرسمية. ولقد تم الاعتماد على المعلومات والتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من المتاح من المراجع الرسمية. ولقد تم الاعتماد على المعلومات والتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من المتاح من المراجع الرسمية.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م. ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية الباحثين، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على النتائج أو أية حادثة أو ضرر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة.

يلاحظ من الجدول رقم (25) أن قيمة الواردات الأخرى من مستحضرات التجميل قد بلغت نحو 119.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الورق المعطر أو المطلي بمواد تجميل المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 69.4 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (25)

واردات أخرى من مستحضرات التجميل خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
69,434	الورق المعطر أو المطلي بمواد تجميل	33079020
24,826	محاليل العدسات اللاصقة	33079040
24,844	غيرها من مستحضرات تطرية (كوزماتيك)	33079090
119,104	المجموع	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

الفصل الخامس

التصدير في قطاعي الأزياء ومواد التجميل

بلغ حجم صادرات الأزياء نحو 57 مليون ريال والمعاد تصديرها 245 مليون ريال في العام 2018م وهي موزعة⁽¹⁾ على النحو التالي:-

القسم الأول: قطاع الأزياء

أولاً: صادرات الأزياء للنساء والبنات

صادرات المعاطف والبديل والأطقم النسائية

يلاحظ من الجدول رقم (26) أن قيمة الصادرات من المعاطف والبديل والأطقم النسائية المصنوعة وغير المصنوعة، قد بلغت في عام 2018م نحو 3 مليون ريال والمعاد تصديرها بلغت قيمتها 17 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتلت معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من مواد نسيجية آخر مصنوعة المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 3 مليون ريال في العام نفسه. كما احتلت الأطقم النسائية من مواد نسيجية آخر،

أعدت هذه الدراسة قائمة بالصادرات من المعاطف والبديل والأطقم النسائية المصنوعة وغير المصنوعة، حيث بلغ قيمتها 8 ملايين ريال في العام نفسه. وأخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرار بجدول رقم (26) و ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو صادرات المعاطف والبديل والأطقم للنساء والبنات خلال العام 2018م أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن **مليون ريال** غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ في الدراسة وي

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61022000	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من قطن، مصنوعة	0	4
61023000	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من مواد نسيجية آخر مصنوعة	3	0
61102000	جاكيت طويل، كنزة وأصناف مماثلة مصنوعة من القطن	0	1
62041300	بدل نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة	0	4
62042900	أطقم نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنوعة	0	8
	المجموع	3	17

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

(1) تشمل مواد مجموعة أخرى من مواد التجميل وهي في الجدول رقم (3) في ملحق الدراسة.

صادرات الفساتين المصنرة وغير المصنرة للنساء أو البنات

يلاحظ من الجدول رقم (27) أن قيمة صادرات الفساتين المصنرة وغير المصنرة النسائية، قد بلغت في عام 2018م نحو 1 مليون ريال فقط والمعاد تصديرها بلغت قيمتها 32 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتلت الفساتين المصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 1 مليون ريال في العام نفسه. كما احتلت الفساتين المصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغ قيمتها 24 مليون ريال في العام نفسه

جدول رقم (27)

صادرات الفساتين المصنرة وغير المصنرة النسائية خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61044200	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
61044900	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	1	24
62044200	فساتين نسائية من قطن، غير مصنرة هذا الشأن، وتسعي غرفة الشراعية أن تكون المعلومات الواردة في	0	6
62044300	فساتين نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	0	1
	المجموع	1	32

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

صادرات البنطلونات والبلوزات والقمصان النسائية

يلاحظ من الجدول رقم (28) أنه لم يتم تصدير بنطلونات أو بلوزات وقمصان نسائية في عام 2018م بينما بلغت قيمة المعاد تصديره في هذه المجموعة 22 مليون ريال في العام نفسه، وقد كما احتلت قمصان تي شيرت وصدرية آخر مصنرة من قطن، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 9 مليون ريال في العام نفسه

جدول رقم (28)

صادرات البنطلونات والبلوزات وقمصان النسائية خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61046200	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
62046200	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن، غير مصنرة	0	3
61061000	بلوزات و قمصان مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	3
61083100	قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
61091000	قمصان تي شيرت وصدریات أخر مصنرة من قطن	0	9
61099000	قمصان تي شيرت وصدریات أخر مصنرة من ألياف نسيجية أخر	0	3
62069000	قمصان وبلوزات نسائية من مواد نسيجية أخر، غير مصنرة	0	2
	المجموع	0	22

إخلاء مسؤولية: أعدت هذه المتاح من الجراءات العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الجدول رقم (29) أنه لم يتم تصدير ألبسة رياضية نسائية في عام 2018م بينما بلغت قيمة المعاد تصديره في هذه المجموعة 17 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتلت ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف الدراسة ويحذر القارئ من أن هذه البيانات قد تكون غير دقيقة. قرار يتخذ بتخزين هذه المجموعة 17 مليون ريال في العام نفسه، حيث بلغت تركيبية أو اصطناعية، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 8 مليون ريال في العام نفسه

جدول رقم (29)

صادرات الألبسة الرياضية النسائية خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
62114200	ألبسة رياضية للنساء والبنات من قطن	0	4
62114300	ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية	0	8
62114900	ألبسة رياضية للنساء والبنات من مواد نسيجية أخر	0	5
	المجموع	0	17

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

ثانياً: صادرات أزياء الرجال والصبية

صادرات البنطلونات والقمصان الرجالية

يلاحظ من الجدول رقم (30) أن قيمة صادرات البنطلونات والقمصان الرجالية، قد بلغت في عام 2018م نحو 1 مليون ريال فقط والمعاد تصديرها بلغت قيمتها 30 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتلت صادرات القمصان المصنرة للرجال أو الصبية من ألياف نسج تركيبي أو اصطناعي، المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 1 مليون ريال في العام نفسه. كما احتلت قمصان للرجال والصبية من قطن، غير المصنرة، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها 10 مليون ريال في العام نفسه

جدول رقم (30)

صادرات البنطلونات والقمصان للرجال والصبية خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61034200	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من قطن	0	3
62034200	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من قطن، غير مصنرة	0	2
61051000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من قطن	0	7
61052000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من ألياف نسج تركيبي أو اصطناعي	1	3
61059000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من مواد نسيجية أخرى	0	1
62052000	قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنرة	0	10
62053000	قمصان للرجال والصبية من ألياف تركيبي أو اصطناعي، غير مصنرة	0	4
	المجموع	1	30

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

صادرات المعاطف والبديل والأطقم الرجالية

يلاحظ من الجدول رقم (31) أن قيمة صادرات المعاطف والبديل والأطقم الرجالية، قد بلغت في عام 2018م نحو 5 مليون ريال، بينما بلغت قيمة المعاد تصديرها نحو 23 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتلت معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة، المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 5 مليون ريال في العام نفسه. كما احتلت معاطف للرجال أو الصبية من صوف أو وبر ناعم، غير مصنرة، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها 10 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (31)

صادرات المعاطف والبذل والأطقم (للرجال والصبية) خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
62011190	معاطف للرجال أو الصبية من صوف أو وبر ناعم، غير مصنرة	0	10
62011900	معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	5	2
62031200	بدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	0	2
62032900	اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	0	9
	المجموع	5	23

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه **صادرات الأثواب (الدشاديش)** لإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجمارك السعودية والجمارك الدولية، ولا تعبر هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، ونسعى غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في تصديره في هذه المجموعة 3 ملايين ريال فقط في العام نفسه، وقد احتلت الدشاديش المصنعة من القطن، الدراسة كاملة ومعدلة ودقيقة، إذ أنها لا تستخدم في إخراج أو تعديلات أو إضافات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 2 مليون ريال المعلومات المضمنة في **في العام نفسه** بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

جدول رقم (32)

صادرات الأثواب (الدشاديش) خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
62113210	ثوب (دشداشة) من قطن	0	2
62113310	ثوب دشداشة من ألياف تركيبية أو اصطناعية	0	1
	المجموع	0	3

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

ثالثاً: صادرات أزياء الأطفال

يلاحظ من الجدول رقم (33) أنه لم يتم تصدير ألبسة أطفال في عام 2018م بينما بلغت قيمة المعاد تصديره في هذه المجموعة 5 ملايين ريال فقط في العام نفسه، وقد احتلت ألبسة الأطفال الرضع المصنرة من القطن، المرتبة الأولى على مستوى الألبسة المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 3 ملايين ريال في العام نفسه

جدول رقم (33)

صادرات ألبسة الأطفال خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61112000	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من قطن	0	3
61113000	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من ألياف تركيبية	0	2
	المجموع	0	5

المصدر: البيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالقسم الثاني: صادرات مواد التجميل أو الملاءمة أو حادثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على دراسة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

يلاحظ من الجدول رقم (34) أن قيمة صادرات الزيوت العطرية، قد بلغت في عام 2018م نحو 29 مليون ريال، بينما لم يتم إعادة تصدير هذه النوع من السلع في العام نفسه، وقد احتل البند غيرها من زيوت عطرية من الحمضيات المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 20 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (34)

صادرات الزيوت العطرية خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33011900	غيرها من زيوت عطرية من الحمضيات	20	0
33012900	غيرها من زيوت عطرية من غير الحمضيات	5	0
33013090	غيرها من راتنجات رزنيويد	4	0
	المجموع	29	0

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

صادرات العطور ومياه التجميل

يلاحظ من الجدول رقم (35) أن قيمة صادرات العطور ومياه التجميل، قد بلغت في عام 2018م نحو 104 مليون ريال، بينما بلغت قيمة المعاد تصديرها نحو 218 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتل بند العطور، السائلة أو جامدة (بارفيوم)، المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة، حيث بلغت قيمته نحو 78 مليون ريال في العام نفسه. كما احتل نفس البند المرتبة الأولى على مستوى البنود المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها 206 ملايين ريال في العام نفسه.

جدول رقم (35)

صادرات العطور ومياه التجميل خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33030010	عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)	78	206
33030090	غيرها من عطور ومياه تجميل (تواليت)	26	12
	المجموع	104	218

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. من غرفة الشرقية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحذر صانعوها من استخدام هذه الدراسة لأغراض أخرى غير تلك التي صُممت من أجلها.

يلاحظ من الجدول رقم (36) أن قيمة صادرات مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر، قد بلغت في عام 2018م نحو 3 ملايين ريال، بينما بلغت قيمة المعاد تصديرها نحو 15 مليون ريال في العام نفسه، وقد احتل بند مستحضرات تجميل الشفاه المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة، حيث بلغت قيمته نحو 2 مليون ريال في العام نفسه. كما احتل نفس البند المرتبة الأولى على مستوى البنود المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمته 7 ملايين ريال في العام نفسه.

جدول رقم (36)

صادرات مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33041000	مستحضرات تجميل الشفاه	2	7
33042000	مستحضرات تجميل العيون	0	1
33043090	غيرها من مستحضرات العناية بالأظافر	0	2
33049190	غيرها من مساحيق	1	4
33049940	مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء	0	1
	المجموع	3	15

إخلاء مسؤولية: المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م. هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ودقيقة وموثوقة بالشعر أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية من استخدمها، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ به. 242 مليون ريال، بينما بلغت قيمة المعاد تصديرها نحو 6 ملايين ريال فقط في العام نفسه، وقد احتل بند استخدام هذه الدراسة ويحذف الغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبقة.

الشامبو، المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 202 مليون ريال في العام نفسه. كما احتل بند غيرها من مستحضرات العناية بالشعر، المرتبة الأولى على مستوى مجموعة السلع المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها 3 ملايين ريال في العام نفسه.

جدول رقم (37)

صادرات مستحضرات العناية بالشعر خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33051000	شامبو	202	2
33052000	مستحضرات لتجعيد أو فرد الشعر	1	0
33059010	زيوت الشعر	10	1
33059020	كريم الشعر	15	0
33059090	غيرها من مستحضرات العناية بالشعر	14	3
	المجموع	242	6

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة من الجدول رقم (38) أن قيمة صادرات مستحضرات التجميل الأخرى، قد بلغت في عام 2018م نحو 18 مليون ريال، بينما بلغت قيمة المعاد تصديرها نحو 4 ملايين ريال فقط في العام نفسه، وقد احتل بند مستحضرات عطرية في أوعية نفائفة، المرتبة الأولى بين الصادرات من هذه المجموعة من هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 5 ملايين ريال في العام نفسه. كما احتل بند مزيلات الروائح الجسدية والعرق، المرتبة الأولى على مستوى مجموعة السلع المعاد تصديرها ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها 2 مليون ريال في العام نفسه.

جدول رقم (38)

صادرات مستحضرات تجميل أخرى خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33069010	مستحضرات غسل الفم وتعطير رائحته	0	1
33072000	مزيلات الروائح الجسدية والعرق	2	2
33074120	مستحضرات عطرية مسحوقة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	2	0
33074130	عيدان (ند بخور)	4	1
33074190	غيرها من مستحضرات عطرية مسحوقة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	5	0
33074910	مستحضرات عطرية في أوعية نفائسة من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات	5	0
	المجموع	18	4

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة كاملة ومحايدة ودقيقة، إلا أنها لا تُستخدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية المستخدم، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

الفصل السادس

الفرص الاستثمارية في قطاعي الأزياء والتجميل

القسم الأول: الفرص الاستثمارية في قطاع الملبوسات

أولاً: الواقع الاستثماري في قطاع الملبوسات

نصيب قطاع الملبوسات من إجمالي المصانع المنتجة

يلاحظ من الجدول رقم (39) أن عدد مصانع الملبوسات المنتجة حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد بلغت 101 مصنع وتشكل 1.3% من إجمالي المصانع المنتجة في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت 7,741 مصنع خلال الفترة نفسها. وفيما يتعلق بمجموع العمالة في قطاع الملبوسات فقد بلغت نحو 11.2 ألف عامل وعاملة

وبما نسبته نحو 1.1% من إجمالي العمالة في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت في الفترة نفسها

حوالي 970.8 ألف عامل وعاملة أما بالنسبة للاستثمارات في قطاع الملبوسات فقد بلغت في نهاية الربع الأول من

عام 2020م نحو 1.1 مليار ريال وهي تشكل ما نسبته 1.1% من مجموع الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية وباللغة في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 1015.12 مليار ريال (الجدول رقم 39).

فيما يتعلق بالنسبة من إجمالي المصانع المنتجة حتى نهاية الربع الأول من عام 2020م

النشاط	عدد المصانع	عدد العمالة	رأس المال بالمليون
صنع الملبوسات	101	11,163	1,074
إجمالي القطاعات الاقتصادية	7,741	970,750	1,015,117
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	1.3	1.1	0.1

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

نصيب قطاع الملبوسات من إجمالي المصانع تحت الإنشاء

يلاحظ من الجدول رقم (40) أن عدد مصانع الملبوسات تحت الإنشاء حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد بلغت 17 مصنع وتشكل 1.3% من إجمالي المصانع تحت الإنشاء في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت 1,340 مصنع خلال الفترة نفسها. وفيما يتعلق بمجموع العمالة في قطاع الملبوسات فقد بلغت نحو 1,143 عامل وعاملة وبما نسبته نحو 1.6% من إجمالي العمالة في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت في الفترة نفسها حوالي 73.4 ألف عامل وعاملة. أما بالنسبة للاستثمارات في قطاع الملبوسات فقد بلغت في نهاية الربع الأول من

عام 2020م نحو 83 مليون ريال، وهي تشكل ما نسبته 0.2 % من مجموع الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية والبالغة في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 52.6 مليار ريال (الجدول رقم(40)).

جدول رقم (40)

نصيب قطاع الملبوسات من إجمالي المصانع تحت الإنشاء حتى نهاية الربع الأول من عام 2020م

النشاط	عدد المصانع	عدد العمالة	رأس المال بالمليون
صنع الملبوسات	17	1,143	83
إجمالي القطاعات الاقتصادية	1,340	73,429	52,641
الأهمية النسبية لقطاع الملبوسات (%)	1.3	1.6	0.2

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

نسب التغير في عدد المصانع المنتجة في قطاع الملبوسات

يلاحظ من الجدول رقم (41) أن عدد المصانع المنتجة في قطاع الملبوسات حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد

ارتفع بنسبة 1.0% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019م. حيث ارتفع من 100 مصنع إلى 101 مصنع

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من قبل مركز الدراسات والبحوث الاقتصادية والتجارية في جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

المقابلة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية. جدول رقم (41) دراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي

أخذ المشورة المالية والقانونية. نسب التغير في عدد المصانع المنتجة في قطاع الملبوسات للربع الأول من عام 2020م تكون المعلومات الواردة في

الدراسة كاملة وم

فيما يتعلق بالتما

المضمنة في الدراس

قرار يتخذ بناءً على

الدراسة ويحق لل

النشاط	الربع الأول م 2019	الربع الأول م 2020	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملبوسات	100	101	1	1.0
إجمالي القطاعات الاقتصادية	7,571	7,741	170	2.2

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

نسب التغير في عدد العمالة في المصانع المنتجة في قطاع الملبوسات

يلاحظ من الجدول رقم (42) أن عدد العمالة في المصانع المنتجة في قطاع الملبوسات حتى الربع الأول من عام

2020 م، قد انخفض بنسبة 13.4% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019م. حيث انخفض العدد من

12,897 عامل إلى 11,163 عامل خلال الفترة المذكورة. (الجدول رقم(42)).

جدول رقم (42)

نسب التغير في عدد العمالة للمصانع المنتجة في قطاع الملبوسات للربع الأول من عام 2020م

النشاط	الربع الأول م 2019	الربع الأول م 2020	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملبوسات	12,897	11,163	-1,734	-13.4
إجمالي القطاعات الاقتصادية	1,048,283	970,750	-77,533	-7.4

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

نسب التغير في حجم الاستثمارات في المصانع المنتجة في قطاع الملابس
يلاحظ من الجدول رقم (43) أن حجم الاستثمارات في المصانع المنتجة في قطاع الملابس حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد ارتفع بنسبة 1.4% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019 م. حيث ارتفع من 1.05 مليار ريال إلى نحو 1.07 مليار ريال خلال الفترة المذكورة. (الجدول رقم (43))

جدول رقم (43)

نسب التغير في رأس المال للمصانع المنتجة في قطاع الملابس للربع الأول من عام 2020 م

(القيمة بالمليون)

النشاط	الربع الأول 2019 م	الربع الأول 2020 م	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملابس	1,059	1,074	15	1,4
إجمالي القطاعات الاقتصادية	952,079	1,015,117	63,038	6.6

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020 م.

نسب التغير في عدد المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملابس

يلاحظ من الجدول رقم (44) أن عدد المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملابس حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد ارتفع بنسبة 6.3% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019 م. حيث ارتفع من 16 مصنع إلى 17 مصنع خلال الفترة المذكورة. (الجدول رقم (44)).

جدول رقم (44)

نسب التغير في عدد المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملابس للربع الأول من عام 2020 م

النشاط	الربع الأول 2019 م	الربع الأول 2020 م	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملابس	16	17	1	6.3
إجمالي القطاعات الاقتصادية	969	1,340	371	38.3

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020 م.

نسب التغير في عدد العمالة في المصانع المنتجة في قطاع الملابس

يلاحظ من الجدول رقم (45) أن عدد العمالة في المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملابس حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد ارتفع بنسبة 18.9% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019 م. حيث انخفض العدد من 961 عامل إلى 1,143 عامل خلال الفترة المذكورة. (الجدول رقم (45)).

جدول رقم (45)

نسب التغير في عدد العمالة للمصانع تحت الإنشاء في قطاع الملابس للربع الأول من عام 2020 م

النشاط	الربع الأول 2019 م	الربع الأول 2020 م	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملابس	961	1,143	182	18.9
إجمالي القطاعات الاقتصادية	57,234	73,429	16,195	28.3

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020 م.

نسب التغير في حجم الاستثمارات في المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملبوسات يلاحظ من الجدول رقم (46) أن حجم الاستثمارات في المصانع تحت الإنشاء في قطاع الملبوسات حتى الربع الأول من عام 2020 م، قد ارتفع بنسبة 23.3% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019م. حيث ارتفع من 67 مليون ريال إلى نحو 83 مليون ريال خلال الفترة المذكورة. (الجدول رقم (46))

جدول رقم (46)

نسب التغير في رأس المال للمصانع تحت الإنشاء في قطاع الملبوسات للربع الأول من عام 2020م

(القيمة بالمليون)

النشاط	الربع الأول 2019م	الربع الأول 2020م	الفرق	نسبة التغير (%)
صنع الملبوسات	67	83	16	23.3
إجمالي القطاعات الاقتصادية	48,773	52,641	3,867	7.9

المصدر: المركز الوطني للمعلومات الصناعية، النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

إخلاء مسؤولية: ثانياً: الفرص الاستثمارية في صناعة الأزياء

أعدت هذه الدراسة لـ **صناعة الأزياء النسائية** رقمية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المحققين والإجراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة **للمصنعة للنساء والبنات وما يماثلها من ألياف تركيبية أو اصطناعية**، أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية الباحثين، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على **إعطاءات نسائية من ألياف تركيبية أو اصطناعية، غير مصنوعة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة** ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

■ أطقم وبدل وجاكيتات مصنوعة وغير مصنوعة للنساء والبنات، ومن أهمها

- بدل مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية.
- أطقم مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية.
- بدل نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة.
- أطقم نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة.
- أطقم نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة.
- جاكيت طويل، كنزة وأصناف مماثلة مصنوعة من القطن.
- جاكيت طويل، كنزة وأصناف مماثلة مصنوعة من نسيج تركيبي أو صناعي.
- واردات الفساتين المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات، ومن أهمها: -
- الفساتين النسائية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة.

- فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن.
 - فساتين نسائية من قطن، غير مصنرة.
 - فساتين نسائية من ألياف اصطناعية، غير مصنرة.
 - فساتين نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة.
- التنانير والبنطلونات النسائية المصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات، ومن أهمها:-

- البنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن غير المصنرة.
- بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من قطن.
- بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن، غير مصنرة.
- بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) تركيبة /اصطناعية، غير مصنرة.
- بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبة.
- بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الأزياء والتجميل بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المتخصصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة. لا تأخذ هذه الدراسة على اعتبار أنها تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية العميل، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة. ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

- قمصان تي شيرت وصديريات أخرى مصنرة من قطن.
- قمصان وتنانير داخلية (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي
- قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن
- قمصان نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي
- قمصان تي شيرت وصديريات أخرى مصنرة من ألياف نسيجية أخرى
- قمصان وبلوزات نسائية من قطن، غير مصنرة
- قمصان وبلوزات نسائية تركيبة /اصطناعية، غير مصنرة
- قمصان وبلوزات نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة

- الواردات من الألبسة الرياضية للنساء والبنات

- ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية،
- ألبسة رياضية للنساء والبنات من مواد نسيجية أخرى.
- ألبسة رياضية للنساء والبنات من قطن.

صناعة الأزياء للرجال والصبية

- معاطف وبدل وجاكيتات للرجال والصبية المصنوعة وغير المصنوعة، ومن أهمها: -

- اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنوعة،
- اطقم للرجال والصبية من ألياف تركيبية، غير مصنوعة
- اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنوعة
- بنطلونات بجميع أنواعها مصنوعة للرجال والصبية من قطن
- بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من قطن، غير مصنوعة

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية لأبحاث الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة. ولا تعبر هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي المتابعة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية. ولا تعبر هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن. وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة. إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان. سواء بشكل صريح أو ضمني. **■ قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنوعة،** فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو المؤثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون **قمصان مصنوعة للرجال أو الصبية من قطن** غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فدية ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

- قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنوعة
- قمصان للرجال والصبية من ألياف تركيبية أو اصطناعية، غير مصنوعة
- قمصان للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى
- قمصان نوم وبيجامات مصنوعة للرجال أو الصبية من قطن

صناعة الأزياء للأطفال

- ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع المصنوعة من القطن،
- ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنوعة من قطن
- ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنوعة من ألياف تركيبية
- ألبسة أطفال رضع وتوابعها من قطن، غير مصنوعة
- ألبسة أطفال رضع وتوابعها من ألياف تركيبية، غير مصنوعة

القسم الثاني: الفرص الاستثمارية في صناعة مستحضرات التجميل

- الزيوت العطرية، ومن أهمها:-
 - الزيوت العطرية من غير الحمضيات،
 - محاليل مائية من زيوت عطرية.
 - غيرها من مقطرات مائية من زيوت عطرية.
 - العطور ومياه التجميل، ومن أهمها:-
 - عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)،
 - عطور ومياه تجميل (تواليت)
 - مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر، وأهمها:-
 - مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء،
 - مستحضرات تجميل الشفاه
 - مستحضرات تجميل العيون.
 - مستحضرات العناية بالأظافر.
- إخلاء مسؤولية
- أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والتأني في اتخاذ أي قرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو المؤثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو ضار مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.
- زيوت الشعر.
 - مستحضرات لتجعيد أو فرد الشعر.
 - كريم الشعر
 - مستحضرات صبغ الشعر
 - مستحضرات مزيلات الروائح
 - مزيلات الروائح الجسدية والعرق.
 - أملاح الحمام المعطرة ومستحضرات الاستحمام الأخر
 - مستحضرات عطرية في أوعية نفائفة
 - مستحضرات تجميل أخرى
 - الورق المعطر أو المطلي بمواد تجميل
 - محاليل العدسات اللاصقة
 - مستحضرات تطرية (كوزماتيك)

الفصل السابع

محددات استقطاب الاستثمار والتحديات التي تواجه الاستثمار في صناعة الأزياء ومواد التجميل

القسم الأول: محددات استقطاب الاستثمار:

أولاً: هيكل حوافز الاستثمار بالمملكة:

تتميز المملكة العربية السعودية بنموها الاقتصادي السريع وبيئتها الملائمة للمشاريع والاستثمارات، ويشمل هيكل حوافز الاستثمار بالمملكة عدة جوانب من أهمها:-

(1) حوافز تنظيمية:

- وجود جهة مختصة بمنح تراخيص الاستثمار؛ فقد تم إنشاء الهيئة العامة للاستثمار بموجب

نظام الاستثمار الأجنبي الذي صدر عام 2000م، بحيث تختص بإصدار تراخيص الاستثمار

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشارقة للاتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً لبيانات المستثمرين الأجانب والتنسيق مع المؤسسات الحكومية المختلفة ذات الاختصاص.

أخذ المشورة المالية والثانية وجود حد أدنى لرأس المال للشركات ذات المسؤولية المحدودة. الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي للمستثمرين الأجانب والتسويق مع المؤسسات الحكومية المختلفة ذات الاختصاص.

الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني،

- السماح بالإعادة الكاملة لرؤوس الأموال والأرباح الموزعة على المساهمين، مع فرض ضريبة

المضمنة في الدراسة يكون استقطاع تبلغ 5% مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو

الدراسة وبحق للغرفة تعداد المدن في مختلف المدن الاقتصادية بتكلفة منخفضة في مختلف مدن

المملكة، وأراضي الهيئة الملكية في الجبيل ومنبع.

(2) حوافز مالية:

- عدم فرض رسوم تصدير على الصادرات إلى الدول السبعة عشر التابعة لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى.

- عدم وجود ضرائب على الدخل الشخصي.

- إعفاءات جمركية على الآلات المستوردة والمعدات والمواد الخام وقطع الغيار المستوردة للاستخدام الصناعي في حال عدم توفرها محلياً.

- استرداد الرسوم الجمركية المدفوعة للجمارك عن واردات المواد الخام التي ستتم معالجتها وتحويلها محلياً وأيضاً المواد التي تم إعادة تصديرها كمنتجات نهائية.

- معاملة تفضيلية للمنتجات المصنعة محلياً في المشتريات الحكومية.

- ويمكن للشركات أن تتمتع بالمزايا الاستثمارية المتوفرة بالمملكة والتي تشمل ما يلي:-

- ائتمان الصادرات والتمويل والضمانات والتأمين من خلال برنامج الصادرات السعودية.
- الترويج للصادرات غير النفطية من خلال هيئة الصادرات السعودية.
- تقديم الدعم المالي لغايات تدريب وتوظيف السعوديين من خلال صندوق تنمية الموارد البشرية.
- تقديم قروض منخفضة التكاليف من خلال صندوق التنمية الصناعية السعودي، وصندوق الاستثمارات العامة والشركة السعودية للاستثمارات الصناعية.
- الحصول على قروض من الصندوق العربي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- الحصول على التمويل للاستثمارات العربية البينية من المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات، بالإضافة إلى ما تقدمه المؤسسة من تأمين على الصادرات العربية البينية يشمل المخاطر التجارية وغير التجارية.

إخلاء مسؤولية - تمنح الحكومة حوافز خاصة للشركات التي تعمل في إحدى المناطق الستة المصنفة ضمن المناطق

أعدت هذه الدراسة من الأقل نمواً بالمملكة، وهي: حائل وجازان ونجران والباحة والجوف والحدود الشمالية. الباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ودقيقة. إن الجهات المستفيدة من الاستثمار الأجنبي إن وجد سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالقيام أو العمل في المنطقة أو المنطقة المستفيدة من الاستثمار الأجنبي في حال دخول المستثمر الأجنبي للسوق المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك. ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناء على الدراسة أو أية خسائر أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للـ1) الاستثمارات التعاونية: تفضل المنشآت الوطنية الدخول في اتفاقات استراتيجية للشراكة مع

المنشآت الأجنبية لتفادي المنافسة التي قد تضر بكل منهما، مما يمكن كليهما من الاستفادة بوضع يحقق النفع للأطراف المختلفة Win-Win Strategy. قد تأخذ العلاقة التعاونية بين المنشآت الوطنية والأجنبية أحد الأنماط التالية:

- اتفاقيات الشراكة الصناعية: بحيث تندمج المنشأة الوطنية مع المنشأة الأجنبية وتكون العلاقة بينهما طويلة الأجل، بحيث تقوم على الشراكة من خلال بعض الاستثمارات وبرامج الدعم الفني والمالي والتقني التي تنفذها المنشأة الأكبر حجماً لتنمية قدرات تلك الوحدة. بموجب هذه الاتفاقيات ينشأ نوع من الشراكة في التصنيع بين الطرفين، بداية من المراحل الأولى للإنتاج مثل التصميم والاختبار والتسويق للمنتج، وحتى المراحل الأخيرة من العملية الانتاجية، وبالتالي يكون هناك درجة أعلى من الاستقرار في طبيعة العلاقة بين المنشآت مع ولاء كل منهما وحرصه على مصلحة الآخر لأنها لن تعد منشآت مستقلة عن بعضها البعض

غرفة الشرقية - مركز المعلومات والدراسات

المنشأة كبيرة الحجم على منشأة صغيرة الحجم تتخصص في مرحلة معينة من المراحل المتضمنة بالعملية الانتاجية بالصناعة التي تنتهي اليها المنشأة الأولى. ومن الجدير بالذكر أن التحالف بين المنشآت هنا يتم بشكل رأسي حيث غالباً ما تتجه المنشآت الكبيرة للاستحواذ على المنشآت التي تتكامل معها في العملية الانتاجية بغرض زيادة ثقلها في السوق وزيادة قدرتها التنافسية أمام المنشآت الأجنبية بالسوق المحلي.

- **الشراكة بين المنشآت الوطنية صغيرة الحجم:** هنا تتجه المنشآت الوطنية الصغيرة إلى التحالف مع بعضها البعض وغالباً ما يكون هذا التحالف بشكل أفقي ، نظراً لأن هذه المنشآت عادة ما تتسم بضعف حجم الطاقة الانتاجية والموارد المالية والبشرية بها، ولذلك تتجه نحو التكامل أفقياً حتى تستطيع العمل والانتاج على نطاق أوسع يمكنها من المنافسة في الصناعة والارتقاء بجودة المنتج واستخدام التكنولوجيا الحديثة في العملية الانتاجية.

- **تطوير الأساليب الانتاجية:** يعد تطوير الأساليب والفنون الانتاجية من الوسائل التي تمكن المنشآت الوطنية من زيادة طاقتها الانتاجية وتمكنها من تحسين جودة المنتج النهائي لزيادة

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية الانتاجية ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات

توافرها بالسوق. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي

المقابلة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي

أخذ المشورة المالية والقانونية. تعد هذه الاستراتيجية من الاستراتيجيات المناسبة لتفادي المنافسة السعرية مع

المنشآت الأجنبية، بحيث تتجه المنشآت الوطنية إلى تمييز منتجاتها من خلال استخدام

فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات

المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية المستخدم، ومن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو

قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خاتمة أو نصيحة أو رأي أو توصية أو أي شيء آخر من قبل غرفة الشرقية أو أي جهة أخرى. هذه

الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

المنشآت الوطنية من استغلال الفرص الكامنة لتسويق منتجاتها وخلق قنوات تسويقية

جديدة لها.

يتوقف اختيار المنشآت الوطنية للاستراتيجية المثلى للتعامل مع المنشآت الأجنبية بالسوق المحلي على ما يتوافر لدى المستثمر الوطني من طاقات بشرية وموارد مالية وقدرات انتاجية، ففي ضوء كل هذه العوامل يتضح مدى قدرة المنشأة على اقامة علاقات تحالف سواء مع المستثمر الأجنبي أو مع المنشآت الوطنية المماثلة لها.

القسم الثاني: التحديات التي تواجه صناعة الأزياء ومواد التجميل

أولاً: التحديات التي تواجه قطاعي الملبوسات ومواد التجميل

من أهم التحديات ومواد التجميل ما يلي:-

- مدى توفر المواد الخام.
- ارتفاع كلفة المواد الخام.
- مدى توفر العمالة السعودية الماهرة.
- ضعف الطلب على المنتج السعودي مقارنة بالأجنبي.
- عدم توفر التمويل الكافي للمنشآت العاملة في مجال صناعة الملبوسات والمواد التجميل.
- نقص المهارات الإدارية في تشغيل المؤسسة أو الشركة.
- التسرب الوظيفي للسعوديات مع إلزامية تطبيق السعودية.

إخلاء مسؤولية

- ارتفاع أجور العمالة السعودية مقارنة بمثيلها الأجنبية.

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية المختصة. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة وديقاً.

- ارتفاع تكاليف التشغيل والإنتاج.

تعمدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو ظاهرة الواردات الاغراقية في قطاعي الألبسة ومواد التجميل.

قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة وبحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

- إلزامية تطبيق اشتراطات الهيئة العامة للغذاء والدواء.
- إلزامية تطبيق الاشتراطات البلدية
- الصعوبات المتعلقة بإصدار ترخيص تشغيل المؤسسة /الشركة في مجال قطاعي الأزياء والتجميل
- تطبيق نسب السعودة بغض النظر عن مدى توفر العمالة السعودية المطلوبة.
- مشكلات تتعلق باستيراد مواد التجميل
- مشكلات تتعلق بتصدير مواد التجميل
- مشكلات تتعلق بتسويق الألبسة داخلياً وخارجياً.

ثانياً: التحديات التي تواجه المنشآت الصناعية حسب حجم المنشأة في عام 2018م

بالاعتماد على مسح النشاط الصناعي الذي قامت به الهيئة العامة للإحصاء عام 2018م، تم حصر التحديات التي تواجه المنشآت الصناعية حسب حجم المنشأة والتي تتمثل في الآتي:-

	المشكلة	متناهية الصغر	صغيرة	متوسطة	كبيرة	النسبة
1-	ضعف الطلب	44.5%	42%	30.6%	16.8%	35.6%
2-	عدم كفاية الطاقة	9.8%	7.8%	7.7%	60.0%	7.1%
3-	توفر العمالة الماهرة	7.9%	7.1%	1.8%	0.6%	4.5%
4-	توفر التمويل	8.6%	8.2%	5.5%	4.4%	7.3%
5-	عدم كفاية الإمدادات	7.8%	6.8%	4.8%	5.8%	7.0%
6-	نقص المواد الخام	9.1%	12.0%	6.5%	4.2%	8.4%
7-	نقص المهارات الإدارية	19.4%	11.1%	12.8%	6.9%	13.8%
8-	مشاكل النقل	9.7%	15.8%	13.9%	6.2%	12.1%
9-	ارتفاع تكلفة الإنتاج	7.9%	11.0%	5.1%	7.8%	7.3%
10-	الواردات غير القانونية	9.8%	8.2%	8.3%	4.3%	9.4%
11-	ضعف جودة المواد	27.4%	27.1%	17.5%	14.3%	27.0%
12-	قلة توفر المعدات	3.7%	4.5%	3.2%	2.0%	3.1%
13-	الاتصالات والتكنولوجيا	1.4%	3.7%	3.5%	3.2%	2.7%
14-	سعة تخزين غير كافية	0.3%	0.6%	1.0%	0.7%	0.8%
15-	أخرى	3.5%	2.0%	1.1%	1.4%	1.8%

الهيئة العامة للإحصاء، مسح النشاط الصناعي 2018م.

النتائج

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:-

- 1- تشير الاحصاءات الرسمية أن عدد مصانع الملابس المنتجة حتى الربع الأول من عام 2020م، قد بلغ 101 مصنع وهي تشكل 1.3% من إجمالي المصانع المنتجة في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت 7,741 مصنع خلال الفترة نفسها. وبالنسبة للاستثمارات في قطاع الملابس فقد بلغت في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 1.1 مليار ريال وهي تشكل ما نسبته 1.1% من مجموع الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية والبالغة في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 1015.12 مليار ريال
- 2- بلغ عدد مصانع الملابس تحت الإنشاء حتى الربع الأول من عام 2020م، 17 مصنعاً وهي تشكل 1.3% من إجمالي المصانع تحت الإنشاء في كافة القطاعات الاقتصادية والتي بلغت 1,340 مصنع خلال الفترة نفسها. أما بالنسبة للاستثمارات في قطاع الملابس تحت الإنشاء فقد بلغت في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 83 مليون ريال، وهي تشكل ما نسبته 0.2% من مجموع الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية والبالغة في نهاية الربع الأول من عام 2020م نحو 52.6 مليار ريال (الجدول رقم (40)).

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية وأن حجم الاستثمارات في المصانع المنتجة في قطاع الملابس حتى الربع الأول من عام 2020م، قد ارتفعت بنسبة 1.4% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019م، حيث ارتفع من 1.05 مليار ريال إلى 1.07 مليار ريال خلال الفترة المذكورة. ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل مسبقاً مسؤولاً عن أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

- 3- أن حجم الاستثمارات في المصانع المنتجة في قطاع الملابس حتى الربع الأول من عام 2020م، قد ارتفعت بنسبة 1.4% عما كان عليه في الربع الأول من عام 2019م، حيث ارتفع من 1.05 مليار ريال إلى 1.07 مليار ريال خلال الفترة المذكورة. ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل مسبقاً مسؤولاً عن أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.
- 4- بلغ حجم الواردات الأزياء نحو 6.2 مليار ريال في العام 2018م، وأهم هذه الواردات ما يلي:-
 - الألبسة المستوردة من معاطف النساء المصنوعة وغير المصنوعة، وبلغت قيمتها في عام 2018م نحو 54.85 مليون ريال. وقد احتلت واردات معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من ألياف تركيبية أو اصطناعية المرتبة الأولى بين الواردات من هذه المجموعة من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 15.3 مليون ريال في العام نفسه.
 - الألبسة المستوردة من أطقم وبدل وجاكيتات مصنوعة وغير مصنوعة للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها في عام 2018م نحو 1.49 مليار ريال. وقد احتلت بدل مصنوعة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية المرتبة الأولى بين هذه الأنواع من الألبسة، حيث بلغت قيمتها نحو 327.0 مليون ريال في العام نفسه.
 - الألبسة المستوردة من أطقم وبدل وجاكيتات مصنوعة وغير مصنوعة للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها نحو 1.4 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الفساتين النسائية من قطن، غير المصنوعة، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 290.6 مليون ريال في العام نفسه.
 - الألبسة المستوردة من التنانير والبنطلونات النسائية المصنوعة وغير المصنوعة للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها نحو 861.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من البنطلونات

بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن) غير المصنرة)، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 263.2 مليون ريال في العام نفسه.

- الألبسة المستوردة الواردات من البلوزات والقمصان المصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها نحو 2.45 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من قمصان تي شيرت وصدریات آخر مصنرة من قطن، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 1.04 مليار ريال في العام نفسه.

- الألبسة المستوردة من الألبسة الرياضية للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها نحو 98.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 62.07 مليون ريال في العام نفسه.

- الألبسة المستوردة الأخرى للنساء والبنات، والتي بلغت قيمتها نحو 601.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من البند الجمركي (62121000) بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 145.5 مليون ريال في العام نفسه.

إخلاء مسؤولية - الألبسة المستوردة معاطف وبدل وجاكيتات للرجال والصبية المصنرة وغير المصنرة، والتي بلغت

قيمتها نحو 49.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 183.3 مليون ريال في العام نفسه.

أعدت هذه الدراسة من قبل فريق البحث، ولا تتحمل الجهات الرسمية السعودية، والجهات الرسمية المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، ونسعى غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إشارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتصاميم أو الكيفيات أو الأخطاء أو غيرها من المعلومات الواردة في الدراسة.

- الألبسة المستوردة من القمصان والبيجامات للرجال والصبية المصنرة وغير المصنرة، والتي بلغت قيمتها نحو 757.6 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من قمصان للرجال أي إجراء أو

قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية بيانات أو معلومات أخرى، ولا تتحمل الجهات الرسمية السعودية، والجهات الرسمية المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، ونسعى غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إشارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتصاميم أو الكيفيات أو الأخطاء أو غيرها من المعلومات الواردة في الدراسة.

المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 284.7 مليون ريال في العام نفسه.

- الألبسة المستوردة للأطفال المصنرة وغير المصنرة، والتي بلغت قيمتها نحو 822.3 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع المصنرة من القطن، المرتبة الأولى بين الألبسة المختلفة المصنفة ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 513.8 مليون ريال في العام نفسه.

5- الواردات من مواد التجميل وبلغت قيمتها نحو 5.9 مليار ريال في العام 2018م، وأهمها:-

- الزيوت العطرية، والتي بلغت قيمتها نحو 367.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الزيوت العطرية من غير الحمضيات، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 126.5 مليون ريال في العام نفسه.

- العطور ومياه التجميل، والتي بلغت قيمتها نحو 1.46 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 1.25 مليار ريال في العام نفسه.

- الواردات من مستحضرات تجميل الوجه والعناية بالأظافر، والتي بلغت قيمتها نحو 832.5 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين

ومستحضرات نزع الطلاء، المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 195.5 مليون ريال في العام نفسه.

- الواردات من مستحضرات وقاية وتطرية الجلد، والتي بلغت قيمتها نحو 808.9 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مستحضرات تطرية الجلد المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 685.5 مليون ريال في العام نفسه.
- الواردات من مستحضرات العناية بالشعر، والتي بلغت قيمتها نحو 1.1 مليار ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الشامبو المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 482.7 مليون ريال في العام نفسه.
- الواردات من مزيلات الروائح، والتي بلغت قيمتها نحو 517.4 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من مزيلات الروائح الجسدية والعرق المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 310.2 مليون ريال في العام نفسه.
- الواردات الأخرى من مستحضرات التجميل والتي بلغت قيمتها نحو 119.1 مليون ريال في عام 2018م. وقد احتلت الواردات من الورق المعطر أو المطلي بمواد تجميل المرتبة الأولى ضمن هذه المجموعة، حيث بلغت قيمتها نحو 69.4 مليون ريال في العام نفسه.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة -6- بلغ حجم صادرات الأزياء نحو 57 مليون ريال فقط. أما المعاد تصديرها فقد بلغت نحو 245 مليون ريال في العام 2018م. أعدت هذه الدراسة الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والمحاسبية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومعدلة. **7- الفرص الاستثمارية في صناعة الأزياء** أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

- الفساتين النسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة.
- فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن.
- البنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن غير المصنرة.
- تنانير نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة.
- البلوزات والقمصان المصنرة وغير المصنرة للنساء والبنات
- قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن
- الألبسة الرياضية للنساء والبنات
- معاطف وبدل وجاكيتات للرجال والصبية المصنرة وغير المصنرة،
- بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) تركيبية، غير مصنرة
- القمصان والبيجامات المصنرة وغير المصنرة للرجال والصبية، ومن أهمها:-
- ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع المصنرة من القطن،

8- الفرص الاستثمارية في صناعة مستحضرات التجميل

- الزيوت العطرية من غير الحمضيات،
- محاليل مائية من زيوت عطرية.
- غيرها من مقطرات مائية من زيوت عطرية.
- عطور، سائلة أو جامدة (بارفيوم)، .
- عطور ومياه تجميل (تواليت)
- مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء،
- مستحضرات تجميل الشفاه
- مستحضرات تجميل العيون.
- مستحضرات العناية بالأظافر.
- مستحضرات وقاية وتطرية الجلد

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من الاختصاف والخبراء في هذا الشأن. وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة. إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان. سواء بشكل صريح أو ضمني. فيما يتعلق بالتمام أو الكمال للمعلومات أو الملاءمة أو حداثة المعلومات. ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤولية الباحث. ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية حسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

التوصيات

توصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات أهمها:-

- 1- ضرورة إشراك ممثلين عن القطاع الخاص السعودي لتكوين رؤية شاملة حول الدعم الحكومي المطلوب لصناعات محددة.
- 2- الاستفادة من التجارب الدولية في تقديم برامج لدعم الصناعة المحلية. ومن أهمها صناعة الأزياء والملبوسات وصناعة مواد التجميل باعتبارهما من الصناعات الواعدة في المملكة.
- 3- إصدار ما يلزم من أنظمة وقرارات لدعم صناعة الملبوسات ومواد التجميل.
- 4- ضرورة التواصل مع وزارة المالية، وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية بشأن وضع آليات وبرامج لتحفيز المنشآت الصناعية السعودية. والاستفادة من التجارب الدولية بهذا الشأن.
- 5- تقديم حوافز مالية للقطاع الخاص السعودي للاستثمار في تصنيع الملبوسات ومواد التجميل.
- 6- ضرورة التواصل مع وزارة الشؤون البلدية والقروية بشأن تسهيل إقامة المصانع العاملة في مجال إخلاء مسئولية صناعة الملبوسات وصناعة مواد التجميل.

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات
7- مراجعة نسب التوطين المستهدفة في القطاعات الاقتصادية بما يتناسب مع خصوصية كل قطاع من
المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية. ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي
أخذ المشورة المالية ومن ضمنها قطاع الملبوسات وقطاع مواد التجميل. غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في
الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة. إلا أنها لا تقدم أي إقرار أو تعهد أو ضمانات من أي نوع كان سواء بشكل صريح أو ضمني.
8- توفير البرامج التدريبية للعمالة الوطنية في صناعة الملبوسات ومواد التجميل بالتعاون مع الجهات ذات
العلاقة. فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو المؤثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات
المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك. ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو
قرار يتخذ بناءً على هذه الدراسة. ولا يمكن الاعتماد على هذه الدراسة أو استخدامها في أي عمل مسبق
9- تجهيز مواقع صناعية لصناعة الملبوسات ومواد التجميل في المدن الصناعية لتكون بمثابة مركز
للتجمع مثل هذه الصناعات من اجتذاب الاستثمارات وخصوصاً الاستثمارات النسائية.

- 10- توفير المزيد من البرامج والقنوات التمويلية بشروط ميسرة للقطاعات المستهدفة لجذب الاستثمارات إليها بالمملكة ومن ضمنها صناعة الملبوسات ومواد التجميل.
- 11- التوسع في منح التمويل لإنشاء مشروعات جديدة في كل من صناعة الملبوسات وصناعة مواد التجميل، وعدم الاكتصار على تمويل المشروعات الراغبة في التوسع.
- 12- تعزيز دور صندوق التنمية الصناعية السعودي في توفير التمويل للمشروعات الصناعية العاملة في مجال صناعة الملبوسات وصناعة مواد التجميل.
- 13- تعميم مزايا التمويل من صندوق التنمية الصناعية السعودي على جميع المدن الصناعية بالمملكة بما في ذلك مدة القرض ونسبة مبلغ التمويل لما في ذلك من تشجيع للصناعة المحلية وزيادة عدد المصانع والوظائف للمواطنين.

المراجع

- الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات، 2018م.
- الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات، 2018م.
- الهيئة العامة للإحصاء، مسح المنشآت الصناعية، 2018م.
- وزارة الصناعة والثروة المعدنية والمركز الوطني للمعلومات الصناعية. النشرة الإحصائية للتراخيص الصناعية للربع الأول من عام 2020م.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

ملحق الدراسة: جدول رقم (1)

واردات المملكة من الألبسة خلال العام 2018م

القيمة (ألف ريال)	وصف السلعة	كود السلعة
10,101	معاطف للرجال والصبية وما يماثلها من ألياف تركيبية أو صناعي	61013000
15,974	معاطف للرجال والصبية وما يماثلها من مواد نسيجية أخرى مصنرة	61019000
14,952	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من قطن ، مصنرة ⁽¹⁾	61022000
15,268	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من ألياف تركيبية أو اصطناعية	61023000
15,156	أطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى	61032900
47,051	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من قطن	61034200
18,467	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من مواد نسج أخرى	61034900
327,008	بدل مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61041300
16,617	بدل مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61041900
26,030	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61042200
197,007	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61042300
31,738	أطقم مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61042900
10,256	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61043200
13,542	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61043300
19,894	جاكيتات مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61043900
61,048	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61044200
59,206	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61044300
16,966	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من ألياف اصطناعية	61044400
30,424	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61044900
15,932	تنانير مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61045300
24,444	تنانير مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية أخرى	61045900
10,170	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من صوف أو وبر ناعم	61046100
71,557	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61046200
60,716	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من ألياف تركيبية	61046300
القيمة	وصف السلعة	كود السلعة

¹ معنى كلمة مصنرة: المصنوعة عن طريق حديد الدقيق المعقفة التي في رأس المغزل يُشكك بها الخيط. وحديد معقفة في طرف خيط.

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

(ألف ريال)		
69,095	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	61046900
194,301	قمصان مصنرة للرجال أو الصببة من قطن	61051000
14,413	قمصان مصنرة للرجال أو الصببة من ألياف نسج تركيبي أو اصطناعي	61052000
92,978	قمصان مصنرة للرجال أو الصببة من مواد نسيجية آخر	61059000
41,913	بلوزات وقمصان مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61061000
16,407	بلوزات وقمصان مصنرة نسائي وبناتي من نسج تركيبي أو اصطناعي	61062000
32,858	بلوزات وقمصان مصنرة نسائي وبناتي من مواد نسيجية آخر	61069000
109,492	سراويل داخلية مصنرة للرجال أو الصببة من قطن	61071100
158,435	سراويل داخلية مصنرة للرجال أو الصببة من مواد نسيجية آخر	61071900
44,048	قمصان نوم وبيجامات مصنرة للرجال أو الصببة من قطن	61072100
109,863	قمصان وتنانير داخلية (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي	61081100
56,173	سراويل داخلية مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61082100
32,056	سراويل داخلية (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي	61082200
11,562	سراويل داخلية مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	61082900
73,683	قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	61083100
56,910	قمصان نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) مصنرة تركيبي أو اصطناعي	61083200
16,151	قمصان نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) من مواد نسيجية آخر	61083900
16,499	غيرها من ألبسة مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	61089900
1,035,207	قمصان تي شيرت وصدریات آخر مصنرة من قطن	61091000
348,656	قمصان تي شيرت وصدریات آخر مصنرة من ألياف نسيجية آخر	61099000
17,874	كنزات بلوفرات وأصناف مماثلة من الصوف	61101100
173,277	جاكيت طويل ، كنزة وأصناف مماثلة مصنرة من القطن	61102000
146,262	جاكيت طويل ، كنزة وأصناف مماثلة مصنرة من نسيج تركيبي أو صناعي	61103000
29,328	جيرسميات وبلوفرات مصنرة من مواد نسيجية آخر	61109000
513,798	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من قطن	61112000
112,447	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من ألياف تركيبية	61113000
30,170	غيرها من ألبسة مصنرة من قطن	61142000
18,769	غيرها من ألبسة من ألياف تركيبية أو اصطناعية	61143000

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
61149000	غيرها من ألبسة مصنرة من مواد نسيجية آخر	298,627
61152900	جوارب نسائية بسراريل من مواد نسيجية آخر	19,020
61159500	غيرها من جوارب من قطن	74,850
61159600	غيرها من جوارب من ألياف تركيبية	22,652
61159900	غيرها من جوارب نسائية مصنرة من مواد نسيجية آخر	33,964
61161000	قفازات مشربة أو مطلية أو مغطاة بالدائن أو مطاط ، مصنرة	23,538
61169200	غيرها من قفازات مصنرة من القطن	15,511
61171000	شالات ولفافات عنق وما يماثلها، مصنرة	22,659
61178000	غيرها من توابع ألبسة مصنرة	17,315
62	ألبسة وتوابع البسة من غير المصنرات أو الكروشية	
62011900	معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية آخر غير مصنرة	11,922
62021310	عباءات نسائية من ألياف تركيبية أو اصطناعية، غير مصنرة	13,627
62029300	غيرها من ألبسة نسائية تركيبية أو اصطناعية غير مصنرة	11,001
62031200	بدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية ، غير مصنرة	15,747
62031900	بدل للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	15,190
62032300	اطقم للرجال والصبية من ألياف تركيبية ، غير مصنرة	77,668
62032900	اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	183,331
62033200	جاكيتات للرجال والصبية من قطن ، غير مصنرة	14,502
62033900	جاكيتات للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	11,324
62034100	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من صوف أو وبر ناعم ، غير مصنرة	16,549
62034200	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من قطن ، غير مصنرة	159,517
62034300	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) تركيبية ، غير مصنرة	40,064
62041200	بدل نسائية من قطن ، غير مصنرة	13,111
62041300	بدل نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	103,588
62041900	بدل نسائية من مواد نسيجية آخر، غير مصنرة	27,216
62042200	اطقم نسائية من قطن ، غير مصنرة	29,319
62042300	اطقم نسائية من ألياف تركيبية ، غير مصنرة	100,885
62042900	اطقم نسائية من مواد نسيجية آخر ، غير مصنرة	61,203

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
62043200	جاكيتات نسائية من قطن ، غير مصنرة	76,656
62043300	جاكيتات نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	45,407
62043900	جاكيتات نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	39,288
62044100	فساتين نسائية من صوف أو وبر ناعم ، غير مصنرة	11,139
62044200	فساتين نسائية من قطن ، غير مصنرة	441,334
62044300	فساتين نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	290,602
62044400	فساتين نسائية من ألياف اصطناعية، غير مصنرة	96,751
62044900	فساتين نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	372,371
62045200	تنانير نسائية من قطن ، غير مصنرة	37,247
62045300	تنانير نسائية من ألياف تركيبية غير مصنرة	29,826
62045900	تنانير نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	39,198
62046100	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من صوف أو وبر ناعم ، غير مصنرة	13,166
62046200	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن ، غير مصنرة	263,154
62046300	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) تركيبية /اصطناعية ، غير مصنرة	162,672
62046900	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	63,924
62052000	قمصان للرجال والصبية من قطن ، غير مصنرة	284,689
62053000	قمصان للرجال والصبية من ألياف تركيبية أو اصطناعي، غير مصنرة	53,618
62059000	قمصان للرجال والصبية من مواد نسيجية أخرى	36,034
62061000	قمصان وبلوزات نسائية من حرير ، غير مصنرة	26,108
62063000	قمصان وبلوزات نسائية من قطن ، غير مصنرة	140,576
62064000	قمصان وبلوزات نسائية تركيبية /اصطناعية، غير مصنرة	255,496
62069000	قمصان وبلوزات نسائية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	116,435
62071100	كلسونات وسراويل داخلية أخرى ، من قطن ، غير مصنرة	17,491
62071900	كلسونات وسراويل داخلية رجال وصبية من مواد نسيجية أخرى، غير مصنرة	23,607
62072100	قمصان نوم وبيجامات للرجل والصبية، غير مصنرة	10,202
62079100	غيرها من ألبسة للرجال والصبية، غير مصنرة	14,968
62081900	قمصان نوم قصيرة داخلية من مواد نسيجية أخرى	12,303
62082100	ثياب نوم وبيجامات نسائية من قطن ، غير مصنرة	54,976

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
62082100	ثياب نوم وبيجامات (نسائي، بناتي) تركيبية /اصطناعية، غير مصنرة	20,348
62082900	ثياب نوم وبيجامات (نسائية من مواد نسيجية اخر، غير مصنرة	17,607
62092000	البسة أطفال رضع وتوابعها من قطن ، غير مصنرة	114,747
62093000	البسة أطفال رضع وتوابعها من ألياف تركيبية ، غير مصنرة	70,262
62099000	البسة أطفال رضع وتوابعها من مواد نسيجية أخر ، غير مصنرة	11,036
62101010	البسة و أطقم ألبسة للاستخدام مرة واحدة فقط من البروبلين	54,102
62101090	غيرها من البسة مصنوعة من نسيج	16,687
62104000	غيرها من البسة للرجال والصبية ممططة	494,828
62105000	غيرها من البسة للنساء والبنات ممططة	817,945
62113210	ثوب (دشداشة) من قطن	10,842
62113290	غيرها من ألبسة وبدل للرجال والصبية من قطن	37,299
62113310	ثوب دشداشة من ألياف تركيبية أو اصطناعية	165,487
62113390	غيرها من ألبسة وبدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية أو اصطناعية	18,298
62113990	غيرها من ألبسة وبدل للرجال والصبية من مواد نسيجية أخر	52,520
62114200	ألبسة رياضية للنساء والبنات من قطن	12,352
62114300	ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية	62,066
62114900	ألبسة رياضية للنساء والبنات من مواد نسيجية أخر	23,846
62121000	حمالات ندي	145,503
62143010	شالات من ألياف تركيبية	12,544
62143030	منديل رأس من ألياف تركيبية	10,413
62149090	شالات ولفات عنق وما يماثلها من مواد نسيجية أخر	20,643
62160000	قفازات بأنواعها ، غير مصنرة	18,925
62171010	توابع جوارب ، غير مصنرة	55,043
62171090	غيرها من توابع ألبسة	16,268
	المجموع	6,214,613

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

جدول رقم(2)

واردات المملكة من مستحضرات التجميل خلال العام 2018م

القيمة الف ريال	وصف السلعة	كود السلعة
79,998	غيرها من زيوت عطرية من الحمضيات	33011900
126,533	غيرها من زيوت عطرية من غير الحمضيات	33012900
38,050	دهن عود	33013010
18181	غيرها من راتنجات رزيناويد	33013090
63,618	محاليل مائية آخر من زيوت عطرية	33019017
40,721	غيرها من مقطرات مائية من زيوت عطرية	33019019
1,249,089	عطور ، سائلة أو جامدة (بارفيوم)	33030010
210,830	غيرها من عطور ومياه تجميل (تواليت)	33030090
182,023	مستحضرات تجميل الشفاه	33041000
184,477	مستحضرات تجميل العيون	33042000
29,055	ملمعات وطلاء أظافر	33043010
127,875	غيرها من مستحضرات العناية بالأظافر	33043090
113,372	غيرها من مساحيق ذووليتك	33049190
123,398	مستحضرات وقاية الجلد من الشمس	33049920
685,538	مستحضرات تطرية الجلد	33049930
195,690	مستحضرات لطلاء ومكياج الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء	33049940
545,767	غيرها من مستحضرات التجميل	33049990
482,690	شامبو	33051000
43,031	مستحضرات لتجعيد أو فرد الشعر	33052000
125,118	زيوت الشعر	33059010
96,322	كريم الشعر	33059020
187,684	مستحضرات صبغ الشعر	33059030
175,957	غيرها من مستحضرات العناية بالشعر	33059090
42,017	مستحضرات غسل الفم وتعطير رائحته	33069010
310,218	مزيلات الروائح الجسدية والعرق	33072000
61,482	أملاح الحمام المعطرة ومستحضرات الاستحمام الأخر	33073000

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	القيمة (ألف ريال)
33074110	مستحضرات عطرية سائلة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	15,813
33074190	غيرها من مستحضرات عطرية سائلة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	28,583
33074910	مستحضرات عطرية في أوعية نفائفة	61,781
33074990	غيرها من مستحضرات إزالة الروائح	39,490
33079010	مزيلات الشعر	83,267
33079020	الورق المعطر أو المطلي بمواد تجميل	69,434
33079040	محاليل العدسات اللاصقة	24,826
33079090	غيرها من مستحضرات تطرية (كوزماتيك)	24,844
	المجموع	5,886,772

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الواردات للعام 2018م.

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار. وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني. فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

جدول رقم (3)

صادرات المملكة من الألبسة خلال العام 2018م

مليون ريال

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
61022000	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من قطن ، مصنرة ⁽²⁾	0	4
61023000	معاطف للنساء والبنات وما يماثلها من مواد نسيجية آخر مصنرة	3	0
61034200	بنطلونات بجميع أنواعها مصنرة للرجال والصبية من قطن	0	3
61044200	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
61044900	فساتين مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	1	24
61046200	بنطلونات بأنواعها مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
61051000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من قطن	0	7
61052000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من ألياف نسج تركيبي أو اصطناعي	1	3
61059000	قمصان مصنرة للرجال أو الصبية من مواد نسيجية آخر	0	1
61061000	بلوزات وقمصان مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	3
61083100	قمصان نوم وبيجامات مصنرة للنساء أو البنات من قطن	0	1
61089200	غيرها من ألبسة مصنرة للنساء أو البنات من مواد نسيجية آخر	0	2
61091000	قمصان تي شيرت وصدریات آخر مصنرة من قطن	0	9
61099000	قمصان تي شيرت وصدریات آخر مصنرة من ألياف نسيجية آخر	0	3
61102000	جاكيت طويل ، كزة وأصناف مماثلة مصنرة من القطن	0	1
61112000	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من قطن	0	3
61113000	ألبسة وتوابعها للأطفال الرضع مصنرة من ألياف تركيبية	0	2
61171000	شالات ولفافات عنق وما يماثلها، مصنرة	0	1
62	ألبسة وتوابع البسة من غير المصنرات أو الكروشية	0	10
62011190	معاطف للرجال أو الصبية من صوف أو وبر ناعم ، غير مصنرة	0	10
62011900	معاطف للرجال أو الصبية من مواد نسيجية آخر ، غير مصنرة	5	2
62021390	غيرها من ألبسة نسائية تركيبية أو اصطناعية غير مصنرة	0	1
62031200	بدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية ، غير مصنرة	0	2

² معنى كلمة مصنرة: المصنوعة عن طريق حديد الدقيق المعقفة التي في رأس المغزل يُشَبَّكُ بها الخيط. و. حديدة مُعَقَّفَةٌ في طرف خيط .

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
62032900	اطقم للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر ، غير مصنرة	0	9
62034200	بنطلونات بأنواعها (رجال وصبية) من قطن ، غير مصنرة	0	2
62041300	بدل نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	0	4
62042900	اطقم نسائية من مواد نسيجية آخر ، غير مصنرة	0	8
62044200	فساتين نسائية من قطن ، غير مصنرة	0	6
62044300	فساتين نسائية من ألياف تركيبية، غير مصنرة	0	1
62046200	بنطلونات بأنواعها (نسائي، بناتي) من قطن، غير مصنرة	0	3
62052000	قمصان للرجال والصبية من قطن، غير مصنرة	0	10
62053000	قمصان للرجال والصبية من ألياف تركيبية أو اصطناعي، غير مصنرة	0	4
62069000	قمصان وبلوزات نسائية من مواد نسيجية آخر ، غير مصنرة	0	2
62071100	كلسونات وسراويل داخلية آخر ، من قطن ، غير مصنرة	0	7
62101010	البسة و أطقم ألبسة للاستخدام مرة واحدة فقط من البروبلين	46	0
62104000	غيرها من البسة للرجال والصبية ممططة	0	18
62105000	غيرها من البسة للنساء والبنات ممططة	1	26
62111200	ملابس سباحة للنساء أو البنات ، غير مصنرة	0	4
62113210	ثوب (دشداشة) من قطن	0	2
62113290	غيرها من البسة وبدل للرجال والصبية من قطن	0	6
62113310	ثوب دشداشة من ألياف تركيبية أو اصطناعية	0	1
62113390	غيرها من ألبسة وبدل للرجال والصبية من ألياف تركيبية أو اصطناعية	0	9
62113990	غيرها من ألبسة وبدل للرجال والصبية من مواد نسيجية آخر	0	12
62114200	ألبسة رياضية للنساء والبنات من قطن	0	4
62114300	ألبسة رياضية للنساء والبنات من ألياف تركيبية أو اصطناعية	0	8
62114900	ألبسة رياضية للنساء والبنات من مواد نسيجية آخر	0	5

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.

جدول رقم(4) صادرات المملكة من مستحضرات التجميل خلال العام 2018م (مليون ريال)

التحديات التي تواجه قطاع الصناعة في مجال الأزياء والتجميل والفرص الاستثمارية لهذا القطاع داخل المملكة

كود السلعة	وصف السلعة	الصادرات	إعادة الصادرات
33011900	غيرها من زيوت عطرية من الحمضيات	20	0
33012900	غيرها من زيوت عطرية من غير الحمضيات	5	0
33013090	غيرها من راتنجات رزنيويد	4	0
33030010	عطور ، سائلة أو جامدة (بارفيوم)	78	206
33030090	غيرها من عطور ومياه تجميل (تواليت)	26	12
33041000	مستحضرات تجميل الشفاه	2	7
33042000	مستحضرات تجميل العيون	0	1
33043090	غيرها من مستحضرات العناية بالأظافر	0	2
33049190	غيرها من مساحيق	1	4
33049930	مستحضرات تطرية الجلد	4	4
33049940	مستحضرات لطلاء ومكيحة الوجه ومعاجين ومستحضرات نزع الطلاء	0	1
33049990	غيرها من مستحضرات التجميل	1	3
33051000	شامبوس سعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي	202	2
33052000	مستحضرات لتجعيد أو فرد الشعر	1	0
33059010	زيوت الشعر	10	1
33059020	كريم الشعر	15	0
33059090	غيرها من مستحضرات العناية بالشعر	14	3
33061010	معاجين الأسنان	83	3
33069010	مستحضرات غسل الفم وتعطير رائحته	0	1
33069090	غيرها من مستحضرات العناية بالأسنان	1	0
33072000	مزيلات الروائح الجسدية والعرق	2	2
33074120	مستحضرات عطرية مسحوقة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	2	0
33074130	عيدان (ند بخور)	4	1
33074190	غيرها من مستحضرات عطرية مسحوقة تنبعث منها الروائح عند إشعالها	5	0
33074910	مستحضرات عطرية في أوعية نفائة	5	0
33079010	مزيلات الشعر	11	0

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات الصادرات للعام 2018م.