



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

chamber.org.sa

دليل برامج دعم المحتوى المحلي في المملكة



قطاع تطوير الأعمال | مركز الاستثمار والدراسات

إخلاء مسؤولية

أعد هذا الدليل من غرفة الشرقية للإتاحة ما تتضمنه من معلومات وتحليلات لقطاع الأعمال والباحثين طبقاً للبيانات المتاحة من الجهات الرسمية السعودية والجهات الدولية، ولا يعد هذا الدليل توصية من غرفة الشرقية لاتخاذ أي قرار، وينبغي أخذ المشورة المالية والقانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة الشرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدليل كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدليل يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدليل أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذا الدليل ويحق للغرفة تعديل هذا الدليل أو حذفه دون إشعار مسبق.

مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدليل أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذا الدليل ويحق للغرفة تعديل هذا الدليل أو حذفه دون إشعار مسبق.

رقم الصفحة

الموضوع

- 3 الهدف من الدليل
- 4 القسم الأول : مفاهيم أساسية
- 7 القسم الثاني: برامج القطاع الحكومي لتعزيز المحتوى المحلي
- 18 القسم الثالث : تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي
- 32 القسم الرابع : نجاحات أخرى للمحتوى المحلي في القطاعات المختلفة
- 35 المراجع

المحتويات

الهدف من الدليل

“يهدف هذا الدليل إلى إلقاء الضوء على برامج دعم المحتوى المحلي المطبقة حالياً في المملكة على المستوى الحكومي والشركات الاستراتيجية الكبرى على اعتبار أن هذه البرامج جاءت للمساهمة في تمكين المنشآت الوطنية وتعزيز دورها في تنمية الاقتصاد الوطني، وخدمة مجتمع الأعمال، وسعيها نحو الإسهام الفاعل في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030م، وتشجيع الشركات المحلية بزيادة مشترياتها من المنشآت الوطنية.”

إخلاء مسؤولية
أعد هذا الدليل من غرفة التجارة الدولية ما تضمنته من معلومات وتحليلات وفقاً للبيانات المتاحة من الجهات المختصة، ولا تتحمل غرفة التجارة الدولية مسؤولية اتخاذ أي قرار، أو أحد المسؤوليات القانونية وغيرها من المختصين والخبراء في هذا الشأن، وتسعي غرفة شرقية أن تكون المعلومات الواردة في الدليل كاملة ومحدثة ودقيقة، إلا أنها لا تقدم أي إقرارات أو تعهدات أو ضمانات من أي نوع كان، سواء بشكل صريح أو ضمني، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الملاءمة أو حداثة المعلومات، ولذلك فإن أي اعتماد على هذه المعلومات المضمنة في الدليل يكون بشكل كامل على مسؤوليتك، ولن تكون غرفة الشرقية مسؤولة في أي حال من الأحوال عن أي إجراء أو قرار يتخذ بناءً على الدليل أو أية خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسارة أرباح قد تنشأ باستخدام هذا الدليل ويحق للغرفة تعديل هذا الدليل أو حذفه دون إشعار مسبق.

القسم الأول مفاهيم أساسية



تعريف المحتوى المحلي

عرفته هيئة المحتوى المحلي أنه برنامج وطني تساهم جميع الشرائح الاقتصادية في تنميته وتمكينه بدءًا من أفراد المجتمع إلى القطاع الخاص والقطاع العام. وقد حدّدت الهيئة تعريف وطني وشامل للمحتوى المحلي، وصدر هذا التعريف في الترتيبات التنظيمية للهيئة والصادرة من مجلس الوزراء، وهو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع، والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية. فالمحتوى المحلي بشكل مبسط، هو المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المنفق على المشتريات داخل المملكة من قبل الفئات المستهدفة سواء جهات حكومية أو خاصة أو حتى أفراد المجتمع.

عناصر المحتوى المحلي

تتمثل عناصر المحتوى المحلي بما يلي:-

القوى العاملة: الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.



الأصول: مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



السلع والخدمات: المكونات المحلية التي يتم استخدامها في إنتاج السلع أو الخدمات.



التقنية ونحوها: تشمل الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.



آليات تفضيل المحتوى المحلي

التعريف

آليات تفضيل المحتوى المحلي هي آليات طورتها **هيئة المحتوى المحلي** بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة وتم تحديدها في لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات ضمن نظام المنافسات والمشتريات الحكومية الجديد، والتي من خلالها يتم منح أفضلية للمنتجات الوطنية والمحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في المنافسات والمشتريات الحكومية، ومن أهمها:

مفاهيم أساسية



1 التفضيل السعري

منح المنتجات الوطنية أفضلية سعرية بنسبة 10%، حيث يتم تطبيق التفضيل السعري بافتراض أن المنتج الأجنبي أعلى من قيمته الواردة في وثائق المنافسة بـ 10%.



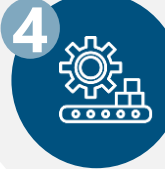
2 القائمة الإلزامية

قائمة بالمنتجات الوطنية تصدرها **هيئة المحتوى المحلي** وتحديثها بشكل دوري.



3 وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

يتم تخصيص وزن يعادل 40% للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض، بالإضافة إلى وزن للسعر يعادل 60%.



4 الحد الأدنى للمحتوى المحلي

حد أدنى للمحتوى المحلي يجب على المتعاقد تحقيقه عند نهاية العقد.

القسم الثاني برامج القطاع الحكومي لتعزيز المحتوى المحلي





أولاً- برامج هيئة المحتوى المحلي

1- سياسات الهيئة في تعميق المحتوى المحلي:

انتهجت هيئة المحتوى المحلي عددًا من السياسات للعمل على تنفيذ القوانين والإجراءات الصادرة لتعزيز نسب المكون المحلي وتشجيع الشركات السعودية على المضي قدما من خلال:-

إطلاق مبادرات لتوطين الصناعات الآتية:

- ❑ صناعة المنتجات الدوائية.
- ❑ صناعة منتج الخوادم.
- ❑ صناعة منتجات السلامة والحماية من الحريق.
- ❑ صناعة ونقل معرفة منتج فواصل التمدد.
- ❑ صناعة ونقل معرفة منتج الأبراج الحديدية الحاملة لنظام طاقة الرياح وشفرات ونظام التوازن لطاقة الرياح.
- ❑ صناعة مركبات متعددة الاستخدامات SUV.
- ❑ ومركبات النقل الخفيف Pickup.
- ❑ صناعة ونقل معرفة الإطارات العسكرية والمدنية.

التوجيه للجهات الحكومية:

قامت الهيئة بالتوجيه للجهات الحكومية التي تمول ميزانيتها من الميزانية العامة للدولة بتشكيل فرق عمل للمحتوى المحلي للقيام بجميع المهام والمسؤوليات المتعلقة بتنمية المحتوى المحلي وذلك من خلال قيام كل جهة حكومية مباشر أعمال طرح الأعمال والمشتريات والتعاقد بتشكيل فريق عمل داخلي لتنمية المحتوى المحلي يرتبط برئيس الجهة الحكومية ويضم ممثلين من الإدارات المعنية بالمشتريات والمشتريات وتتولى المهام والمسؤوليات المتعلقة بتنمية المحتوى المحلي.

تطبيق أسلوب التعاقد على توطين الصناعة ونقل المعرفة:

من خلال عقد اتفاقيات توطين الصناعة ونقل المعرفة وهي اتفاقيات موجهة إلى المستثمرين من مالكي التقنيات الرائدة حول العالم لتحفيزهم لنقل التقنية والمعرفة إلى المملكة مقابل ضمان شراء حكومي يتم الاتفاق على النسبة والمدة وفق دراسة جدوى تراعي عوائد الاستثمار على الالتزام الحكومي وكذلك على المستثمر.

برامج هيئة المحتوى المحلي



يمكنكم الاطلاع على كافة برامج الهيئة
من خلال رمز الاستجابة السريع.



تابع- أولًا: برامج هيئة المحتوى المحلي

2- مجلس تنسيق المحتوى المحلي



أطلقت هيئة المحتوى المحلي مبادرة شراكات المحتوى المحلي وانبثق من المبادرة مجلس تنسيق المحتوى المحلي برئاسة هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، وبالشراكة مع كبرى الشركات والمؤسسات الوطنية ويضم المجلس في عضويته كلاً من وزارة الطاقة ووزارة الصناعة والثروة المعدنية واتحاد الغرف السعودية وأرامكو السعودية، وسابك، ومعادن، والشركة السعودية للكهرباء والخطوط السعودية، ومجموعة الاتصالات السعودية.

منهجية موحدة لاحتساب المحتوى المحلي

أطلق مجلس تنسيق المحتوى المحلي مبادرة لتوحيد منهجية احتساب المحتوى المحلي لدى الشركات الأعضاء بالمجلس من خلال مشاركة هيئة المحتوى المحلي لطرق ومنهجيات احتساب نسبة المحتوى المحلي على مستوى المشتريات من السلع والخدمات.

نسبة المحتوى المحلي = $\frac{\text{تطوير القدرات} + \text{تعويضات العاملين} + \text{إهلاك الأصول} + \text{السلع والخدمات}}{\text{إجمالي النفقات}}$

برامج هيئة المحتوى المحلي



3- حملة "منا وفينا":



أطلقت الهيئة مظلة "منا وفينا" التواصلية بهدف التعريف بالمحتوى المحلي بأسلوب مبسط والتوعية بالأثر الإيجابي للمحتوى المحلي على الاقتصاد السعودي، وتتيح مشاركة قصص النجاح للشركات السعودية التي نجحت في رفع نسب التصنيع المحلي في منتجاته.

5- مبادرة تحفيز المصانع الصغيرة والمتوسطة لإصدار شهادات المحتوى المحلي:

هي مبادرة منبثقة من مبادرة تحفيز الصناعة المحلية وتهدف إلى تشجيع المنشآت الصناعية المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على إصدار شهادة المحتوى المحلي والمساهمة في تحقيق مستهدفات المحتوى المحلي من خلال تغطية المقابل المالي لتكلفة تدقيق المحتوى المحلي أو جزء منها المقدمة لهم من مكاتب التدقيق.

أهداف المبادرة:

- تشجيع المنشآت الصناعية المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على تنمية المحتوى المحلي.
- تحفيز المنشآت الصناعية المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على إصدار شهادة المحتوى المحلي من خلال تغطية تكلفتها.

4- مبادرة شراكات المحتوى المحلي:

مبادرة تهدف إلى تعزيز مساهمة القطاعين العام والخاص في تنمية المحتوى المحلي على مستوى الاقتصاد الوطني من خلال بناء شراكات استراتيجية وتوحيد الجهود والخبرات السابقة لكبرى الشركات الوطنية في تنمية المحتوى المحلي.



برامج هيئة المحتوى المحلي



برامج هيئة المحتوى المحلي

أطلقت هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية مبادرة جائزة المحتوى المحلي في نسختها الأولى عام 2022م، مدعمة باستراتيجية متكاملة، تتضمن رؤية مستقبلية واعدة تتطلع نحو تحفيز منظومة الاقتصاد الوطني والمساهمة في تعزيز المحتوى المحلي، وتحمل معها العديد من الأهداف السامية التي تؤكد على رفع الوعي بآليات المحتوى المحلي ونشر ثقافته، و تكريم وتحفيز القطاعين العام والخاص لرفع مستوى الامتثال وزيادة التنافسية بين الفئات المستهدفة في تنفيذ العقود والمشاريع، بالإضافة إلى زيادة الوعي بجهود هيئة المحتوى المحلي ودورها في تنميته.

هدف جائزة المحتوى المحلي: تحفيز وتكريم القطاعين العام والخاص والشركات المملوكة للدولة وذلك لزيادة المحتوى المحلي في مختلف القطاعات وتطوير أدائها في تنفيذ العقود والمشاريع بهدف تعزيز الإمكانات المحلية وتعظيم الفائدة من القوة الشرائية الوطنية لبناء اقتصاد قوي ومستدام.

محور الجهات الحكومية: يستهدف المحور الجهات الحكومية التي قامت بتضمين متطلبات المحتوى المحلي بالشكل المطلوب على المنافسات التي تنطبق عليها آليات المحتوى المحلي.

محور القطاع الخاص: يستهدف المحور المنشآت بمختلف أحجامها ومجالاتها والتي تميزت في نسبة المحتوى المحلي ومدى تطورها خلال الأعوام الماضية.

محور الشركات المملوكة للدولة : يستهدف المحور المنشآت بمختلف أحجامها ومجالاتها والتي تميزت في نسبة المحتوى المحلي ومدى تطورها خلال الأعوام الماضية.

محور الأفراد : يركز هذا المحور على قصص النجاح المميزة لدى الأفراد في الخدمات والمنتجات، والتي من شأنها أن تحفزهم على الابتكار في المحتوى المحلي.



ثانيًا- برنامج هيئة تنمية الصادرات

تسعى هيئة تنمية الصادرات لتعزيز المحتوى المحلي بهدف زيادة الصادرات السعودية غير النفطية والانفتاح على الأسواق العالمية، وتشجيع المنتجات السعودية ذات نسبة عالية من المكون المحلي للنفاذ إلى الأسواق الدولية وذلك من خلال برنامج صنع في السعودية.

صناعة
سعودية



برنامج صنع في السعودية

يتطلب برنامج المنتجات المصنعة لتحل محل المواد المستوردة تطبيق معيار عام لقاعدة القيمة المضافة بحيث:

- لا تقل نسبة المواد المحلية الداخلة في المنتج النهائي عن 40%.
- أو لا تتجاوز المواد المستوردة الداخلة في المنتج النهائي نسبة 60% من سعر تسليم باب المصنع (التكلفة التي حددتها الشركة المصنعة لشحن الموزعين / المشتريين عند شراء المنتجات مباشرة من باب المصنع)

مبادرة هيئة تنمية الصادرات لتشجيع الشركات على تعميق التصنيع المحلي من خلال برنامج "صنع في السعودية" والذي تم من خلاله تقسيم المنتجات الى فئتين: والجهات النولية، ولا يعد هذا الدليل حصية من غرفة الشرقية

1. **المنتجات المكونة بالكامل محليًا** : وتشمل هذه الفئة جميع المنتجات التي تم تصنيعها في المملكة العربية السعودية ولا تحتوي على أي مواد مستوردة.

2. **المنتجات المصنعة من خلال تحويل جوهري للمواد المستوردة** : هي المنتجات التي خضعت إلى تحويل جوهري للمواد المستوردة في المملكة وأضيف التحويل سمة جديدة عليها أو حولها إلى منتج مختلف، ويطلق على ذلك القيمة المضافة.



يمكنكم الاطلاع على البرنامج بموقع الهيئة من خلال رمز الاستجابة السريع.

تابع- برامج القطاع
الحكومي لتعزيز
المحتوى المحلي

ثالثاً- برامج صندوق الاستثمارات العامة

تابع- برامج القطاع الحكومي لتعزيز المحتوى المحلي

برنامج تنمية المحتوى المحلي "مساهمة": يهدف البرنامج إلى زيادة مساهمة الصندوق وشركائه التابعة في المحتوى المحلي إلى 60% بنهاية عام 2025، م ويعمل الصندوق مع شركائه التابعة على المساهمة بتعزيز المحتوى المحلي لمشاريع شركات الصندوق في كافة مراحل أعمالها من خلال اتباع السياسات ودعم الممارسات المعنية لأعمال المشتريات.

منصة القطاع الخاص: التي تهدف إلى تمكين شركات القطاع الخاص المحلي وذلك من خلال التعرف على الفرص المتاحة والاستفادة منها لتعزيز دورها كمستثمر وشريك رئيسي في استثمارات الصندوق وكمورد في مشاريع الصندوق وشركات محفظته. وتضم المنصة أكثر من 200 فرصة استثمارية مدرجين على الموقع الإلكتروني للمنصة.

برنامج تطوير الموردين: هذا البرنامج يدعم تطوير قدرات ومهارات الموردين المحليين لتلبية المتطلبات المتزايدة لشركات الصندوق التابعة.

1

2

3



يمكنكم الاطلاع على برامج الصندوق
من خلال رمز الاستجابة السريع.

رابعًا- برنامج الهيئة السعودية للمياه

تابع- برامج القطاع الحكومي لتعزيز المحتوى المحلي

1 أهمية تطوير المحتوى المحلي

- ❑ تنويع الفرص الاستثمارية في الاقتصاد الوطني وعدم الاعتماد الكلي على النفط.
- ❑ التطور والنمو بشكل عام والاستدامة الاقتصادية.
- ❑ زيادة فرص التصدير للخارج والمنافسة عالمياً.

2 أهداف المحتوى المحلي

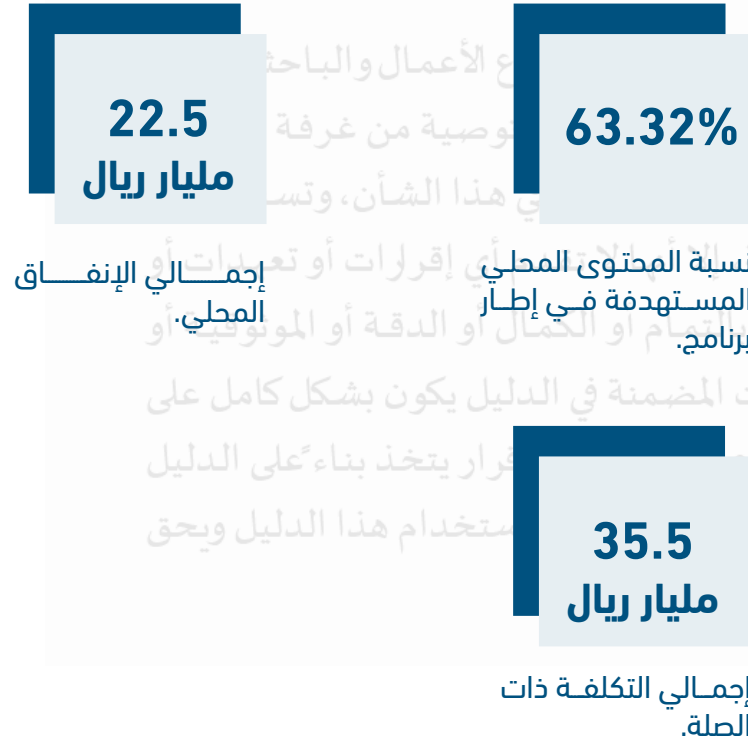
- ❑ تنمية المحتوى المحلي في قطاع المياه.
- ❑ توطين الصناعات في قطاع المياه.
- ❑ تعزيز البحث والابتكار.
- ❑ بناء القدرات البشرية.
- ❑ بناء الشراكات الاستراتيجية.

3 ممكنات المحتوى المحلي

- ❑ السياسات والأنظمة واللوائح.
- ❑ الذراع البحثي والتدريبي.
- ❑ القوة الشرائية لقطاع المياه.
- ❑ البنية الرقمية والتقنية.
- ❑ الخبرات وكفاءة رأس المال البشري.

5 المحتوى المحلي لهيئة المياه في العام المالي 2023

4 عناصر حساب المحتوى المحلي لمصروفات قطاع المياه

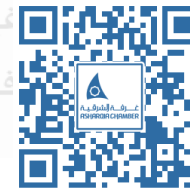


تقوم الهيئة السعودية للمياه بحساب المحتوى المحلي لمصروفات قطاع المياه وفقًا لمنهجية الحساب المتبناة من قبل هيئة المحتوى المحلي في المعادلة التالية:

نسبة المحتوى المحلي =

بناء القدرات+ القوى العاملة+ إهلاك الأصول+ السلع والخدمات
إجمالي النفقات

يمكنكم الاطلاع على برنامج الهيئة
من خلال رمز الاستجابة السريع.



تابع- برامج القطاع
الحكومي لتعزيز
المحتوى المحلي

خامساً- برامج الهيئة العامة للصناعات العسكرية

تبنّت الهيئة العامة للصناعات العسكرية عدد من البرامج والاستراتيجيات التي تعزز من المحتوى المحلي وذلك بهدف توطين إنفاق المملكة من المشتريات العسكرية خلال السنوات القادمة وزيادة مساهمة الصناعات العسكرية في الاقتصاد غير النفطي، وفي هذا السياق سيتم استعراض أبرز تلك الآليات والبرامج على النحو الآتي:-

1 استراتيجية القوى البشرية في قطاع الصناعات العسكرية والدفاعية

تهدف الاستراتيجية إلى إتاحة نظام محفز لتنمية الكوادر البشرية المتخصصة في الصناعات العسكرية والدفاعية من خلال ثلاث برامج رئيسة تتمثل في برامج التوجيه والإرشاد، إضافة إلى برامج السياسات والتمكين، بجانب البرامج التدريبية والتعليمية بما يساهم في بناء القدرات للكوادر الوطنية المتخصصة في هذا الشأن.

2 برنامج المشاركة الصناعية (*IPP)

يعتبر البرنامج عبارة عن اتفاقية بين الهيئة العامة للصناعات العسكرية والمقاول الرئيس يتم توقيعها قبل توقيع العقد. مما يساهم في تطوير برنامج التوازن الاقتصادي في المملكة، ودعم المحتوى المحلي وبيني قدرات جديدة تساهم في توطين ما يزيد عن 50% من إنفاق المملكة على المشتريات العسكرية بحلول عام 2030م.

*Industrial participation program

3 توطين سلاسل الإمداد

طرحت الهيئة العامة للصناعات العسكرية حوالي 74 فرصة استثمارية لتوطين سلاسل الإمداد تقدر قيمتها الاستثمارية بحوالي 150 مليار ريال سعودي في صناعات المضخات، والبطاريات والدوائر الكهربائية وغيرها من الصناعات بما يساهم في تعزيز المحتوى المحلي وخفض الاعتماد على استيراد تلك المواد.

تابع- برامج القطاع
الحكومي لتعزيز
المحتوى المحلي

تابع - خامسًا برامج الهيئة العامة للصناعات العسكرية

5 مستهدفات الهيئة العامة للصناعات العسكرية

17

مليار دولار

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي بحلول عام
2030.

50%

نسبة المحتوى المحلي
المستهدفة من نفقات
الهيئة بحلول عام 2030.

60 ألف

فرصة عمل غير مباشرة
بحلول عام 2030.

40 ألف

فرصة عمل مباشرة
بحلول عام 2030.

4 بوابة الموردين

□ أتاحت الهيئة العامة للصناعات العسكرية بوابة مخصصة للموردين الوطنيين وذلك لاستعراض المشاريع التي تطرحها الهيئة على منصة اعتماد وذلك لضمان الشفافية وتكافؤ الفرص بين الموردين في المنافسات وسعيًا منها لدعم المحتوى المحلي.

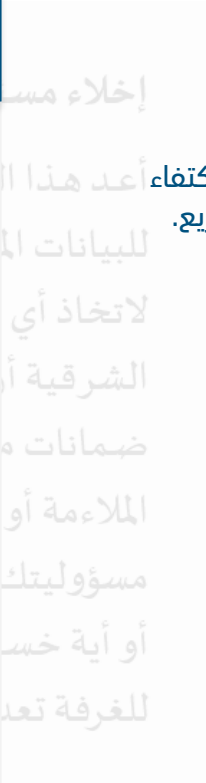


تابع- برامج القطاع
الحكومي لتعزيز
المحتوى المحلي

القسم الثالث

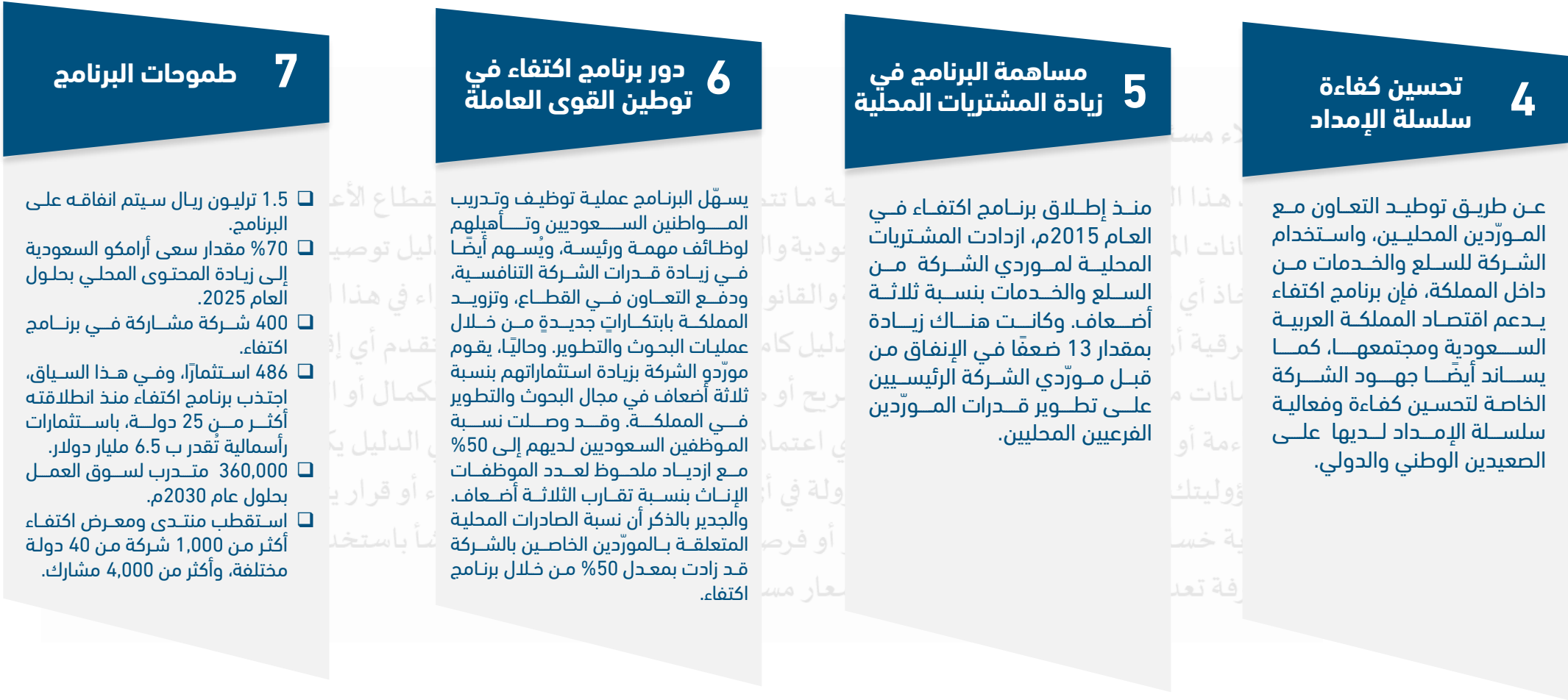
تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي





يمكنكم الاطلاع على برنامج اكتفاء من خلال رمز الاستجابة السريع.





مستهدفات اكتفاء للسنوات القادمة

360
ألف

متدرب يتم تأهيلهم لسوق العمل بحلول عام 2030.

1.5
تريليون ريال

إنفاق برنامج اكتفاء الفعلي والمخطط خلال الفترة 2016-2026.

70%

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة في إطار برنامج بحلول عام 2025.

9
الموردون

- الموردون الحاليون لأرامكو: للتعرف على آلية تعامل الموردون الحاليون لأرامكو من خلال الرابط التالي:-

- فرص التعاقد والمقاولات: للتعرف على فرص التعاقد مع أرامكو من خلال الرابط التالي:-

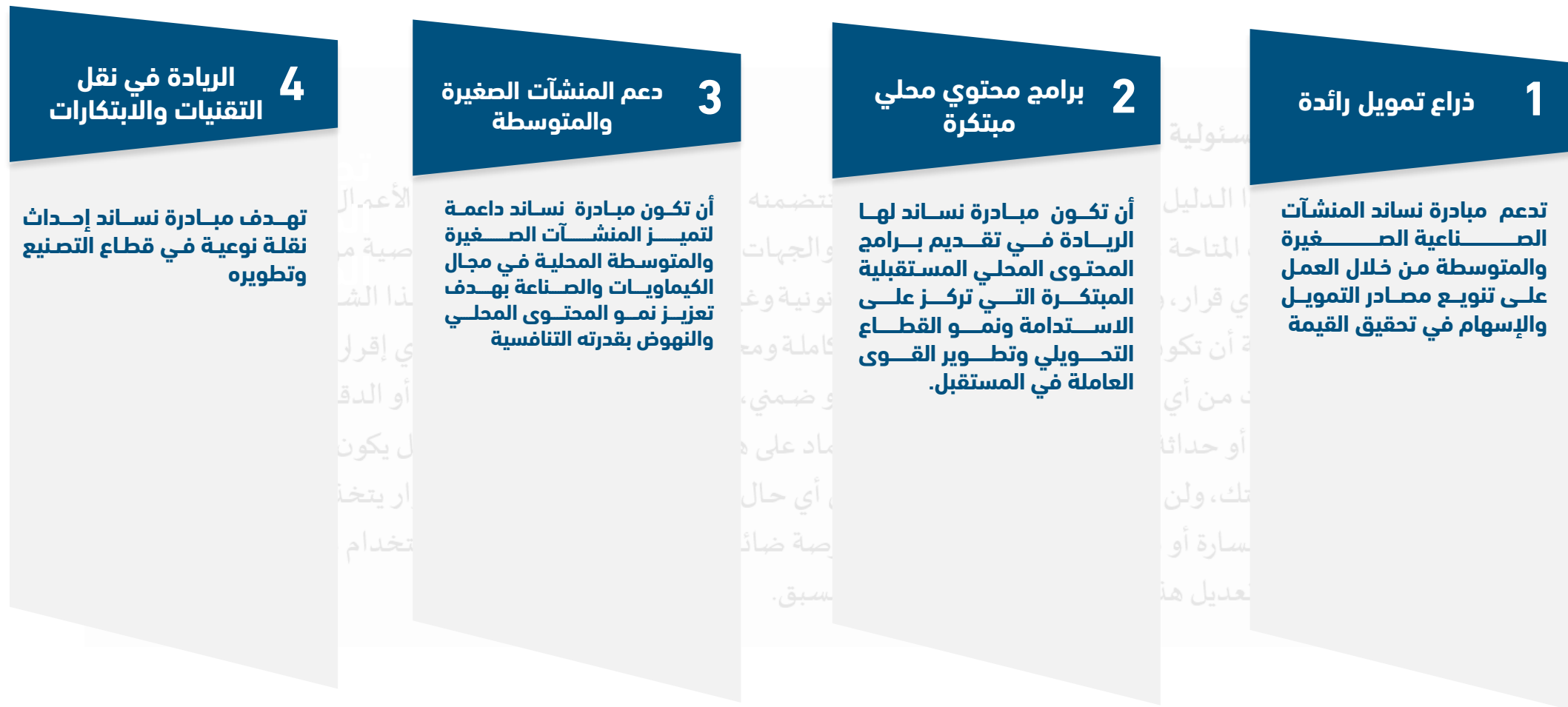
8
للانضمام في برنامج اكتفاء: ماذا عليك أن تفعل؟

- إكمال استبيان اكتفاء: قراءة الإرشادات وإكمال الاستبيان المتاح في مواردنا أدناه وذلك لتحديد نسبة خط الأساس في اكتفاء.
- شهادة الاستبيان: الحصول على الاستبيان المكتمل الخاص بالشركة من قبل إحدى شركات التدقيق المدرجة لدى أرامكو.
- التقديم للمراجعة: ارسال وثائق الاستبيان الخاصة بالشركة والمعتمدة لدى أرامكو للمراجعة.
- تطوير خطة العمل الخاصة بالشركة، بمجرد اعتماد الشركة من قبل أرامكو، يمكن للشركة استخدام تقييم اكتفاء الخاص بها كنقطة انطلاق لتطوير خطة العمل الخاصة بالشركة لمدة 5 سنوات.
- للتواصل مع برنامج اكتفاء عبر الرابط التالي: <https://www.iktva.sa/>

سعيًا إلى تحقيق أجندة التوطين الخاصة بشركة (سابك) وتطوير الصناعة المحلية، أطلقت (سابك) مبادرة نساند في يناير عام 2018م مبادرة نساند كمحرك متكامل لتمكين رؤية السعودية 2030م بشأن المحتوى المحلي والمبادرة تربط بين القطاعين العام والخاص، وتساعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة على بدء أعمالها مع تمكين الشركات الكبيرة ذات الخبرة من النمو بصورة أكبر.



3- طموح مبادرة نساند



(5) رحلة نساند

تهدف (سابك) من خلال انتماء، إلى تزويد المستثمرين ببوابة لاستكشاف الفرص الاستثمارية واختبار جدواها وجاذبيتها. وفي هذا السياق سيتم استعراض خطوات الشركة للانتماء لمبادرة نساند:

1. التسجيل عبر بوابة انتماء.
2. استقصاء الطلب.
3. قبل الطلب في نساند وتوقيع مذكرة تفاهم.
4. يقوم المتقدم بتسليم الدراسة المبدئية (يتم تقييم ومراجعة الدراسة المبدئية من قبل فريق نساند).
5. يقوم المتقدم بتسليم الدراسة التفصيلية (يتم تقييم ومراجعة الدراسة التفصيلية من قبل فريق نساند).
6. إنهاء حزمة الدعم. التخرج من نساند

التقديم عبر الموقع الإلكتروني
رابط موقع انتماء



(4) ما تقدمه مبادرة نساند

الحصول على المواد الخام من سابك..

التكنولوجيا والدعم الفني.

تنمية قدرات القوى العاملة.

الدعم التنظيمي.

الاستشارات الصناعية.

المعرفة والدراسات والاحصائيات.

التمكين المالي.

دعم الاعمال والتسويق.

الخطومات والحوافز.

تابع- تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي

تجربة الشركة السعودية للكهرباء

أولاً: مبادرات التوطين

1 مبادرة قائمة بناء الإلزامية

تم البدء في تطبيق قائمة بناء الإلزامية، وهي قائمة المنتجات الوطنية التي تصدرها إدارة المحتوى المحلي والتأهيل الفني، والمتوافقة مع القائمة الإلزامية التي تصدرها هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، التي يتم تحديثها بشكل دوري، حيث أن الشركة ملزمة بشراء المنتجات المضمّنة في القائمة من مصانع وطنية، أو موردين لهذه المصانع، عند تنفيذ الأعمال أو المشتريات، وفقاً لضوابط هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، وتهدف إلى المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المُنفق على المشتريات داخل المملكة.

2 مبادرة توطين الصناعة بالاستفادة من القوة الشرائية

تماشياً مع رؤية المملكة 2030 في جذب الاستثمار الأجنبي، وفي توطين الصناعة داخل المملكة العربية السعودية، لخلق سلسلة توريد محلية قادرة على تلبية احتياج المشاريع الكبرى المحلية والإقليمية والعالمية مستقبلاً، ولتحقيق هذه الغاية أقرت الشركة منهجية جديدة لتوطين الصناعة عن طريق اتفاقيات شراء ملزمة للمواد عالية التقنية، بشرط توريد الجزء الأكبر من الكميات المضمونة من المصنع المحلي الجديد، والهدف من هذه المبادرة هو نقل التقنية والمعرفة إلى الوطن، بالاستفادة من القوى الشرائية المحلية.

3 مبادرة توطين سلاسل الإمداد

تهدف هذه المبادرة إلى دعم توطين سلاسل الإمداد، من خلال تحفيز المصانع على توطين عمليات الإنتاج، وذلك بتقسيم الكميات المستهدفة المحلية، بين المصانع الوطنية، بناءً على السعة الإنتاجية المعتمدة، وحجم عمليات الإنتاج المحلية، والتي تشمل:

- ❑ توطين عملية الهندسة والتصاميم
- ❑ نسبة السعودية
- ❑ تقييم الأداء
- ❑ المواد المثبتة في الشبكة

4 مبادرة تفضيل سعري للمنتج المحلي

هو إعطاء أفضلية سعرية للمنتج المحلي تتراوح ما بين 10% إلى 30% من السعر الأجنبي، حسب السقف السعري المعتمد، في حال كانت المادة مدرجة في قائمة بناء الإلزامية، وتصل إلى 10% للمواد المحلية الأخرى.

تابع- أولًا: مبادرات التوطين

مبادرة حصر الفرص الاستثمارية في قطاع الصناعة

5

- ❑ تحديد فرص التوطين في صناعات المواد وقطع الغيار، والتي تتميز بالإنفاق العالي ومحدودية المصادر المحلية، والترويج لها، والعمل مع المستثمرين والشركات العالمية لإنشاء مصانع محلية.
- ❑ تعزيز التنسيق والتواصل مع الجهات الحكومية، والشركات الكبرى في المملكة، واللجان المشتركة بين المملكة، والدول الأخرى ذات العلاقة لتوطين الصناعة.
- ❑ الشفافية والوضوح، وتوفير المعلومات عن الفرص الاستثمارية في صناعة المواد، وقطع الغيار لتحفيز المستثمرين على الاستثمار في صناعات الكهرباء.

دعم المصنّعين والمستثمرين الراغبين في الاستثمار

6

- ❑ تزويد المستثمرين بالمعلومات التاريخية عن المنتج المراد توطينه، وحجم الطلب المستقبلي والمواصفات الفنية.
- ❑ التنسيق لاجتماعات فنية بين المصنّعين والإدارات المعنية، للرد على جميع الاستفسارات الفنية.
- ❑ تزويد المصنّعين بخطاب دعم من الشركة، يسهّل الحصول على قروض تمويلية لإنشاء المصنع.
- ❑ تسريع عملية التأهيل الفني للمصنع المحلي، من خلال التنسيق مع الإدارات المعنية لأنشطة التوزيع والنقل وإنتاج الطاقة.

مبادرة تفضيل المنشأة الصغيرة والمتوسطة

7

- ❑ تخصيص كميات تصل إلى 10% كحد أقصى، من كل أمر شراء، أو عند الحاجة للمصانع الصغيرة والمتوسطة.
- ❑ يتم إعطاء المصانع الصغيرة والمتوسطة أفضلية بالسعر بحد أقصى 10% من سعر العطاء الفائز، حسب آلية حساب النقاط لسعر العطاء والمحتوى المحلي.
- ❑ يتم ترسية 3 طلبات كحد أقصى، لكل مصنع، خلال نفس الفترة (لا يتم ترسية طلب جديد للمصنع إلا في حال انتهائه من توريد الطلب السابق، حتى يكون المجموع في كل فترة 3 طلبات سارية كحد أقصى).

ثانيًا: مبادرات المحتوى المحلي

معادلة الاحتساب لوزن المحتوى المحلي:

مجموع النقاط = نقاط قيمة العطاء + نقاط معامل المحتوى المحلي

معامل المحتوى المحلي=

$$X + \left(\frac{a1+a2+b+c+d+r}{E} \right) * 100$$

a1: قيم الصرف على توطين المنتجات والخدمات.

a2: قيمة إهلاك الأصول المنتجة.

b: قيمة رواتب الموظفين السعوديين.

c: قيمة الصرف على تطوير وتدريب السعوديين.

d: قيمة الصرف على تطوير الموردين المحليين.

r: قيمة الصرف على البحث والتطوير.

E: مصاريف تشغيلية أو قيمة عقد.

X: معامل التصدير.

احتساب نقاط العرض المالي:

نقاط العرض الأقل = L1 = (80 أو 90 أو 95) نقطة.

نقاط ثاني أقل عرض = L2 = نقاط $\left(\frac{L1}{L2} \right) * L1$

نقاط ثالث أقل عرض = L3 = نقاط $\left(\frac{L1}{L3} \right) * L1$

عدد النقاط = نسب المحتوى المحلي * (5 أو 10 أو 20)%

1 مبادرة متطلبات المحتوى المحلي في اتفاقيات الشراء:

• تم وضع متطلبات المحتوى المحلي في اتفاقيات الشراء للشركة السعودية للكهرباء لبعض التصنيفات، والتي من المؤكد أنها ستساهم بشكل فعال في زيادة المحتوى المحلي في مشتريات الشركة، وخلق فرص وظيفية للسعوديين، وفي تطوير قدراتهم من خلال وضع مستهدفات السعوية وتدريب السعوديين، بالإضافة إلى تطوير القدرات التصنيعية للمصنعين المحليين.

• كما تم وضع آليات جديدة لمراقبة ومتابعة مدى تنفيذ خطط المحتوى المحلي المقدمة من المصانع.

2 وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي:

• يتم منح أولوية الشراء من المصانع ذات المحتوى المحلي الأعلى، حيث يتم تقييم العروض المقدمة والمقبولة بناءً على المعادلة التالية:

✓ النقاط = نقاط سعر العطاء + نقاط المحتوى المحلي.

✓ قيمة العطاء (80 - 90 - 95 نقطة) حسب أهمية المنتج.

✓ أعلى قيمة لمعامل المحتوى المحلي (5 - 10 - 20 نقاط).

✓ ويكون العرض الفائز هو العرض الحاصل على مجموع نقاط أعلى.

ثالثاً- استراتيجية بناء للخدمات

- تطوير سياسات وآليات دعم وتحفيز المقاولين المحليين.
- تقييم العروض المقدمة والمقبولة بناءً على معادلة تحفيز تم بناؤها على المعايير التالية:

1. نقاط سعر العطاء 90 نقطة.
2. أعلى قيمة لمعامل المحتوى المحلي 10 نقاط.

مجموع النقاط = نقاط قيمة العطاء+ نقاط معامل المحتوى المحلي
ويكون العرض الفائز هو العرض الحاصل على مجموع نقاط أعلى

احتساب نقاط العرض المالي:

نقاط العرض الأقل = $L1 = (90)$ نقطة.

نقاط ثاني أقل عرض = $L2 = \text{نقاط } L1 \times \left(\frac{L1}{L2}\right)$

نقاط ثالث أقل عرض = $L3 = \text{نقاط } L1 \times \left(\frac{L1}{L3}\right)$

a1: قيم الصرف على توطين المنتجات والخدمات.

a2: قيمة إهلاك الأصول المنتجة.

b: قيمة رواتب الموظفين السعوديين.

c: قيمة الصرف على تطوير وتدريب السعوديين.

d: قيمة الصرف على تطوير الموردين المحليين.

E: قيمة العقد للمقاولين.

أعلى نقاط لمعامل المحتوى المحلي = 10

نقط

عدد النقاط = نسب المحتوى المحلي حسب الخطة * 10%

رابعاً: مبادرات القوى العاملة لدعم المحتوى المحلي

1. نبذة: مستهدفات الشركة على نسب السعودية والإنفاق على السعوديين في المشاريع الرأسمالية والتشغيلية على عقود الشركة والوظائف المهنية للسعودة والوظائف الإشرافية.

2. مبادرات الشركة: تطوير رأس المال البشري طبقاً

3. المؤشرات:

- تحديد الحد الأدنى للسعودة.
- تحديد الحد الأدنى للإنفاق على السعوديين.
- متوسط نسبة السعودة لدى شركاء الأعمال.
- حجم الإنفاق على تدريب الكوادر الوطنية في عقود واتفاقيات الشركة.



يمكنكم الاطلاع على مبادرات شركة الكهرباء من خلال رمز الاستجابة السريع.



3- آليات تطبيق المحتوى المحلي



آلية الحد الأدنى المطلوب في المحتوى المحلي

تهدف هذه الآلية إلى تحديد حد أدنى مطلوب للمحتوى المحلي - على مستوى العقد - في بعض المشاريع التي يتم تنفيذها.



آلية القائمة الإلزامية

تهدف هذه الآلية إلى دعم المنتجات الوطنية أو مبادرات تصنيع منتجات جديدة بالملكة من خلال: زيادة نسبة المحتوى المحلي في عقود المقاولين، بجانب تحفيز الشركاء الاستراتيجيين للمساهمة في زيادة نسبة المحتوى المحلي مثل القوى العاملة والسلع والخدمات، بالإضافة إلى تشجيع الصناعات المحلية.



آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تهدف هذه الآلية إلى منح المنشآت الصغيرة والمتوسطة أفضلية في السعر بنسبة 10%.



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

تهدف هذه الآلية إلى إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية بنسبة 10% على نظيراتها من المنتجات الأجنبية.

1- أهداف برنامج المحتوى المحلي (تعزيز)

1. إضافة قيمة لسلسلة الإمداد.
2. زيادة نسبة المحتوى المحلي.
3. خلق فرص وظيفية جديدة.

2- مؤشرات قياس المحتوى المحلي (تعزيز)

1. الرواتب في المملكة العربية السعودية. (A)
2. الانفاق على السلع والخدمات. (B)
3. الانفاق على تدريب السعوديين. (C)
4. الانفاق على تطوير الموردين. (D)
5. الانفاق على البحث والتطوير. (E)
6. القيم الاستهلاكية للأصول في المملكة العربية السعودية. (F)
7. إجمالي الانفاق. (G)

$$\text{المحتوى المحلي \%} = \frac{A+B+C+D+E+F}{G} \times 100$$

تابع- تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي



(5) متطلبات التسجيل لدى شركة المياه الوطنية

المتطلبات الإدارية

إرفاق خطاب إلى شركة المياه الوطنية مصدق من الغرفة التجارية، والذي يحتوي على "تفاصيل الاتصال بالمفوض الذي سوف يكون على اتصال بشركة المياه الوطنية بالنسبة للشركات الأجنبية: يتم إرفاق خطاب مصدق من السفارة/القنصلية السعودية."

1. شهادة السجل التجاري .
2. نسخة من اشتراك الغرفة التجارية. ودية والجهات الدولية، ولا يعد هذا الدليل توصية من غرفة الشرقية.
3. شهادة السعودية.
4. شهادة الزكاة.
5. شهادة التأمينات الاجتماعية.
6. شهادة القيمة المضافة.
7. شهادة الهيئة السعودية للمقاولين (تصنيف بلدي)، فيما يتعلق بالتمام أو الكمال أو الدقة أو الموثوقية أو الضمانات من أي نوع.
8. خطاب بنك يتضمن رقم الآيبان الخاص بالشركة/ المؤسسة.
9. رخصة ترخيص صناعي للمصنعين

المتطلبات الفنية

إرفاق نسخ من العقود، أو أوامر الشراء المنفذة خلال 8 سنوات سابقة مع إظهار اسم المشروع وقيمه.

المتطلبات المالية

إرفاق القوائم المالية لآخر ثلاث سنوات وتكون مدققة من محاسب قانوني.

(6) تأهيل الموردين لشركة المياه الوطنية

عملية يتم من خلالها دراسة أهلية مورد إتمام المشاريع الخاصة بشركة المياه الوطنية من خلال اجتيازه لشروط التأهيل.

المجالات التي يتم التسجيل بها لدى شركة المياه الوطنية .

1. مقاول.
2. استشاري.
3. مورد.
4. مصنع.

تابع- تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي



(8) قنوات التواصل مع شركة المياه الوطنية:

من خلال زيارة صفحة العناية بالموردين بموقع شركة المياه الوطنية:



التواصل فيما يخص الاستفسارات المتعلقة في المحتوى المحلي:

local_content@nwc.com.sa

التواصل فيما يخص تسجيل المواد والمصانع والحصول على الشهادات أو الاعتمادات

Material_approval@nwc.com.sa

(7) خطوات التسجيل لدى شركة المياه الوطنية

1. يجب على الموردين الراغبين في التعامل مع شركة المياه الوطنية التسجيل من خلال زيارة موقع شركة المياه الوطنية التالي.



1. تعبئة بيانات التسجيل المطلوبة على بوابة الموردين الخاصة بشركة المياه الوطنية.

2. التأكد من وجود جميع المستندات المطلوبة، وفي حال عدم وجودها يجب على المورد الإبلاغ رسمياً عن أسباب عدم وجودها.

3. في حال عجز المورد عن تقديم المعلومات المطلوبة، سوف يتم استبعاده من التأهيل.

4. بعد إتمام مرحلة التسجيل، ترسل رسالة الى المورد عبر البريد الإلكتروني المسجل لدى الشركة متضمناً " رابط يوضح حالة الطلب"، وبعد اعتماد تأهيل المورد يصدر النظام رقم مورد، ويتم إرسال بريد إلكتروني متضمناً (اسم المستخدم وكلمة المرور) إلى العنوان البريدي الخاص بالمورد.

تابع- تجارب قطاع الأعمال في تعزيز المحتوى المحلي

القسم الرابع نجاحات المحتوى المحلي في القطاعات المختلفة



نجاحات المحتوى المحلي في القطاعات المختلفة



(3) شركة نسما وشركاهم للمقاولات المحدودة

تدريب الموردين والمقاولين: بادرت الشركة بتقديم دورات تدريبية للموردين المحليين والمقاولين الفرعيين، وذلك بهدف المساهمة في تعزيز المحتوى المحلي، وقد بلغ عدد المستفيدين من هذه الدورات 20,000 ألف متدرب.

تدريب الموظفين السعوديين: بادرت الشركة بتقديم دورات تدريبية للموردين المحليين، حيث قامت الشركة بتدريب واستقطاب أكثر من 3400 متدرب، وذلك لتعزيز وتنمية المعرفة والمحتوى المحلي.

تطبيق نسبة المحتوى المحلي: قامت الشركة بتطبيق نسبة المحتوى المحلي على المشاريع لديها والمساهمة في زيادة المحتوى المحلي، من خلال الشراء من المصانع الوطنية وتوظيف الكوادر الوطنية، بالإضافة إلى تدريبهم

(1) شركة الاتصالات السعودية stc

جائزة التميز في تفضيل المحتوى المحلي : حصلت المجموعة على المركز الأول في محور الشركات المملوكة للدولة ضمن مسار جائزة التميز في تفضيل المحتوى المحلي لتحقيقها نتيجة 90% وذلك ضمن مشاركة stc عبر روافد في جائزة المحتوى المحلي في نسختها الثانية في النصف الأول من عام 2024.

جائزة التميز للمحتوى المحلي للمنشآت الكبيرة : حصلت شركة الأبراج المحدودة (توال) التابعة لشركة الاتصالات السعودية المركز الأول في النسخة الثانية من الجائزة ضمن محور القطاع الخاص في النصف الأول من عام 2024.

جائزة CIPS للتميز في المشتريات على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: حصلت الشركة تلك الجائزة للتميز في المشتريات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فئة المحتوى المحلي في النصف الأول من عام 2024.



(2) شركة شمول القابضة

أطلقت الشركة مشروعاً وسيكون وجهة ترفيهية فريدة ومركز تسوق راقي في المملكة العربية السعودية، كما يتميز بـ 5 أبراج فندقية وإدارية، وسيفتح آفاقاً جديدة لمقدمي الخدمات المحليين في مختلف المجالات؛ مما يساهم في تعزيز التنمية المحلية ورفع مستوى المحتوى المحلي.

نجاحات المحتوى المحلي في القطاعات المختلفة

نجاحات أخرى للمحتوى المحلي في القطاعات المختلفة



(7) شركة هواوي

20% نسبة توطین الكوادر الوطنية : رفعت الشركة نسبة المحتوى المحلي من خلال تعزيز القوى العاملة المحلية داخل الشركة.

10000 فرصة وظيفية: دعمت الشركة الكفاءات المحلية بخلق فرص وظيفية .

دعم الابتكار التقني: أنشأت الشركة مركزاً لدعم الابتكار التقني (5G) بالمشاركة مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.

إطلاق النسخة الثانية عشر : أطلقت الشركة "برنامج قادة المستقبل " الذي يعد أحد برامج تمكين المواهب السعودية (خطوة) بنظام تدريب وتأهيل وتوظيف المتميزين من السعوديين.



(8) شركة الزامل للمكيفات القابضة المحدودة

توطین منتجات VRF، وتوطین صناعة مكيفات التبريد الكبيرة

وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة ميتسوبيشي للصناعات التقنية (الأنظمة الحرارية) بهدف توطین صناعة مكيفات التبريد الكبيرة.



(4) شركة صدارة للكيماويات

تتسم الشركة برؤية رائدة تسعى من خلالها بكل جهد لتحقيق التوطين في مشترياتها، حيث تم اعتماد منتجات صنعت محلياً بما يخص منتج معدات الحماية الشخصية PPE، ومنتج الملابس المقاومة للحريق FRC، التي يستخدمها جميع العاملين في المصانع التابعة للشركة؛ مما يخلق من مصانعها بيئة آمنة ومحمية لكل من يعمل تحت مظلتها.



(5) الشركة السعودية للصناعات الدوائية

انجزت الشركة إنجازاً كبيراً في مجال الصناعات الدوائية بالمملكة وتحديداً بتوطين أول منتج دوائي حيوي عالي التقنية وهو "Enoxaparin"، الذي ينتمي لمجموعة مضادات تخثر الدم. ويعتبر هذا الإنجاز خطوة مهمة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية في القطاع الصحي.



(6) الخطوط الحديدية السعودية (سار)

استقطبت الشركة 18 مستثمراً مهتماً في توطین 5 فرص استثمارية، تشمل تصنيع عجلات القطار، وتصنيع المقطورات، ومحركات الجر، وقضبان سكة الحديد، والعوارض. وحرصت الشركة على تمكين الهندسة العكسية والأبحاث والتطوير للموردين والجامعات لتنمية المحتوى المحلي وقد حققت الشركة نسبة محتوى محلي تقدر ب 36.83%.

تابع - نجاحات المحتوى المحلي في القطاعات المختلفة

المراجع

المراجع

1. هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، تقرير المحتوى المحلي للنصف الأول لعام 2024م.
2. هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية، تقرير المحتوى المحلي للنصف الأول لعام 2023م.
3. موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية على الانترنت.
4. موقع شركة أرامكو على شبكة الانترنت.
5. موقع شركة سابك على شبكة الانترنت.
6. موقع الشركة السعودية للكهرباء على شبكة الانترنت.
7. موقع شركة المياه الوطنية على شبكة الانترنت.

للغرفة تعديل هذا الدليل أو حذفه دون إشعار مسبق.



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER

شكراً لكم

chamber.org.sa



قطاع تطوير الأعمال | مركز الاستثمار والدراسات
جميع الحقوق محفوظة ©