

مارس 2024 م



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

دراسة بعنوان

مقومات نجاح قطاع الضيافة



قطاع تطوير الأعمال | مركز الاستثمار والدراسات
جميع الحقوق محفوظة ©

إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية

أعدت هذه الدراسة من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدراسة كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

المضمنة في الدراسة يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدراسة أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذه الدراسة ويحق للغرفة تعديل هذه الدراسة أو حذفها دون إشعار مسبق.

المحور الأول تعريف قطاع الضيافة وأنواعه ومؤشراته الدولية



تعريف قطاع الضيافة وأهميته

ماهية قطاع الضيافة

الضيافة (Hospitality) تعني الترحيب بالمسافرين وهي كلمة مشتقة من الكلمة اللاتينية "hospes" التي تعني الزائر أو الغريب، ويعد قطاع الضيافة والسياحة قطاعًا واسعًا يشمل جميع الأنشطة الاقتصادية التي تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في السفر والسياحة أو تعتمد عليها.



أنواع قطاع الضيافة

يشمل هذا القطاع العديد من القطاعات الفرعية وهي:
-الفنادق والمنتجعات.
-المطاعم.
-السفر والنقل.
-السياحة.
-المنتجعات الصحية.
-الرحلات البحرية وجولات الحافلات.
-الفعاليات (الخاصة، والتجارية، والثقافية، والرياضية).



أهمية قطاع الضيافة

يعد قطاع الضيافة من القطاعات التي تساهم بشكل كبير في زيادة الإيرادات للقطاعات العام والخاص ويرجع ذلك إلى عدة أسباب ومن أهمها:

-زيادة عدد الفنادق يساهم في ازدهار قطاع السياحة: بجانب زيادة الناتج المحلي الإجمالي للدولة، يساهم زيادة عدد الفنادق في زيادة فرص العمل المتاحة داخل البلاد.

-قطاع الضيافة يساهم في زيادة العديد من الصناعات الأخرى: على سبيل المثال تعتبر منطقة الصالة الرياضية ومتجر الهدايا التذكارية في الفنادق، وأيضاً وسائل الإعلام المرئية والرقمية من الصناعات الثانوية التي يساهم قطاع الضيافة في نموها.

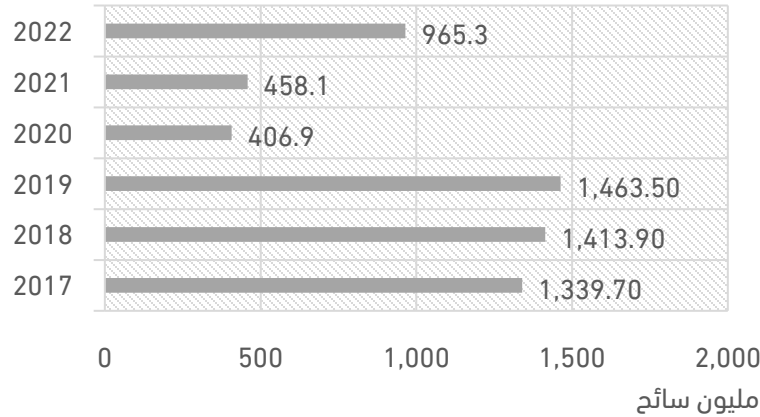
-نمو قطاع الضيافة له آثار اقتصادية واجتماعية: يساهم نمو القطاع في زيادة عدد الوظائف المتاحة مما يساهم في تقليل نسب البطالة ويترتب على ذلك بعض الآثار الإيجابية على الدولة ومن أهمها زيادة القدرة الشرائية للمستهلكين، وزيادة الطلب على السلع والخدمات.



قطاع الضيافة العالمي يتعافى تدريجياً من تداعيات الجائحة

واجه قطاع الضيافة بشكل عام العديد من المشكلات بسبب جائحة كوفيد-19 والانغلاق العالمي مما تسبب في انعدام حركة السياحة العالمية، حيث انخفضت أعداد السياح إلى 406.9 مليون سائح فقط خلال عام 2020، مقابل حوالي 1,463.5 مليون سائح خلال عام 2019، بنسبة انخفاض بلغت حوالي 72.2%، بينما زاد عدد السياح خلال عام 2022 إلى حوالي 965.3 مليون سائح بنسبة انخفاض عن عام 2019 تقدر بحوالي 34%.

تطور أعداد السائحين عالمياً خلال الفترة (2017 - 2022)



المصدر: منظمة السياحة العالمية، مؤشر السياحة العالمية 2023م.

المنشآت السياحية المتاحة للإقامة دولياً

تأتي اليابان في المرتبة الأولى عالمياً من حيث عدد المنشآت السياحية المتاحة للإقامة دولياً بعدد 61,484 منشأة خلال عام 2021، وفي المرتبة الثانية فيتنام بعدد 38,000 منشأة، يليها إيطاليا بعدد 32,109 منشأة.

أعلى 10 دول من حيث عدد المنشآت السياحية المتاحة للإقامة خلال عام 2021

الدولة	عدد المنشآت المتاحة
اليابان	61,484
فيتنام	38,000
إيطاليا	32,109
نيجيريا	29,419
إندونيسيا	27,607
المكسيك	25,200
كولومبيا	23,708
بيرو	23,085
إسبانيا	19,542
فرنسا	17,056

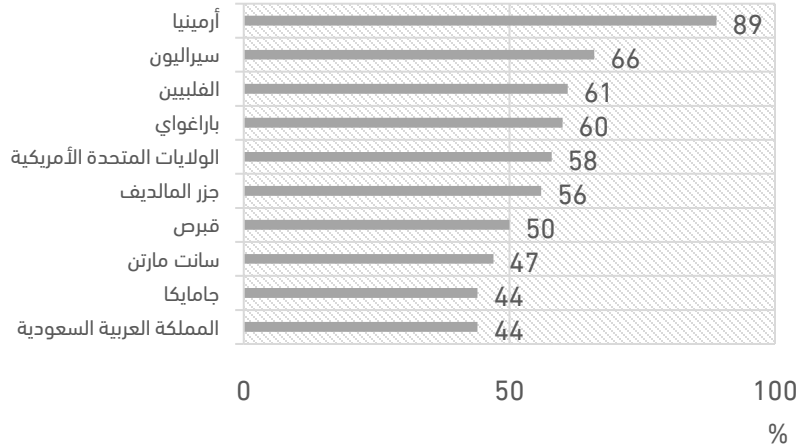
المصدر: منظمة السياحة العالمية، مؤشر السياحة العالمية 2023م.

المؤشرات الدولية لقطاع الضيافة

المملكة ضمن أكبر 10 دول عالميًا في معدلات الإشغال عام 2021

تأتي أرمينيا في المرتبة الأولى من حيث نسبة الإشغال للأسرة بنسبة 89% خلال عام 2021، يليها سيراليون بنسبة تقدر بحوالي 66%، ويليهما الفلبين بنسبة تقدر بحوالي 61%، والمملكة العربية السعودية في المركز العاشر بنسبة تقدر بحوالي 44%.

معدل الإشغال للأسرة بالمنشآت السياحية خلال عام 2021



المصدر: منظمة السياحة العالمية، مؤشر السياحة العالمية 2023م

عدد ليالي الإقامة للسياح عام 2021

تأتي إسبانيا في المرتبة الأولى من حيث عدد ليالي الإقامة للسياح الدوليين بنحو 114,391 ليلة مقابل 145,188 ليلة للسياح المحليين خلال عام 2021، يليها إيطاليا بعدد 106,123 ليلة للسياح الدوليين مقابل 183,055 ليلة للسياح المحليين خلال عام 2021، كما نجد في المملكة العربية السعودية أن عدد ليالي السياح الدوليين 31,771 ليلة مقابل 384,043 ليلة للسياح المحليين خلال عام 2021.

عدد ليالي الإقامة للسياح الدوليين مقابل السياح المحليين خلال عام 2021

الدولة	عدد ليالي الإقامة للسياح الدوليين	عدد ليالي الإقامة للسياح المحليين
إسبانيا	114,391	145,188
إيطاليا	106,123	183,055
المملكة المتحدة	93,522	-
تركيا	93,124	82,910
الإمارات العربية المتحدة	72,394	-
كرواتيا	62,848	7,354
اليونان	58,924	14,963
فرنسا	56,523	267,866
أستراليا	49,964	29,599
الدنمارك	36,203	98,392
المملكة العربية السعودية	31,771	384,043

المصدر: منظمة السياحة العالمية، مؤشر السياحة العالمية 2023م

تابع - المؤشرات الدولية لقطاع الضيافة

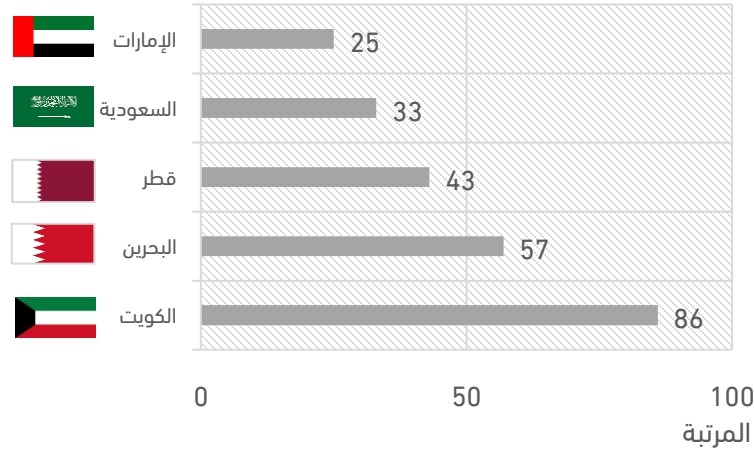
المحور الثاني ملاصم قطاع الضيافة بالمملكة



المملكة ثاني أفضل وجهة سفر بين دول مجلس التعاون عام 2021

حلت المملكة في المرتبة 33 عالميًا في مؤشر تطور السفر والسياحة عام 2021 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي عام 2022، وجاءت المملكة ك ثاني أفضل وجهة للسفر بين دول مجلس التعاون الخليجي.

ترتيب السعودية مقارنة بدول مجلس التعاون الخليجي في مؤشر تطور السفر والسياحة لعام 2021م



المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، 2022. "مؤشر تنمية السفر والسياحة 2021: إعادة البناء من أجل مستقبل مستدام ومن".

أعداد السياح الدوليين الوافدين إلى المملكة العربية السعودية خلال عام 2023م

27.4
مليون زائر دولي

106
مليون زائر



ترتيب المملكة في مؤشر عدد السياح الدوليين عام 2022

13
المرتبة



ترتيب المملكة في مؤشر تطور السفر والسياحة عام 2021

33
بين 117 دولة



ترتيب المملكة في مؤشر إيرادات السياحة الدولية عام 2022

11
المرتبة

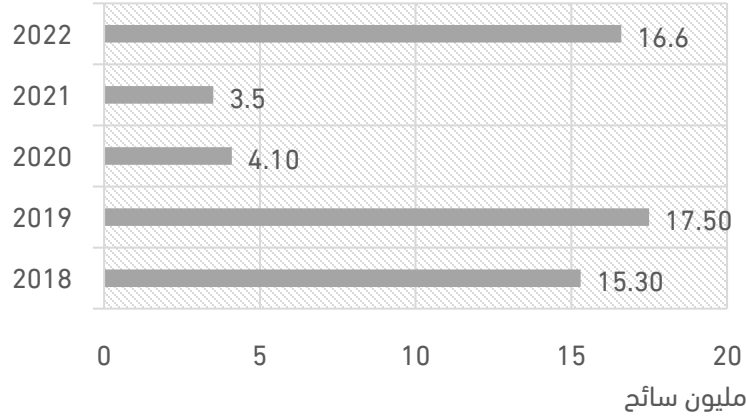


تنافسية قطاع الضيافة في المملكة

زيادة ملحوظة في أعداد السائحين الوافدين للمملكة عام 2022

سجلت السياحة الوافدة لعام 2022م ارتفاعاً في عدد السياح الوافدين والإنفاق السياحي بنسبة 378% مقارنة بعام 2021م، حيث إن بلغ عدد السياح 16.6 مليون سائح خلال عام 2022م مقابل 3.5 مليون سائح خلال عام 2021م.

عدد السياح الوافدين إلى المملكة خلال الفترة (2018 - 2022)م



المصدر: وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.

مواطني دول مجلس التعاون الأكثر قدومًا للمملكة عام 2022

تقدر نسبة السياح الوافدين من دول مجلس التعاون الخليجي بحوالي 35% من إجمالي عدد السياح الوافدين إلى المملكة خلال عام 2022م، يليها آسيا بنسبة 29%، ثم الشرق الأوسط بنسبة 20%.



عدد السياح الوافدين إلى المملكة حسب منطقة القدوم خلال عام 2022م

السنة	دول مجلس التعاون الخليجي	آسيا	الشرق الأوسط	أوروبا	أفريقيا	أمريكا	الدول الأخرى
(ألف سائح)							
2015	6699	5254	3237	1379	1139	284	2
2016	4722	6515	3008	1508	1518	704	70
2017	3781	6889	2258	1149	1487	536	9
2018	3611	6205	1956	1238	1407	909	9
2019	3734	6731	2788	1498	1502	1019	255
2020	1006	1370	905	416	230	142	69
2021	1282	739	889	188	219	80	79
2022	5805	4891	3295	1291	1032	315	8

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات المنشآت السياحية لعام 2022م.

مؤشرات أداء قطاع الضيافة في المملكة

الإنفاق على الرحلات السياحية المغادرة من المملكة

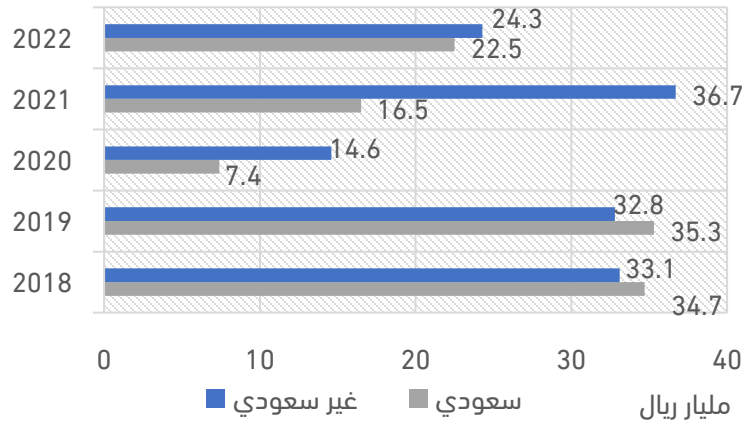
تراجع إنفاق السياحة المغادرة بنسبة 12% بسبب انخفاض متوسط الإقامة من 15 ليلة في عام 2021م إلى 11 ليلة في عام 2022، كما تراجع إنفاق السياحة المغادرة بنسبة 31.2% بالمقارنة مع أرقام ما قبل جائحة "كوفيد-19" في عام 2019م، ونجد أن حجم الإنفاق للسياح المغادرين السعوديين سجل حوالي 24.3 مليار ريال بينما لغير السعوديين 22.5 مليار ريال خلال عام 2022م.

عدد السياح المغادرين من المملكة

ارتفع إجمالي عدد السياح المغادرين من المملكة (سعوديين وغير سعوديين) من 8.4 مليون سائح في 2021م إلى 16.9 مليون سائح في 2022م نتيجة لرفع القيود التي فرضتها جائحة "كوفيد-19" ولكن لازالت تدفقات السياحة المغادرة في عام 2022م أقل بنسبة 11.2% عن معدلات 2019م.

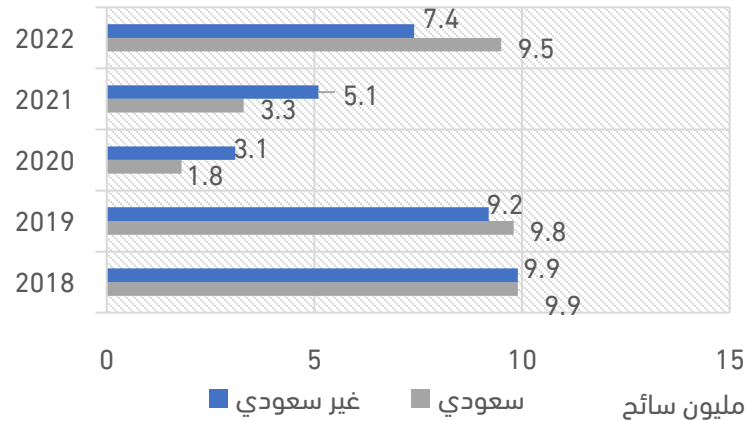


إنفاق السياح المغادرين من المملكة خلال الفترة (2018 - 2022)م



المصدر: وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.

عدد السياح المغادرين من المملكة خلال الفترة (2018 - 2022)م



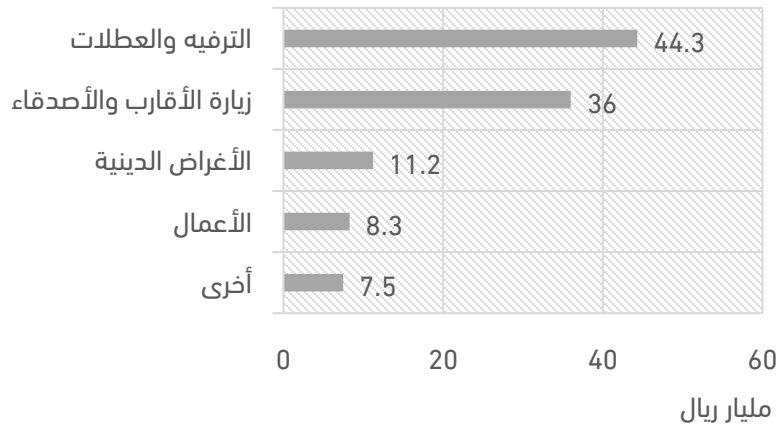
المصدر: وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.

تابع - مؤشرات أداء قطاع الضيافة في المملكة

الإنفاق على الرحلات السياحية المحلية بالمملكة

أنفق السياح المحليين ما يقارب من 44.3 مليار ريال سعودي على السياحة المحلية لغرض الترفيه، أي ما يعادل 41.3 % من إجمالي إنفاق السياحة المحلية للعام 2022م يتبعه غرض زيارة الأقارب والأصدقاء بـ 33.5 %.

إنفاق السياح المحليين على الرحلات المحلية حسب غرض السياحة خلال عام 2022م



المصدر: وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.

المنطقة الشرقية ثالث أكبر منطقة بالمملكة يقد إليها السياح المحليين

تأتي منطقة مكة في المركز الأول من حيث عدد السياح المحليين بنسبة بلغت حوالي 29.1% خلال عام 2022م، يليها منطقة الرياض بالمركز الثاني بنسبة بلغت حوالي 20.7%، والمنطقة الشرقية بالمركز الثالث بنسبة بلغت حوالي 14.3%.



نصيب مناطق المملكة من عدد السياح المحليين عام 2022			
الترتيب	المنطقة	عدد السياح خلال عام 2022م	النسبة من إجمالي عدد السياح
(مليون سائح)			
1	منطقة مكة	22.7	29.1%
2	منطقة الرياض	16.1	20.7%
3	المنطقة الشرقية	11.1	14.3%
4	منطقة عسير	6.3	8.1%
5	منطقة المدينة	6.2	8%
6	منطقة القصيم	4.1	5.2%
7	منطقة تبوك	2.6	3.4%
8	منطقة حائل	2.1	2.8%
9	منطقة جازان	2.1	2.7%
10	منطقة الجوف	1.3	1.6%
11	منطقة نجران	1.1	1.4%
12	منطقة الباحة	1	1.3%
13	المنطقة الشمالية	1	1.3%

المصدر: وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.

تابع - مؤشرات أداء قطاع الضيافة في المملكة

رؤية السعودية 2030 لقطاع الضيافة

أسهمت رؤية 2030 في تعزيز الثقة على مستوى قطاع السياحة والضيافة، ووفرت الدعم لبناء وإنشاء مجموعة واسعة من العقارات السياحية عالية الجودة في جميع أنحاء المملكة، بالإضافة إلى المشروعات العملاقة المنفذة والمستهدفة تنفيذها بحلول عام 2030م، كما يساهم قطاع الأعمال بالعديد من المشروعات لازالت تحت الإنشاء مثل (مجمع الافينيوز ومجمع العثيم بارك ومجمع الشبيلي) وجاري العمل على إنشاء العديد من المجمعات التجارية والفنادق الجديدة بالمنطقة الشرقية من قبل قطاع الأعمال بالمنطقة الشرقية.

أهم مشروعات رؤية السعودية 2030 في مجال الضيافة:

□ مشروع العلا:

تعد العلا أول موقع تم إدراجه بلائحة منظمة اليونسكو للتراث العالمي داخل المملكة وتقع في شمال غرب المملكة ويعود تاريخ العلا لأكثر من 200 ألف عام لم يتم الكشف عن معظمه بعد، ومن بين الاكتشافات الأكثر أهمية مدينة الحجر، ومدينة النبطية، ومدينة دادان. ووفقاً لأحدث الإحصاءات يزور منطقة العلا نحو 2 مليون سائح سنوياً، وتساهم محافظ العلا بنحو 120 مليار ريال سعودي في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة.

□ مشروع أمالا:

يتم تطوير أمالا لتكون واحدة من أفضل الوجهات السياحية الفاخرة بمساحة تتجاوز 4,000 كيلو متر مربع، على امتداد ساحل البحر الأحمر في شمال غرب المملكة، وتوفر أمالا فعاليات تشمل العديد من الاهتمامات المختلفة.

□ منتجج "دزرت روك" الجبلي:

يتميز منتجج "دزرت روك" الجبلي بموقع مميز ضمن واد مخفي وسط مجموعة من الجبال على الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية، وهذا يتيح أمام الزائرين فرص خلابة للتمتع بالطبيعة، ويضم المنتجج وحدات سكنية فاخرة، مبنية داخل الشقوق الجبلية، ومساحات داخلية مشيدة من كتلة الصخور الجبلية، ويتميز المنتجج بمرافق عصرية وحديثة، منها منتجج صحي عالمي، ومركز للياقة البدنية، وأماكن مخصصة لتناول الطعام، فضلاً عن واحة تحتوي على بحيرة خلابة.

□ ذا ريغ (The Rig)

يقع مشروع ذا ريغ في وسط الخليج العربي بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية بمساحة تصل إلى حوالي 300,000م2 ويعد وجهة للباحثين عن التحدي والمغامرة، حيث يتميز بثلاث فنادق، ومطاعم عالمية ومهابط للطائرات العمودية، ومجموعة واسعة من المغامرات، بما في ذلك الرياضات الجريئة والقفز بالحبال ومن مسافات عالية.

□ تروجينا:

تعد تروجينا بمنطقة نيوم وجهة سياحة جبلية تعمل على مدار العام، وتقدم سلسلة من رياضات المغامرة وأنشطة التزلج، وتشتمل على خيارات متنوعة لرحلات المرتفعات الطبيعية والمغامرات الافتراضية، ويقع المشروع على مساحة 1,413 كم2 وبها بحيرات صناعية بطول 2.8 كم ويبعد 50 كيلو متراً من ساحل خليج العقبة، ومن المتوقع أن يحتوي المشروع على أكثر من 3600 غرفة وشقة فندقية، ويسعي للحصول على 700,000 زائر سنوياً بحلول عام 2030.

رؤية السعودية 2030 لقطاع الضيافة

□ جزيرة سندالة:

تعد جزيرة سندالة وجهة عالمية للسياحة البحرية الفاخرة وعشاق اليخوت. وإلى جانب كونها البوابة السياحية للبحر الأحمر تقع على الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية بمنطقة نيوم، ستراعي سندالة أعلى معايير الاستدامة والحفاظ على الطبيعة، تقع سندالة على مساحة 840,000 م2 وتحتوي على 600 نوع من الكائنات الأصلية للبحر الأحمر، وسوف يتواجد بها نحو 51 متجرًا فاخرًا للتسوق، و38 مطعمًا، ومن المتوقع أن يصل عدد الزوار للجزيرة نحو 2.400 زائر يوميًا بحلول عام 2028م.

□ شركة السودة للتطوير:

تسعى شركة السودة للتطوير بالشراكة مع القطاعين العام والخاص، إلى تطوير وجهة جبلية فاخرة تقدم خيارات سكنية وترفيهية متنوعة. وتقع منطقة المشروع في جنوب غرب المملكة العربية السعودية وتضم أعلى قمة في المملكة بارتفاع يصل إلى 3,015 متر عن سطح البحر، ويصل حجم المشروع إلى 627 كم2 بحجم استثمارات يصل إلى نحو 11 مليار ريال سعودي، ومن المتوقع أن يوفر المشروع حوالي 8,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة بحلول عام 2030م، وأن يستحوذ على حوالي 2 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2030م.

□ مشاريع الترفيه السعودية (SEVEN) في المنطقة الشرقية:

ضمن استراتيجية مشاريع الترفيه السعودية يوجد ثلاث مشروعات رئيسية بالمنطقة الشرقية وهي: مدينة ملاهي ترفيهيه في منطقة العزيزية بالمنطقة الشرقية بمساحه تبلغ حوالي مليون متر مربع على شاطئ نصف القمر (تحت الإنشاء)، ومجمع ترفيهي في مدينة الدمام (تحت الإنشاء)، ومجمع ترفيهي في مدينة الخبر (تحت الإنشاء).

□ شركة البحر الأحمر الدولية:

تسعى الشركة إلى تطوير مجموعة من الأراضي بالبحر الأحمر بمساحتها 28 ألف كيلومتر مربع، على طول الساحل الغربي للمملكة، وتضم أكثر من 90 جزيرة بكر، وشواطئ صافية، وتعد المنطقة موطناً لرابع أكبر حيد مرجاني مزدهر في العالم، ومن المقرر أن يضمن المشروع فور انتهائه حوالي 50 منتجعاً يوفر حوالي 8000 غرفة فندقية وأكثر من 1000 عقار سكني، ويسعى المشروع أن يصل عدد الزوار سنوياً حوالي مليون زائر .

□ بوابة الدرعية:

تقع الدرعية على بعد 15 دقيقة شمال غرب العاصمة الرياض وتحتضن حي الطريف التاريخي أحد المواقع المسجلة في قائمة اليونسكو للتراث والثقافة، ويعتبر حي الطريف التاريخي مثلاً رائعاً للهندسة المعمارية الفنية، وأحد الأحياء السكنية التاريخية المبنية من الطين "اللبن" على الطراز النجدي التقليدي، كما يعتبر مهد انطلاق الدولة السعودية ومعقل الأسرة الحاكمة وبمزج استثنائي بين التاريخ العريق والمعالم العصرية، يرتبط الزوار مع المكان ليتعرفوا على أوجه وتجارب جديدة تعكس للجميع ثراء التاريخ السعودي وعمق القيم المتجذرة في أرضها وأهلها.

□ المواقع التراثية:

نجحت المملكة في تسجيل محمية "عروق بني معارض" في جنوب المملكة العربية السعودية بقائمة التراث العالمي لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، لتصبح أول موقع للتراث العالمي الطبيعي في المملكة، وسابع المواقع المسجلة، ويأتي ذلك تأكيداً على ما تتمتع به المملكة من ثراء وتنوع ثقافي وتاريخي؛ تسعى إلى استدامته ومشاركاته مع العالم.

المحور الثالث تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية



أبرز التحديات التي تواجه قطاع الأعمال بنشاط الفنادق والشقق الفندقية في المنطقة الشرقية

- **ضعف نسب أشغال الفنادق والشقق الفندقية:** ويرجع ذلك إلى قلة الفعاليات الدولية والمؤتمرات والبرامج الترفيهية المقامة في المنطقة الشرقية مما يقلل رغبة السياح في القدوم إلى المنطقة الشرقية وتفضيل الرياض كوجهة سياحية داخلية.
- **انخفاض جودة الفنادق والشقق الفندقية:** انخفاض جودة الفنادق والشقق الفندقية بالمنطقة الشرقية عند مقارنتها بالدول الخليجية المجاورة ويرجع ذلك إلى قلق المستثمرين من الاستثمار في رفع كفاءتها بسبب ضعف السياحة الوافدة من الخارج والسياحة الداخلية بالمنطقة الشرقية وقلة حجم إنفاق السياح.
- **ارتفاع نسب التوطين بنشاط الفنادق والشقق الفندقية:** فقد حددت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عدة مهن بقطاع الإيواء السياحي توطن بنسبة 100% حيث نص القرار على التالي توطين قطاع الإيواء السياحي بنسبة 100% في المهن غير (القيادية/الإشرافية) باستثناء (حامل الحقائق، عامل صف السيارات، السائق البواب)، فاقصر العمل على السعوديين والسعوديات في مهنة محددة مما جعل النسب المطلوبة تحدي كبير للقطاع.
- **قلة الفعاليات الترفيهية والمؤتمرات الدولية:** هناك ضعف حجم الفعاليات الترفيهية وقلة الاستثمارات الموجهة لقطاع الترفيه بالمنطقة الشرقية مما يقلل نسب السياحة الترفيهية بالمنطقة وعدم إقامة مؤتمرات دولية بالمنطقة الشرقية لتحفيز السياحة من أجل العمل.
- **ضعف القنوات التمويلية المتاحة:** لا يوجد قنوات تمويلية ميسرة بفائدة منخفضة لنشاط الفنادق والشقق الفندقية لدعمهم في إنشاء مشروعات جديدة وتجديد ورفع كفاءة المشروعات الحالية.



تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية

أبرز التحديات التي تواجه قطاع الأعمال بنشاط المطاعم والمقاهي في المنطقة الشرقية

- **ارتفاع التكاليف التشغيلية:** تتسبب كثرة وتعدد الرسوم الحكومية المطلوبة في ارتفاع التكاليف التشغيلية مما يتسبب في ارتفاع أسعار المنتجات المقدمة للعملاء.
- **ارتفاع قيمة المقابل المالي للعمالة الأجنبية:** ينص قرار وزارة العمل والتنمية الاجتماعية والخاص بالمقابل المالي للعمالة الوافدة على أن منشآت القطاع الخاص ملزمة بدفع رسوم تصل لـ 9600 ريال سنوياً عن كل عامل أجنبي يزيد عن العمالة السعودية وتعد هذه الرسوم كبيرة.
- **كثرة وتعدد اشتراطات وزارة التجارة ووزارة البلديات والإسكان:** تعاني المطاعم والكوفي شوب من كثرة الاشتراطات المطلوبة من متطلبات للموقع ومتطلبات الإنشائية ومتطلبات الكهرباء والمتطلبات العامة وهذا يتسبب في صعوبة فتح نشاط جديد.
- **عدم وجود سياسة للإيجارات:** ارتفاع تجديد القيمة الإيجارية غير المنتظم للمنشآت التي تعمل يتم رفع إيجارها كمطعم أو كوفي شوب من قبل أصحاب العقارات دون سابق أنذرا وبقيمة ارتفاع كبيرة.
- **قلة المواقع المتاحة:** لا يوجد مواقع سيارات متاحة بالقرب من تجمعات المطاعم والكوفي شوب وفي حالة كانت متاحة تجد أن قيمة رسوم الانتظار مرتفعة.
- **كثرة وارتفاع قيمة المخالفات:** يعاني نشاط المطاعم والكوفي شوب من كثرة المخالفات من قبل وزارة التجارة ووزارة البلديات والإسكان.
- **عدم توفر دراسات جدوى للمناطق التي تحتاج إلى مشروعات جديدة:** لا يوجد جهة توفر الاستشارات للمستثمرين حول المناطق التي تحتاج إلى مطاعم جديدة وكم تقريبا تكلفة إنشاء مطاعم جديدة بتلك المناطق وما المناطق التي تتمتع بتشبع في عدد المطاعم ولا تحتاج إلى فتح منشآت جديدة.

تابع - تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية



أبرز التحديات التي تواجه قطاع الأعمال بنشاط الترفيه في المنطقة الشرقية

- **قلة الفعاليات الترفيهية بالمنطقة الشرقية:** من المقومات الجاذبة للسياحة الداخلية والقادمة من الخارج الفعاليات الترفيهية المقامة بالمنطقة، ولكن تعاني المنطقة الشرقية من قلة الفعاليات الترفيهية المقامة بها.
- **قلة المولات التجارية الكبيرة بالمنطقة الشرقية:** تعد المولات التجارية من الوجهات الجاذبة للسياحة بنوعيتها الداخلية والخارجية، ولكن تحتوي المنطقة الشرقية على عدد قليل من المولات التجارية الكبيرة مقارنة بالدول المجاورة على مولات تجارية كبيرة وفاخرة تجذب السياح وتحفز على زيادة حجم الإنفاق داخل المملكة علماً أنه يوجد حالياً عدد من المشاريع تحت الإنشاء ويتوقع الانتهاء منها خلال 3 إلى 4 سنوات.
- **قلة مدن الألعاب المائية بالمنطقة الشرقية:** تتمتع المنطقة الشرقية بالشواطئ السياحية فهي تقع على ساحل الخليج، ولكن لا يوجد بها عدد كافٍ من مدن الألعاب المائية على عكس الدول المجاورة.
- **جودة المنتجعات بالمنطقة الشرقية:** تتمتع المنطقة الشرقية بموقع متميز ومقومات طبيعية رائعة، ولكن تحتاج إلى منتجعات ذات مستوى عالي من الرفاهية والجودة.



تابع - تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية

أبرز التحديات تواجه كافة الأنشطة الفرعية بقطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

- **قلة المميزات الجاذبة للسياحة بالمنطقة الشرقية:** تواجه السياحة الداخلية في المملكة منافسة قوية على المستويين الإقليمي والدولي، خاصة في ظل ارتفاع حدة المنافسة مع بعض المقاصد السياحية التقليدية (الإمارات - البحرين - تركيا - تونس - المغرب) حيث إنها تتمتع بموارد وإمكانات سياحية جاذبة.
- **ارتفاع تكاليف إصدار التراخيص:** يعاني القطاع من تعدد التراخيص والاشتراطات بين تراخيص واشتراطات وزارة التجارة وتراخيص واشتراطات وزارة البلديات والإسكان والتكلفة الكبيرة المطلوبة لإصدار تلك التراخيص.
- **ارتفاع أسعار الكهرباء:** تعد أسعار الكهرباء من التكاليف التشغيلية الكبيرة على القطاع بسبب عدد ساعات العمل الطويلة التي يعمل خلالها القطاع.
- **عدم إقامة مؤتمرات دولية بالمنطقة الشرقية:** تساهم المؤتمرات الدولية ومؤتمرات الأعمال في رفع نسب إشغال الفنادق والشقق الفندقية كما تساهم في تنشيط قطاع المطاعم والمقاهي ولها عوائد كبيرة على الاقتصاد الوطني.
- **عدم توفير الدعم لشركات إدارة الوجهات السياحية (DMC):** تعد شركات إدارة الوجهات السياحية من أهم ركائز قطاع السياحة والضيافة فهي تمتلك معرفة وخبرات وموارد محلية تأهلها لتوفير خدمات احترافية ولوجستية، إضافة إلى تخصصها في تصميم وتنظيم وتنفيذ الفعاليات والأنشطة والبرامج السياحية، وإتمام عملية بيع الباقات السياحية، ولكن لا يوجد دعم لها بالمنطقة الشرقية.
- **المعوقات التمويلية للمشروعات السياحية:** ليس هناك قنوات تمويله داعمة للقطاع وفي ظل ارتفاع المخاطر وفرض المصارف شروطاً عديدة ومعدلات عمولة مرتفعة لضمان قروضها، خاصة بالنسبة للشركات الأجنبية وللإستثمارات العقارية ويعيق ذلك المستثمرين على التوجه للاستثمار في قطاع الضيافة.

تابع - تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية

تابع - أبرز التحديات تواجه كافة الأنشطة الفرعية بقطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

• تحديات توطين العمالة من وجهة نظر أصحاب الأعمال في القطاع السياحي:

- ضعف تأهيل العمالة المحلية، وعدم عدم إجادة اللغات الأجنبية اللازمة للعمل بالقطاع السياحي.
- تكلفة العمالة المحلية المرتفعة بالمقارنة مع العمالة الوافدة.
- ارتفاع معدل دوران العمالة الوطنية في قطاع السياحة والترفيه.
- قلة عدد الكليات والمعاهد المتخصصة في التدريب السياحي والفندقي.
- قلة البرامج التعليمية والتدريبية المتخصصة التي تقدمها المؤسسات التعليمية.
- عدم كفاية وفعالية وسائل الإعلام في استقطاب الشباب السعودي للعمل في المجال السياحي.



تابع - تحديات قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية

- **انخفاض عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي في الدمام:** بلغت عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي في الدمام بحوالي 85786 رحلة، مقابل مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة بحوالي 211471 رحلة، ومطار الملك خالد الدولي في الرياض بحوالي 219273 رحلة خلال عام 2022م ويتضح من خلال الشكل أن عدد رحلات مطار الملك عبد العزيز الدولي أكبر من عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي بحوالي 146.5%، وعدد رحلات مطار الملك خالد الدولي أكبر من عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي بحوالي 155.6%.
- **جودة شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة:** يجب تطوير شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة لتحفيز السياحة الداخلية القادمة إلى المنطقة مما سيهم في زيادة نسب إشغال الفنادق والشقق الفندقية وتحفيز نشاط المطاعم والمقاهي (الكوفي شوب).

المحور الرابع آليات مقترحة لتعزيز قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية



إجراءات مقترحة لوزارة السياحة لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

□ رفع جودة الفنادق والشقق الفندقية: العمل على رفع كفاءة الفنادق والشقق الفندقية بالمنطقة الشرقية عن طريق توفير دعم من صندوق السياحة بتوفير حوافز وتمويلات بفائدة تنافسية.

□ تنشيط قطاع السياحة من خلال الجولات السياحية الافتراضية: حيث أصبح بالإمكان في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة القيام بزيارة المواقع السياحية والأثرية والاطلاع عليها من خلال ما يسمى الجولات الافتراضية وهي تطبيقات خاصة تمكن مستخدميها من التجوال خلال المواقع السياحية والأثرية بكل الاتجاهات عبر مواقع الكترونية على شبكة الانترنت؛ بحيث تكون هذه الجولات محفزاً للجمهور المستهدف لزيارة تلك المواقع بشكل فعلي وواقعي، وتنبع أهمية هذه الجولات الافتراضية من كونها تشكل أحد العوامل المشجعة لقطاع السياحة وجذب السياح من خلال الترويج السياحي .

□ نشر الوعي بأهمية السياحة الداخلية: يتطلب ذلك إعداد برامج توعوية ونشرها بين الفئات المختلفة من المواطنين في جميع مناطق المملكة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة والمسموعة للتعريف بأهمية السياحة الداخلية، ودور المواطنين في تنشيطها.

□ إنشاء اكواريوم للأسماك النادرة بالمنطقة الشرقية.



وزارة السياحة
Ministry of Tourism

آليات مقترحة لتعزيز
قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية

تابع - إجراءات مقترحة لوزارة السياحة لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

❑ **وضع سياسة عامة للإيجارات التجارية:** تحدد السياسة ضوابط رفع الإيجار من حيث السعر والمدة وتعطي مؤشرات لقيمة الإيجار لكل منطقة تجارية.

❑ **إنشاء مارينا بالمنطقة الشرقية** بالتنسيق مع أمانة المنطقة الشرقية تحتوي على مواقف لليخوت والقوارب الصغيرة والجت سكي مع توفير مواصلات بحرية على سبيل المثال من الخبر إلى الجبيل الصناعية.



وزارة السياحة
Ministry of Tourism

❑ **توفير الدعم لشركات إدارة الوجهات السياحية (DMC):** تعد شركات إدارة الوجهات السياحية من أهم ركائز قطاع السياحة والضيافة فهي تمتلك معرفة وخبرات وموارد محلية تأهلها لتوفير خدمات احترافية ولوجستية، لذلك يقترح دعم وتحفيز تلك الشركات للنمو بالقطاع وتحفيزه.

❑ **تحسين مستوى أداء التجهيزات الأساسية:** يتطلب ذلك تطوير التجهيزات الأساسية ورفع مستوياتها، وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في هذه المشروعات، في مقابل قيام القطاع العام بربط المواقع السياحية بشبكات التجهيزات الأساسية العامة مثل الطرق والكهرباء والمياه وخطوط الهاتف ونحوها، إضافة إلى تطبيق المعايير الدولية المتمثلة في العلامات الإرشادية والإجراءات الأمنية وغيرها، ووجود برامج لتحفيز الطيران العارض والطيران منخفض التكلفة.

❑ **إنشاء بنك معلومات من قبل وزارة السياحة:** يقترح إنشاء بنك معلومات يوفر بيانات للقطاع الخاص حول المناطق التي تحتاج إلى مطاعم جديدة وكم تقريباً تكلفة إنشاء مطاعم جديدة بتلك المناطق وما المناطق التي تتمتع بتشبع في عدد المطاعم ولا تحتاج إلى فتح منشآت جديدة.

تابع - آليات مقترحة لتعزيز قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية

إجراءات مقترحة لهيئة الترفيه لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

□ **استحداث موسم للترفيه في المنطقة الشرقية:** من المقترح تنظيم موسم للترفيه بالمنطقة الشرقية على غرار مواسم الترفيه في جدة والرياض، بحيث يكون له مردود إيجابي اقتصادياً من خلال تمكين الشركات المحلية ودعمها من خلال فرص الاستثمار في الموسم، واستقطاب الاستثمارات الأجنبية التي تعزز قوة قطاع الترفيه في المملكة، فضلاً عن توفير الوظائف المباشرة وغير المباشرة في مختلف المجالات.



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

□ **استحداث فعاليات ترفيهية بالمنطقة الشرقية:** من المقومات الجاذبة للسياحة الداخلية والقادمة من الخارج الفعاليات الترفيهية المقامة بالمنطقة، ولكن تعاني المنطقة الشرقية من قلة الفعاليات الترفيهية المقامة لذلك نتقترح استحداث موسم الشرقية للترفيه وأيضاً إنشاء مدن ألعاب ومدن مائية ومتاحف جديدة لتنشيط قطاع الترفيه بالمنطقة.

□ **استحداث عدد من الفعاليات للمنطقة الشرقية مثل:**

- السباقات (سباق سيارات، سباقات الأبل، سباقات الخيول، التزلج على الرمال، سباقات القوارب).
- المهرجانات والمعارض (مهرجانات للتسوق، مهرجان دولي للخيول، عروض السيرك العالمية، مهرجانات للشعر، مهرجانات للطهي والطعام).

تابع - آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية

آليات مقترحة لوزارة التجارة لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

❑ **تقليل الرسوم الحكومية على قطاع الضيافة:** تتسبب كثرة وتعدد الرسوم الحكومية المطلوبة في ارتفاع التكاليف التشغيلية مما يتسبب في ارتفاع أسعار المنتجات المقدمة للعملاء حيث يتطلب من القطاع إصدار (رخص عمل، ورخص البلدية، والدفاع المدني، والشهادات الصحية، وإقامات للعمالة الأجنبية...) لذلك يقترح تقليلها حتى تتمكن المنشآت من تقليل التكاليف التشغيلية.

وزارة التجارة
Ministry of Commerce



❑ **تقليل وتوحيد اشتراطات وزارة التجارة ووزارة البلديات والإسكان:** يعاني القطاع من كثرة الاشتراطات المطلوبة من متطلبات للموقع ومتطلبات الإنشائية ومتطلبات الكهرباء والمتطلبات العامة وهذا يتسبب في صعوبة فتح نشاط جديد ويجعل المستثمر لا يرغب في ضخ استثمارات جديدة.

❑ **إعطاء فترة سماح لتعديل المخالفات:** يقترح إعطاء فترة سماح لتعديل المخالفات وعدم تطبيقات مباشرة في حالة وجود مخالفات لتقليل عدد المخالفات على نشاط قطاع الضيافة وإعطاء الفرصة لتعديل كافة الاشتراطات المطلوبة.

تابع - آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية

آليات مقترحة لوزارة البلديات والإسكان لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

□ **رفع جودة المنتزهات بالمنطقة الشرقية:** تتمتع المنطقة الشرقية بموقع متميز ومقومات طبيعية رائعة، ولكن تحتاج إلى منتزهات ذات مستوى عالي من الرفاهية والجودة لتحفيز السياحة الداخلية والخارجية إلى زيارة المنطقة الشرقية وبالتالي زيادة معدلات الإنفاق داخل المنطقة الشرقية.

□ **زيادة عدد المواقع العامة بالقرب من المناطق السياحية:** يقترح العمل على زيادة المواقع العامة بالقرب من تجمعات المطاعم والمقاهي (الكوفي شوب).

□ **إعطاء فترة سماح لتعديل المخالفات:** يقترح إعطاء فترة سماح لتعديل المخالفات وعدم تطبيقات مباشرة في حالة وجود مخالفة لتقليل عدد المخالفات على القطاع وإعطاء الفرصة لتعديل كافة الاشتراطات المطلوبة: السعودية والجهات الدولية، ولا تعد هذه الدراسة توصية من

□ **تقليل وتوحيد الاشتراطات وتوحيدها مع وزارة التجارة:** تقليل الاشتراطات المقررة من الوزارة وتوحيدها بمنصة إلكترونية واحدة مع وزارة التجارة. الملاءمة أو حداثة المعلومات. ولذا

□ **تطوير الشواطئ العامة بالمنطقة الشرقية:** بحيث يتم تطوير مواقع الشواطئ وإتاحة أماكن كافية للجلسات العائلية ودورات مياه، مع إمكانية إفساح المجال للقطاع الخاص للتطوير والتشغيل لهذه الشواطئ.

تابع - آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

المملكة العربية السعودية

□ **إعادة النظر في نسب التوظيف:** تشكل نسب التوظيف المطلوبة تحدي كبير للقطاع بسبب ارتفاع الرواتب للسعوديين وارتفاع نسب التسرب الوظيفي للسعوديين مما يتسبب في ارتفاع التكاليف التشغيلية، لذلك يقترح تقليل نسب التوظيف مع استحداث برنامج لرفع كفاءة العمالة السعودية بالقطاع.

□ **إعفاء القطاع من المقابل المالي:** يقترح إعفاء القطاع من المقابل المالي لمدة خمس سنوات لدعم القطاع ورفع كفاءته وتقليل التكاليف التشغيلية الكبيرة المفروضة.

□ **تعزيز مرونة وكفاءة سوق العمل، وذلك من خلال إنشاء المزيد من الكليات والمعاهد والمراكز المتخصصة الحكومية والأهلية في شتى مجالات السياحة لتكون رافداً للتعليم والتدريب السياحي، بحيث تسهم في تخريج كفاءات وطنية مؤهلة تتولى تشغيل وإدارة القطاعات السياحية.**

تابع- آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية

آليات مقترحة لوزارة النقل لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية

□ **زيادة عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي في الدمام:** نقترح زيادة عدد الرحلات من وإلى مطار الدمام لنشط السياحة الداخلية والقادمة للمنطقة الشرقية حيث إن عدد الرحلات الحالي أقل بكثير من الطاقة الاستيعابية للمطار.



وزارة النقل والخدمات اللوجستية
Ministry of Transport and Logistic Services

□ **تطوير شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة:** تحتاج شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة إلى التطوير لتحفيز السياحة الداخلية القادمة إلى المنطقة مما سيسهم في تنشيط قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية.

**تابع- آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية**

آليات مقترحة لوزارة الثقافة لدعم قطاع الضيافة في المنطقة الشرقية



وزارة الثقافة
Ministry of Culture

□ إنشاء مركز ثقافي بالمنطقة الشرقية لتعزيز تراث المنطقة ويصبح وجهة جاذبة للسياح المحليين والدوليين.

تابع- آليات مقترحة
لتعزيز قطاع الضيافة
بالمنطقة الشرقية

النتائج والتوصيات



نتائج الدراسة

توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها



□ تأتي منطقة مكة المكرمة في المركز الأول من حيث عدد السياح المحليين بالمملكة بنسبة بلغت حوالي 29.1% خلال عام 2022م، يليها منطقة الرياض بالمركز الثاني بنسبة بلغت حوالي 20.7%، والمنطقة الشرقية بالمركز الثالث بنسبة بلغت حوالي 8.1%.

□ حققت المملكة العربية السعودية إنجازاً في عدد السياح الزائرين بحوالي 106 مليون زائر خلال عام 2023م منهم 27.4 مليون زائر دولي، كما سجلت حوالي 112 مليون راكب عبر مطارات المملكة بارتفاع يقدر بحوالي 72% عن عام 2022م.

□ بالرغم من المقومات الطبيعية التي تتمتع بها المنطقة الشرقية وتجعلها مقصداً سياحياً متميزاً بلغ أعداد السياح الداخليين الوافدين إلى المنطقة الشرقية الذي بلغ 11.1 مليون سائح خلال عام 2022م والذي يمثل حوالي 14.3% من إجمالي عدد السياح الداخليين

□ سجلت السياحة الوافدة بالمملكة لعام 2022م ارتفاعاً في عدد السياح الوافدين والإنفاق السياحي بنسبة 378% مقارنة بعام 2021م.

□ يواجه نشاط الفنادق والشقق الفندقية بالمنطقة الشرقية العديد من التحديات ومن أهمها: ضعف نسب تشغيل الفنادق والشقق الفندقية، بجانب ضعف جودة الفنادق والشقق الفندقية، بالإضافة إلى ارتفاع نسب التوطين بالقطاع.

□ تأتي دول مجلس التعاون الخليجي في المرتبة الأولى من حيث عدد السياح الوافدين إلى المملكة بعدد 5.8 مليون سائح خلال عام 2022م، يليها آسيا في المرتبة الثانية بعدد 4.9 مليون سائح، وفي المرتبة الثالثة الشرق الأوسط بعدد 3.3 مليون سائح.

□ تجاوز عدد السياح المحليين بالمملكة 77.8 مليون سائح خلال عام 2022م، مقابل 63.8 مليون سائح خلال عام 2021م.

أبرز نتائج الدراسة

تابع - نتائج الدراسة

توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها



❑ تواجه كافة الأنشطة الفرعية بقطاع الضيافة في المنطقة الشرقية العديد من التحديات ومن أهمها:

- قلة المميزات الجاذبة للسياحة بالمنطقة الشرقية.
- ارتفاع أسعار الكهرباء، وتكاليف إصدار التراخيص.
- عدم إقامة مؤتمرات دولية بالمنطقة الشرقية
- عدم توفير الدعم لشركات إدارة الوجهات السياحية (DMC).
- المعوقات التمويلية للمشروعات السياحية.

❑ يواجه القطاع العديد من تحديات توطين للعمالة مثل (تكلفة العمالة المحلية المرتفعة، وارتفاع معدل دوران العمالة الوطنية، وقلة عدد الكليات والمعاهد المتخصصة في التدريب السياحي والفندقي، وعدم كفاية وفاعلية وسائل الإعلام في استقطاب الشباب السعودي للعمل في المجال السياحي).

❑ قلة عدد رحلات مطار الملك فهد الدولي في الدمام.

❑ أهمية تطوير جودة شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة.

❑ يواجه نشاط المطاعم والمقاهي (الكوفي شوب) بالمنطقة الشرقية العديد من التحديات ومن أهمها:

- ارتفاع التكاليف التشغيلية.
- ارتفاع قيمة المقابل المالي للعمالة الأجنبية.
- كثرة وتعدد اشتراطات وزارة التجارة ووزارة البلديات والإسكان.

❑ يواجه نشاط الترفيه بالمنطقة الشرقية العديد من التحديات ومن أهمها:

- عدم توافر مدينة ألعاب ترفيهية بالمنطقة الشرقية.
- قلة الفعاليات الترفيهية بالمنطقة الشرقية.
- قلة العلامات التجارية الفاخرة (Luxury Brands).
- عدم توفر مدينة ألعاب مائية بالمنطقة الشرقية.

تابع- أبرز نتائج الدراسة

التوصيات

خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات أبرزها:

□ تعزيز دور الحرف الصغيرة ونشاط الأسر المنتجة في المملكة. مع إمكانية إفساح المجال للقطاع الخاص للتطوير.

□ التوسع في دراسات بحوث المستهلك لقطاع الضيافة.

□ تقليل تكاليف إصدار التراخيص وتوحيد التراخيص المطلوبة من وزارة التجارة ووزارة السياحة ووزارة الشؤون البلدية والقروية بمنصة واحدة لحكومتها.

□ توفير الدعم لشركات إدارة الوجهات السياحية (DMC) لتوفير خدمات احترافية ولوجستية.

□ إنشاء بنك معلومات يوفر بيانات للقطاع الخاص حول المناطق التي تحتاج إلى مطاعم جديدة.

□ إنشاء مركز ثقافي بالمنطقة الشرقية لتعزيز تراث المنطقة ويصبح وجهة جاذبة للسياح المحليين والدوليين.

□ رفع جودة الفنادق والشقق الفندقية عن طريق توفير حوافز وتمويلات بفائدة تنافسية.

□ تنشيط قطاع السياحة من خلال الجولات السياحية الافتراضية.

□ نشر الوعي بأهمية السياحة الداخلية عن طريق إعداد برامج توعوية ونشرها بين الفئات المختلفة من المواطنين في جميع مناطق المملكة.

□ تنويع المنتجات السياحية ذات الصلة بالسياحة الترفيهية سواء البحرية أو الصحراوية، أو سياحة الواحات والمؤتمرات، والمنتديات العلمية، والتقنية، وغيرها.

□ تحسين مستوى أداء التجهيزات الأساسية وتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في هذه المشروعات.



أبرز التوصيات

تابع - التوصيات

خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات أبرزها:

□ **استحداث عدد من الفاعليات للمنطقة الشرقية** مثل السباقات، والمهرجانات، والمعارض.

□ **تعزيز مرونة وكفاءة سوق العمل وإنشاء المزيد من الكليات والمعاهد والمراكز المتخصصة الحكومية والأهلية** في شتى مجالات السياحة، وتوفير البرامج التدريبية للعمالة الوطنية في مجالات السياحة والسفر.

□ **تطوير شبكة القطارات الرابطة بين المنطقة الشرقية وباقي مناطق المملكة** لتحفيز السياحة الداخلية القادمة إلى المنطقة مما سيسهم في تنشيط قطاع الضيافة بالمنطقة الشرقية.

□ **عقد منتدى الاستثمار السياحي** لدعم وتنشيط الاستثمارات في قطاع الضيافة والسياحة بالمنطقة الشرقية.

□ **إنشاء مارينا بالمنطقة الشرقية** تحتوي على مواقف لليخوت والقوارب الصغيرة والجت سكي مع توفير مواصلات بحرية على سبيل المثال من الخبر إلى الجبيل الصناعية.

□ **تطوير الشواطئ العامة بالمنطقة الشرقية** وإتاحة أماكن للجلسات العائلية ودورات مياه.

□ **رفع جودة المنتزهات بالمنطقة الشرقية لتحفيز السياحة الداخلية والخارجية** إلى زيارة المنطقة الشرقية وبالتالي زيادة معدلات الإنفاق داخل المنطقة الشرقية.

□ **تقليل الرسوم الحكومية على قطاع الضيافة** حتى تتمكن المنشآت من تقليل التكاليف التشغيلية.

□ **إعادة النظر في نسب التوظيف بسبب ارتفاع الرواتب للسعوديين** وارتفاع نسب التسرب الوظيفي للسعوديين.

□ **إعفاء القطاع من المقابل المالي لمدة خمس سنوات** لدعم القطاع ورفع كفاءته وتقليل التكاليف التشغيلية الكبيرة.

□ **إنشاء اكواريوم للأسماك النادرة بالمنطقة الشرقية.**



تابع-أبرز التوصيات

مصادر البيانات

1 - مصادر عربية:

- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/alula/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/amaala/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/desert-rock/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/diriyah/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/sindalah/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/soudah-development>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/the-red-sea/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/trojena/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/vision-2030/overview/a-thriving-economy/>
- رؤية السعودية 2030، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/projects/the-rig/>
- رؤية السعودية 2030، التقرير السنوي لرؤية السعودية 2030 لعام 2023 م ص 101-103.
- هيئة الإحصاء، إحصاءات المنشآت السياحية لعام 2022م.
- هيئة الإحصاء، نشرة إحصاءات النقل الجوي لعام 2022م.
- وزارة السياحة، الإحصاءات السياحية في المملكة العربية السعودية، التقرير الإحصائي السنوي 2022م.
- وكالة الأنباء السعودية، <https://www.spa.gov.sa/N2034969>، تم الاطلاع بتاريخ 10 مارس 2024.

تابع-مصادر البيانات

2- مصادر أجنبية:

- EHL Hospitality School, <https://www.ehl.edu/en/what-is-hospitality>, accessed on 4 January 2024.
- Mr. SELVAMANI, Assistant Professor in Catering Science & Hotel Management, Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR) November 2018, Volume 5, Issue 11, page 108.
- United Nation World Tourism Organization (UNWTO), <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>, accessed on 10 January 2024.
- UNWTO, World Tourism Barometer Report, Volume 21 Issue 4, November 2023.
- World Economic Forum, 2022. "Travel and Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future".
- World Tourism Organization, World Tourism Barometer 2023.



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

والدائرين طبقاً للبيانات
غاية لاخذ أي قرار، وينبغي
من تمكن المعلومات الواردة في
من بشكل صريح أو ضمني،
اعتماد على هذه المعلومات
من الأحوال عن أي إجراء أو
أرباح قد تنشأ باستخدام هذه
الدراسة وبحق للغرفة لتعديل



قطاع تطوير الأعمال | مركز الاستثمار والدراسات
جميع الحقوق محفوظة ©